

黄冈职业技术学院
2016 年毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

目 录

报告摘要	5
学校概况	7
(一) 办学历史悠久.....	7
(二) 师资力量雄厚.....	8
(三) 专业建设先进.....	9
(四) 教育教学出色.....	10
(五) 文化育人领先.....	11
(六) 社会服务扎实.....	12
(七) 育人成果显著.....	12
一 毕业生供需情况.....	13
(一) 毕业生人数及构成	13
1. 专业大类结构.....	13
2. 专业结构.....	14
3. 性别结构.....	15
4. 生源结构.....	15
5. 招生口径结构.....	16
(二) 毕业生需求情况	16
1. 各学院供需比.....	17
2. 招聘单位行业分布.....	17
3. 招聘单位地域分布.....	18
4. 招聘单位性质分布.....	18
5. 招聘时间安排.....	19
二 毕业生就业情况及分析	20
(一) 总就业率	20
1. 就业率构成.....	20
2. 分学院就业率.....	20
3. 分专业就业率.....	20

4. 未就业毕业生人数结构表	23
(二) 就业流向	24
1. 就业地域分布	24
2. 就业行业分布	25
3. 就业单位分布	27
(三) 就业质量分析	35
1. 毕业生薪资水平	35
2. 毕业生的工作与专业相关度	39
3. 毕业生的职业期待吻合度	43
4. 就业现状满意度	45
三 人才培养工作主要特点	48
(一) “双主体”育人长效机制已基本形成	48
(二) 专业设置动态调整机制已基本形成	48
(三) 人才培养方案动态优化机制已基本形成	50
1. 对接产业，及时调整	50
2. 统筹规划，全面培养	50
3. 自主学习，培育创新	51
4. 对接企业，递进培养	51
(四) 专业教师队伍培养建设体系已基本形成	51
四 学校就业工作主要特色	52
(一) 强化组织领导，健全保障机制	53
1. 加强组织领导	53
2. 健全就业工作机制	53
3. 优先就业工作经费投入	54
4. 注重就业工作队伍建设	54
(二) 广筑教育平台，提升职业素养	54
1. “4+1”素质拓展平台	54
2. “1+4”就业教育平台	55
3. “三元”文化活动平台	56
(三) 深化校企合作，服务区域经济	56
1. 就业湖北就业黄冈是主方向	56

2. 多方合作共建基地是主措施.....	57
3. 形式多样的校园招聘是主渠道.....	57
（四）厚植创业土壤，孵化创业梦想.....	57
1. 赛事激励创业.....	57
2. 教育培植创业.....	58
3. 实践推动创业.....	58
4. 服务扶持创业.....	59
（五）优化就业服务，促进充分就业.....	59
1. 职前辅导服务.....	59
2. 就业信息服务.....	59
3. 就业帮扶服务.....	59
4. 就业跟踪服务.....	60
五 学校人才培养工作的反馈与建议.....	60
（一）社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见.....	60
1. 社会用人单位对毕业生的评价.....	60
（二）毕业生工作后的反馈意见.....	61
1. 对学校的总体满意度.....	61
2. 对学生工作的满意度.....	64
3. 对生活服务的满意度.....	65
4. 就业对教学的反馈.....	67
5. 通用能力培养.....	70

报告摘要

学校紧紧围绕国家中部崛起、长江经济带、一带一路、长江中部城市群建设，以及中国制造 2025、互联网+行动计划、精准扶贫等国家战略支持，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以改革创新为动力，坚持产教融合、校企合作、工学结合，全面提升人才培养质量，全面提升学校发展水平，全面提升社会服务能力，为国家重要战略需求和区域经济社会发展提供有力的人才支撑和智力支持。

学校将创新创业与就业作为“一把手”工程，构建了以书记、校长为组长，教务处、学工处、就业处协同组织，职能处室、各教学学院齐抓共管的创新创业与就业工作模式，将创新创业教育融入专业教育，将职业生涯规划教育融入人才培养全过程，实现全员、全过程、全方位地创新创业与就业指导服务，实现了 2016 年学校创新创业与就业工作目标。

2016 届毕业生 4946 人，以本省生源为主，以普通高考招生为主，专业齐全但以制造大类等五个大类为主。生源地结构：湖北省占 84.4%，其他 21 个省市占 15.6%；招生类型结构：普通高考招生 63.3%，对口招生 36.7%；招生专业结构：制造大类占 21.9%，医药卫生大类占 20.1%，土建大类占 18.8%，财经大类占 16.8%，电子信息大类占 9.4%，其他占 13%。

2016 届毕业生 4946 人，已就业 4723 人，初次就业率（2016 年 9 月 1 日湖北省就业指导中心平台数据）95.49%，其中，协议就业率 73.84%，灵活就业率 21.07%，升学出国率 0.18%（据麦可思数据毕业半

年后为 0.6%)，自主创业率 0.4% (据麦可思数据毕业半年后为 4.0%)。与本校上届毕业生就业率 (2015 届为 95.05%) 基本持平，继续保持较高水平。

在湖北就业率达 57.30% (就业 2706 人)，在黄冈就业率达 22.44% (就业 1060 人)，毕业生就业量较大的城市为武汉 (26.3%)、深圳 (10.5%)，主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (占 73%)，主要就业于中小型用人单位 (占 60%)，毕业生就业量较大的行业类 (据麦可思数据) 为建筑业 (17.2%)、医疗和社会护理服务业 (13.6%)、电子电器仪器设备及电脑制造业 (9.2%)、金融 (银行/保险/证券) 业 (8.2%)、媒体信息及通信产业 (7.2%)，体现了面向基层就业、服务区域经济发展、服务重点领域发展的特点。

2016 届毕业生的工作与专业相关度为 63% (2015 届为 56%)，就业现状满意度为 67% (2015 届为 62%)，毕业三个月后的月收入为 3732 元 (2015 届为 3396 元，2014 届 3437 元)，说明毕业生整体就业质量稳中向好。

2016 届毕业生对母校的学生工作满意度为 78%，对母校的教学满意度为 91%，对母校的生活服务满意度为 82%，对就业指导服务的总体满意度为 73%，对母校的总体满意度为 90%，用人单位对我校毕业生总体素质评价较高，毕业生所具有的职业道德、专业知识、敬业精神受到单位的普遍好评，表明学校管理水平、服务质量和办学质量整体较高。

据麦可思调查数据分析，2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例 (55%) 最大，其有效性为 76%，有 18% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”；2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是“面向创业的就业指导活动” (57%)，其有效性为 73%，毕业生认为创

创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51%）；2016届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“学生社团活动组织不够好”（41%）；2016届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“宿舍服务不够好”（39%）；2016届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其次是“团队合作能力”、“解决问题能力”（均为79%），毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“沟通与交流能力”（65%），其后依次是“团队合作能力”（64%）、“解决问题能力”（61%）、“专业知识应用能力”（61%）等。

学校将秉承“需求导向、服务至上”的理念，注重学生的职业生涯发展指导与创新创业和就业教育，全心全意地为学生就业创业服务，尽心尽力地为用人单位提供人力资源服务，尽职尽责地为区域经济提供社会服务。学校将不断完善教学及生活条件，加强学生工作和后勤工作管理，创新人才培养模式，改进教育教学方法，将创新创业教育融入人才培养全过程，实行面向全体学生的精准就业指导服务，提高创新创业与就业服务水平。学校把满足人才市场需求作为学校发展的动力，以优质的人才培养促进学生就业，以满意的就业推进学校发展。实现学生乐意就业、充分就业、和谐就业、满意就业、高质量就业，实现学生、学校、家长、用人单位、社会五方满意。

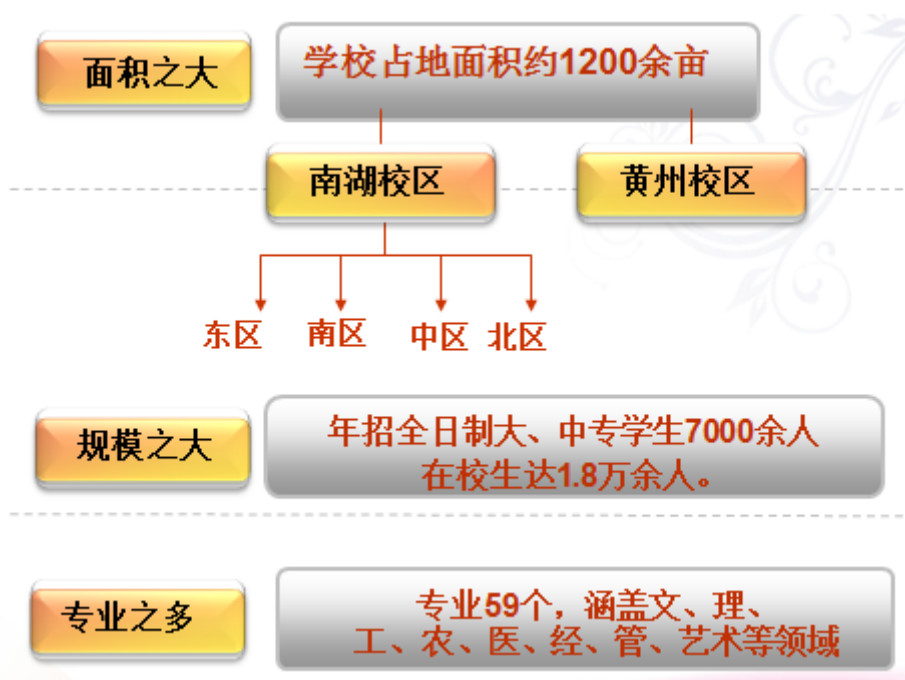
学校概况

（一）办学历史悠久

学校是1999年经教育部批准组建的一所公立、全日制高等职业院校，全国文明单位，国家优秀骨干高职院校，教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校，全国“高等职业院校服务贡献50强”。前身创建于1949年，1999年10月由原国家级重点中专黄冈农业学校、省部级重

点中专黄冈财贸学校和黄冈机电工程学校合并组建而成。2010年4月，原国家级重点中专黄冈卫生学校、黄冈护士学校整体并入。

学校位于闻名中外的教育之乡湖北省黄冈市，占地面积1200余亩，在校生1.8万余人。2015年被确定为全国首批百所现代学徒制试点高职院校；2016年承担湖北省高等职业教育创新发展行动计划中的14个任务、28个项目。经过67年职业教育的积淀，17年高等职业教育的洗礼，学校已发展成为大别山革命老区一颗璀璨的职教明珠。



（二）师资力量雄厚

学校建有由国务院津贴专家、省政府津贴专家、湖北省教学名师、黄冈市学术技术带头人组成的师资队伍；专任教师798人，其中教授、副教授400余人，“双师素质”教师544人；选拔900余名技术人员、能工巧匠组成兼职教师队伍；常年聘请楚天技能名师34人、外籍教师8人。累计承担教科研项目736项，其中，国家级5项，省（部）级261项、主持科技部星火计划项目3项、主持省科技厅攻关项目3项、与企

业横向合作开发项目 11 项；获各类科研、技术成果奖励 62 项，省教学成果奖 9 项，国家教学成果奖 1 项，国家专利 53 项；教职工公开发表学术论文 7600 余篇；公开出版教材和专著 800 多部。近 5 年，学校教师参加湖北省、全国教师说课、多媒体课件、课程设计、信息化教学、教学能力、微课等比赛， 14 人次获得省级、17 人次获得全国一、二、三等奖。



(三) 专业建设先进

实施“树品牌、创特色、建示范”的办学战略，坚持“立足黄冈市，对接大武汉，面向大别山，培养生产、建设、服务和管理一线高素质技术技能人才，促进区域经济社会发展”的人才培养定位，确立了“服务社会设专业、依托行业建专业、校企合作强专业”的专业建设思路。现设 8 院、3 部、3 中心 14 个教学单位，开设普通全日制高职教育专业 54 个。其中，“3+2”全日制普通专本连读专业 4 个，中外合作办学专业 2 个，国家级重点建设专业 7 个、省级重点专业 10 个、省级品牌专业 3 个、省级特色专业 4 个，涉及文、理、工、农、医、经、管、艺等学科

门类。学校与政府职能部门、行业协（学）会、企业合作，组建了 14 个专业群校企合作理事会、8 个校企合作专业性学院，牵头组建了湖北现代园艺职业教育集团，实行共建共享。学校确立“课程体系职业化、课程内容项目化”的课程建设思路，建有紧接市场的国家级精品资源共享课 4 门、省级（含教指委）精品课 22 门、校级精品课 122 门。

（四）教育教学出色

学校全面灵活地实行“双境培养、双师执教、双证融通”的人才培养模式，“做中学，做中教，教学做合一”的教学模式，强化高素质技术技能型人才培养。现建有中央财政支持的高职教育实训基地 3 个，省级高职教育实训基地 8 个，校内实训室、实训中心 229 个，校外实习基地 692 个，附属医院、驾校各 1 所，职业技能鉴定站点 5 个，学生职业资格证书获取率达 100%。学生参加各级各类技能竞赛独占鳌头，仅在 2014、2016 年，荣获湖北省两届高职院校技能大赛总分第一名，另有 482 人次获得国家级大奖，在全国职业院校技能大赛、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛、全国电子设计大赛、全国软件设计开发大赛、全国大学生网络商务创新大赛等赛项中分获一等奖。

专业特色明显



课程建设成绩显著



科研实力雄厚

10余年共承担科研项目736项

获得省市科技进步奖53项。获国家专利14项

公开发表学术论文近7600篇

竞技比赛500人次获奖



(五) 文化育人领先

学校以培育和践行社会主义核心价值观为主线，创造性地将黄冈大别山革命老区红色文化，中华民族优秀传统文化，黄冈李时珍、李四光、闻一多等名人文化，现代企业文化有机融合，形成了具有高职特色和地域特色的“一主线四融合”校园文化育人模式。学校坚持以人为本，对学生实施成人、成才“两成教育”；父子情、手足情“两情教育”；注重职业理想、职业技能、职业道德、职业规范“四职教育”；创造家的环境、提供家的服务、营造家的温馨、培养家的情感，推行“四家建设”；坚持出勤率、就寝率、卫生合格率、事故发生率、毕业率、就业率“六率考核”；推进教书育人、管理育人、服务育人、环境育人、资助育人、情感育人。学校创建“红色精神家园”被评为全国高校校园文化建设优秀成果一等奖，学校被授予全国五四红旗团委，多次被评为湖北省大学生思想政治教育工作先进高校、湖北省五四红旗团委。

（六）社会服务扎实

学校深入实施“十百千万”社会服务工程，与十县对接、与百村共建、与千企合作、促万户致富，为促进黄冈及大别山区的经济社会发展发挥了重要作用。通过建立科技示范基地，实施科技扶贫开发；开办技术培训班，培养科技致富带头人；校企合作研发，提升企业竞争力；建立国家“阳光工程”培训基地，参与发展公益事业。近5年，学校32名教师分别担任湖北省农业科技专家、黄冈市科技顾问，累计培训社会人员20余万人次，推广实用技术146项。学校先后荣获黄冈市农村劳动力转移培训先进单位、湖北省农村劳动力转移培训品牌基地、湖北省阳光工程先进单位。



（七）育人成果显著

学校将促进毕业生高质量和高满意度的就业作为全局的战略工作，以提高人才培养质量为核心，努力推动教育教学改革，不断提升毕业生的就业竞争力，不断开拓就业市场，提高就业指导与服务水平。毕业生年终综合就业率连续15届超过98%，毕业生深受社会各界欢迎。学校先

后被评为全国“十大名牌高职院校”、全国高等职业院校就业“星级示范校”、全国企业招聘“首选十佳高职院校”、“湖北省大学生创业示范基地”。2015年5月24日,《人民日报》《育人“接地气”,扶贫“有底气”》的报道,让学校成为高职院校亮丽的名片。



一 毕业生供需情况

(一) 毕业生人数及构成

1. 专业大类结构

表 1-1 本校 2016 届毕业生的专业大类结构

专业大类	毕业生总数(人)	毕业生所占比例(%)
制造大类	1081	21.9
医药卫生大类	994	20.1
土建大类	931	18.8
财经大类	831	16.8
电子信息大类	465	9.4
农林牧渔大类	234	4.7
生化与药品大类	103	2.1
材料与能源大类	103	2.1
旅游大类	59	1.2
交通运输大类	41	0.8
艺术设计传媒大类	40	0.8
文化教育大类	37	0.7
轻纺食品大类	26	0.5
环保、气象与安全大类	1	<0.1

注:表中数据均保留一位小数,由于四舍五入,相加可能不等于100%。
数据来源:黄冈职业技术学院数据。

2. 专业结构

表 1-2 本校 2016 届各专业毕业生人数

专业名称	男生人数 (人)	女生人数 (人)	毕业生总数 (人)
护理	21	555	576
汽车检测与维修技术	431	1	432
建筑工程技术	422	10	432
会计	51	320	371
工程造价	236	94	330
机电一体化技术	250	3	253
软件外包服务	172	65	237
电子商务	104	120	224
医学检验技术	45	110	155
助产	—	122	122
园林技术	54	54	108
物流管理	53	50	103
建筑装饰工程技术	72	28	100
畜牧兽医	64	36	100
汽车技术服务与营销	67	20	87
物联网应用技术	67	16	83
市场营销	50	29	79
制冷与冷藏技术	45	27	72
汽车制造与装配技术	61	1	62
模具设计与制造	59	—	59
数控技术	57	1	58
口腔医学技术	28	30	58
计算机网络技术	46	11	57
药学	21	35	56
生物制药技术	24	25	49
道路桥梁工程技术	37	4	41
计算机应用技术	30	11	41
钢结构建造技术	38	2	40
电脑艺术设计	17	23	40
汽车整形技术	34	2	36
药品经营与管理	20	12	32
环境艺术设计	19	13	32
电气自动化技术	29	1	30
发电厂及电力系统	28	2	30
税务	13	17	30

专业名称	男生人数 (人)	女生人数 (人)	毕业生总数 (人)
酒店管理	12	15	27
应用电子技术	22	5	27
康复治疗技术	22	5	27
工程监理	27	—	27
食品加工技术	14	12	26
园艺技术	17	7	24
工商企业管理	11	13	24
机电设备维修与管理	24	—	24
商务英语	3	20	23
生物技术及应用	14	8	22
动漫设计与制作	16	4	20
烹饪工艺与营养	10	5	15
旅游管理	1	13	14
文秘	4	10	14
建筑设备工程技术	9	1	10
会展策划与管理	1	2	3
作物生产技术	1	1	2
环境监测与治理技术	1	—	1
供用电技术	1	—	1

数据来源：黄冈职业技术学院数据。

3. 性别结构

表 1-3 本校 2016 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	2975	60.1
女	1971	39.9

数据来源：黄冈职业技术学院数据。

4. 生源结构

表 1-4 本校 2016 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
湖北省	84.4
甘肃省	3.1
内蒙古自治区	2.1
西藏自治区	1.6
浙江省	1.6
海南省	1.6

生源地	毕业生所占比例 (%)
青海省	1.4
山西省	0.8
安徽省	0.7
云南省	0.6
贵州省	0.5
河南省	0.4
广西壮族自治区	0.4
山东省	0.2
四川省	0.2
福建省	0.1
广东省	<0.1
陕西省	<0.1
新疆维吾尔自治区	<0.1
上海市	<0.1
河北省	<0.1
湖南省	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：黄冈职业技术学院数据。

5. 招生口径结构

表 1-5 本校 2016 届毕业生的招生口径结构

招生口径	毕业生所占比例 (%)
普通招生	63.3
对口招生	36.7

数据来源：黄冈职业技术学院数据。

（二）毕业生需求情况

学校注重供给侧的市场资源建设，就业合作单位达到 1041 家。校园招聘注重结构合理性、岗位匹配性，注重人才供应链的宽度和深度，注重政府、行业资源，适度控制招聘规模和供需比，全校供需比为 4.01:1。合理利用新媒体和传统手段的传播，合理控制招聘节奏，合理安排企业专场、地域专场、行业专场和大型招聘，合理引导指导学生、注重招聘效果和就业后的跟踪评价，从而不断优化市场资源。

1. 各学院供需比

从学院供需比来看,机电学院、电信学院毕业生供需比较大,由于行业特点,建筑学院、商学院毕业生供需比较小,全校供需比为 4.01:1。

表 1-6 各学院用人单位供需情况表

学院	用人单位供岗位数	毕业生人数	供需比
生物制药工程学院	1048	364	2.88
电子信息学院	2662	505	5.27
建筑学院	2236	1012	2.21
机电学院	4302	527	8.16
交通学院	2580	720	3.58
商学院	2275	824	2.76
医药卫生学院	3190	994	3.21
合计	18293	4946	4.01:1

2. 招聘单位行业分布

从招聘单位行业分布来看,制造类需求比例占全校最大,为 35.52%,其次为医药卫生类、土建类、电子信息类,分别为 20.54%、11.30%、10.50%,较少的是艺术设计传媒大类、环保、气象与安全大类,分别为 0.40%、0.17%。这反映了我校专业设置、毕业生供给与市场需求基本吻合。

表 1-7 招聘单位行业需求情况表

行业	需求总数(人)	占总需求比例(%)
制造大类	6497	35.52%
土建大类	2068	11.30%
医药卫生大类	3757	20.54%
财经大类	1827	9.99%
电子信息大类	1920	10.50%
农林牧渔大类	294	1.61%
材料与能源大类	439	2.40%
生化与药品大类	369	2.02%
旅游大类	314	1.72%

文化教育大类	223	1.22%
交通运输大类	481	2.63%
艺术设计传媒大类	73	0.40%
环保、气象与安全大类	31	0.17%
总计	18293	100.00%

3. 招聘单位地域分布

从招聘单位地域分布来看，湖北省招聘单位最多，所占比例为 51.84%，其次是长三角、珠三角，分别是 20.25%、19.94%。这说明沿海经济较发达地区对毕业生需求量还是较大，在湖北省来校招聘单位中，黄冈市招聘单位所占比例为 34.66%，这也符合学校就业湖北，就业黄冈，服务当地经济的战略目标。

表 1-8 招聘单位地域需求情况表

区域		来校单位数	比例 (%)	
长三角		66	20.25%	
珠三角		65	19.94%	
中部地区	湖北省外	15	4.60%	
	湖北省 (51.84%)	黄冈市外	56	17.18%
		黄冈市内	113	34.66%
京津冀		4	1.23%	
环渤海		5	1.53%	
西部及其他		2	0.61%	
合计		326	100.00%	

4. 招聘单位性质分布

从招聘单位性质分布来看，其他企业所占比例为 72.39%。而这些企业大部分是民营中小微企业，这也符合国家倡导的毕业生到中小型企业就业，更能发挥毕业生的潜能。到基层就业、到国家最需要的地方就业。

表 1-9 招聘单位性质情况表

招聘单位性质		数量	比例 (%)
事业单位	高等教育单位	1	0.31%
	中初教育单位	2	0.61%
	医疗卫生单位	66	20.25%
	其他事业单位	3	0.92%
企业单位	国有企业	5	1.53%
	三资企业	13	3.99%
	其他企业	236	72.39%
合计		326	100.00%

5. 招聘时间安排

从校园招聘时间来看，我校在招聘安排上注重时间节点、合理节奏、专业特点、控制规模、招聘效果、注重引导、资源引用、合理结构上精心组织，同时也反映了校园招聘主要集中在 11 月、12 月份，来校招聘单位分别为全校来校招聘单位总数的 26.99 %、46.93 %。2016 届毕业生校园招聘时间安排如下表。

表 1-10 招聘时间情况表

举办时间	专场招聘会	中型招聘会		大型招聘会		总来校单位	
		场次	数量	场次	数量	数量	占招聘单位比例 (%)
2015 年 10 月	3	0	0	0	0	3	0.92%
2015 年 11 月	24	3	64	0	0	88	26.99%
2015 年 12 月	6	1	40	1	107	153	46.93%
2016 年 1 月	4	1	16	0	0	20	6.13%
2016 年 5 月	0	1	62	0	0	62	19.02%

二 毕业生就业情况及分析

(一) 总就业率

1. 就业率构成

我校 2016 年毕业生初次就业率 95.49%，其中协议就业率 73.84%，灵活就业率 21.07%，升学出国率 0.18%，自主创业率 0.40%。

表 2-1 黄冈职业技术学院 2016 年毕业生就业率构成统计表（学校）

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率(含自由职业)	升学出国率	自主创业率
合计	95.49% (4723/4946)	73.84% (3652/4946)	21.07% (1042/4946)	0.18% (9/4946)	0.40% (20/4946)

2. 分学院就业率

本校七个教学学院 2016 届毕业生就业率均在 90%以上。

3. 分专业就业率

本校 2016 届就业率较高的专业是道路桥梁工程技术、电气自动化技术、钢结构建造技术等 7 个专业（均为 100%），就业率较低的专业是药学（82%）、助产（84%）、护理（85%）。

表 2-2 黄冈职业技术学院 2016 届毕业生就业率构成统计表(分学院)

院系	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率 (含自由职业)	升学出国率	自主创业率
合计	95.49% (4723/4946)	73.84% (3652/4946)	21.07% (1042/4946)	0.18% (9/4946)	0.40% (20/4946)
生物与制药工程 学院	96.67% (352/364)	77.74% (283/364)	18.13% (66/364)	0.00% (0/364)	0.82% (3/364)
电子信息学院	96.44% (487/505)	75.64% (382/505)	19.01% (96/505)	0.59% (3/505)	1.19% (6/505)
建筑学院	96.44% (976/1012)	68.97% (698/1012)	27.17% (275/1012)	0.20% (2/1012)	0.10% (1/1012)
机电学院	96.77% (510/527)	79.70% (420/527)	16.51% (87/527)	0.00% (0/527)	0.57% (3/527)
商学院	95.15% (784/824)	71.72% (591/824)	23.30% (192/824)	0.00% (0/824)	0.12% (1/824)
交通学院	96.39% (694/720)	75.83% (546/720)	19.86% (143/720)	0.00% (0/720)	0.69% (5/720)
医药卫生学院	92.56% (920/994)	73.64% (732/994)	18.41% (183/994)	0.40% (4/994)	0.10% (1/994)

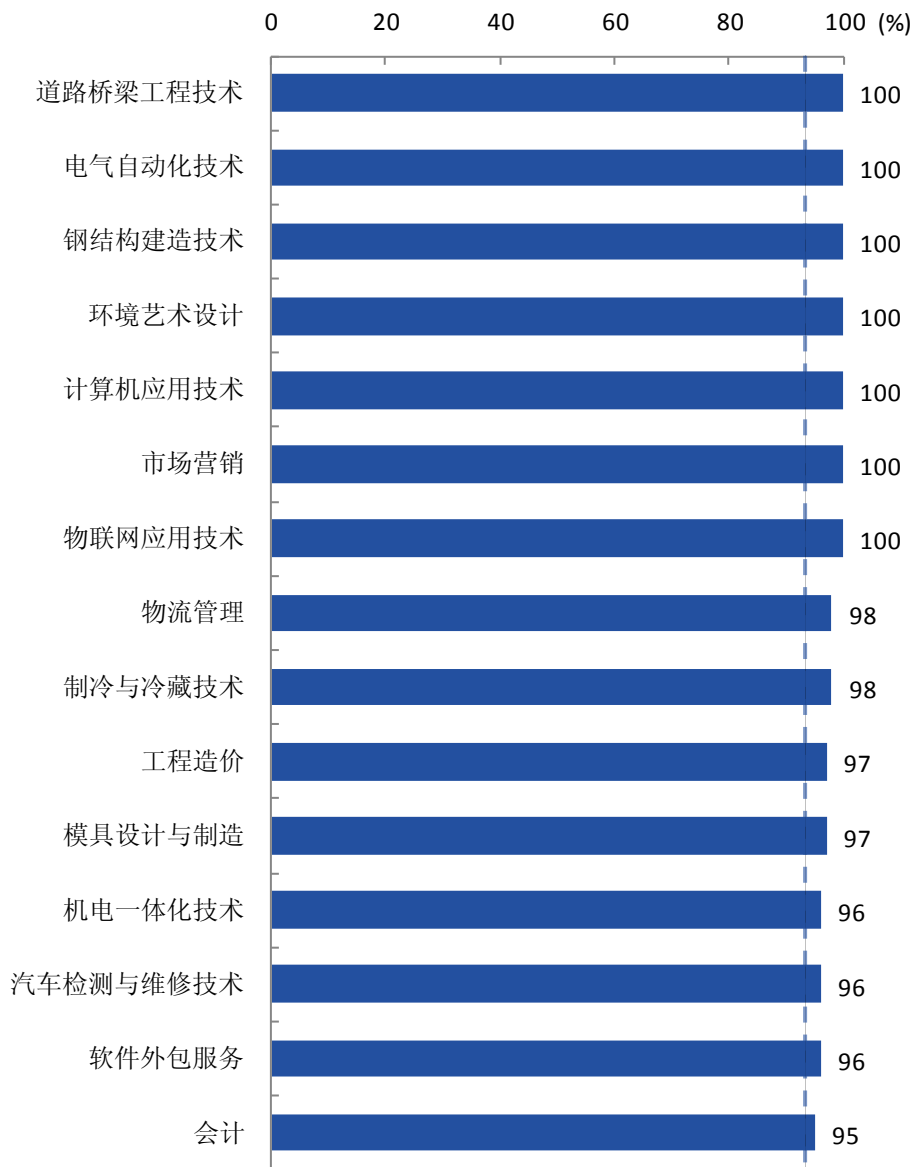
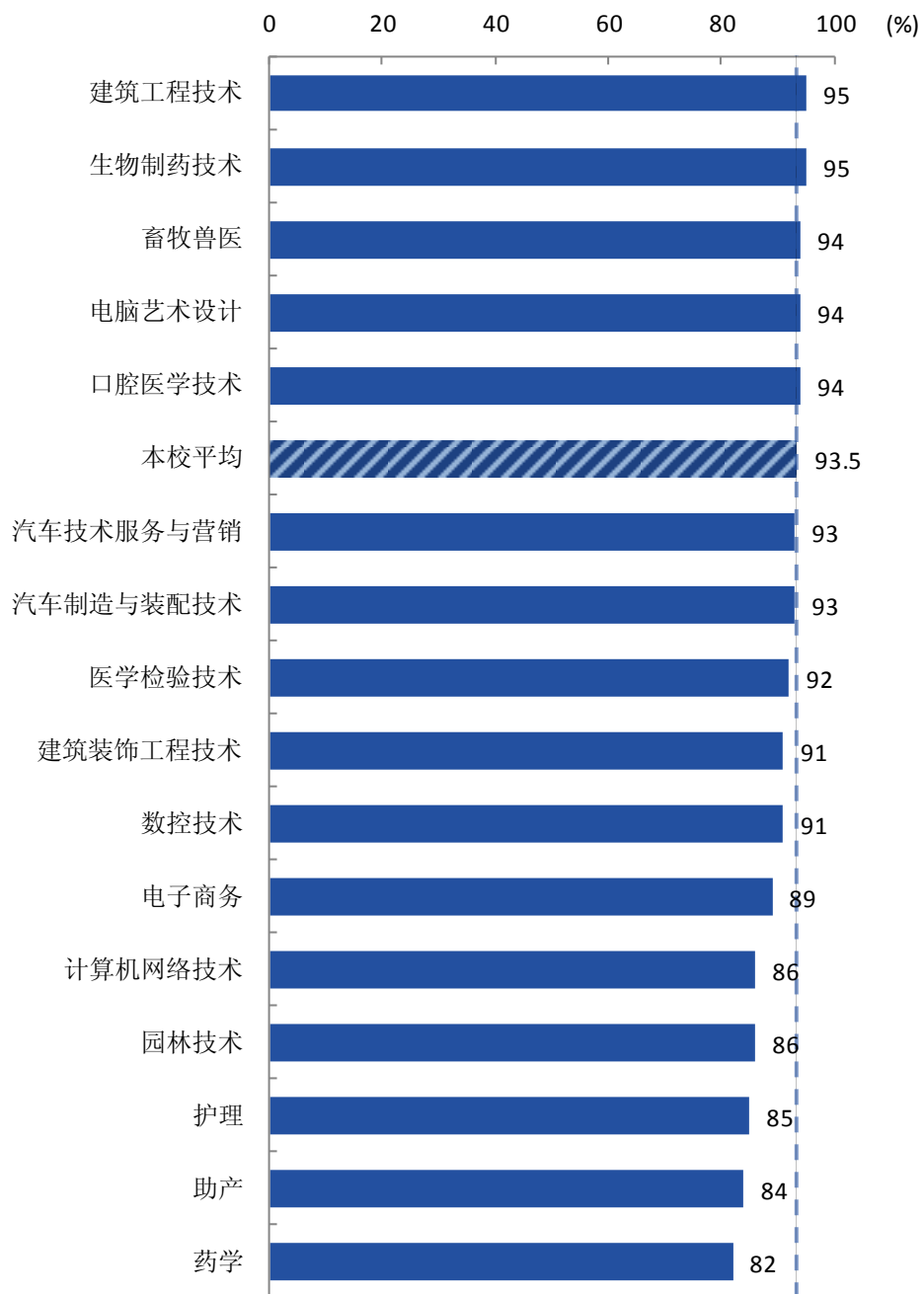


图 2-1 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-1 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 未就业毕业生人数结构表

本校 2016 届毕业生 9 月 1 日初次就业率统计未就业人数为 223 人，占比 4.51%。

表 2-3 黄冈职业技术学院 2016 届 9 月 1 日未就业毕业生人数结构表

就业状况	人数(人)	所占比率(%)
毕业生总数	4946	
已就业人数	4723	95.49%
未就业人数	223	4.51%

未就业原因主要有以下四个方面：

- (1) 部分用人单位对毕业生的门槛要求较高。
- (2) 毕业生在就业观念与就业定位上存在一定的偏差。
- (3) 毕业生因家庭及个人身体原因暂缓就业。
- (4) 毕业生综合能力不能满足用人单位需要。

(二) 就业流向

1. 就业地域分布

本校 2016 届就业的毕业生中，有 57.0%的人在湖北省就业。毕业生就业量较大的城市为武汉（26.3%）、黄冈（13.6%）、深圳（10.5%）。

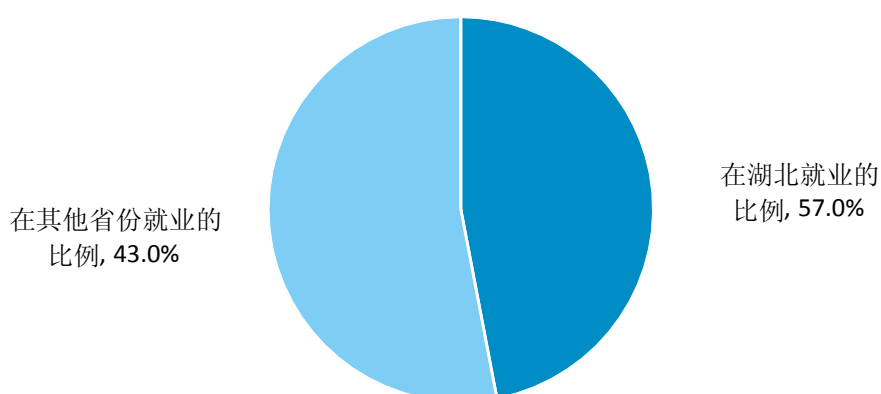


图 2-2 毕业生在湖北省就业的比例

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-4 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业 毕业生的人数百分比 (%)
武汉	26.3
黄冈	13.6
深圳	10.5
上海	6.9

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业行业分布

(1) 总体行业分布

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（17.2%）、医疗和社会护理服务业（13.6%）。

表 2-5 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业 毕业生的人数百分比 (%)
建筑业	17.2
医疗和社会护理服务业	13.6
电子电气仪器设备及电脑制造业	9.2
金融（银行/保险/证券）业	8.2
媒体、信息及通信产业	7.2
零售商业	4.9
其他服务业（除行政服务）	4.8

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各学院及专业的行业流向

表 2-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子信息学院	软件开发业，互联网运营与网络搜索引擎业，计算机系统设计服务业
机电学院	家用电器制造业，半导体和其他电子元件制造业，电气设备制造业，通信设备制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建筑学院	住宅建筑施工业，建筑装修业，建筑基础、结构、楼房外观承建业
交通学院	物流仓储业，汽车保养与维修业，汽车制造业
商学院	其他个人服务业 ¹ ，其他金融投资业 ² ，互联网运营与网络搜索引擎业，综合性餐饮业
生物与制药工程学院	养猪业，保险代理、经销、其他保险相关业
医药卫生学院	全科住院医院（包括门诊），专科住院医院（包括门诊），公共卫生服务机构（含疾控中心等）

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息学院	电脑艺术设计	广告及相关服务业
电子信息学院	计算机网络技术	互联网运营与网络搜索引擎业
电子信息学院	软件外包服务	软件开发业
电子信息学院	物联网应用技术	软件开发业
电子信息学院	应用电子技术	半导体和其他电子元件制造业
机电学院	电气自动化技术	电气设备制造业
机电学院	发电厂及电力系统	发电、输电业
机电学院	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业
机电学院	模具设计与制造	家用电器制造业
机电学院	数控技术	家用电器制造业
机电学院	制冷与冷藏技术	其他特种行业工程承建业 ³
建筑学院	道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
建筑学院	钢结构建造技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑学院	工程监理	建筑基础、结构、楼房外观承建业

¹ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

² **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

³ **其他特种行业工程承建业**：是指在建筑业行业大类中，除“住宅建筑施工业”，“非住宅建筑施工业”，“配套设施体系建造业（安装水电煤气等）”，“土地规划业”，“高速公路、街道及桥梁建筑业”，“其他重型和民用土木工程建筑业”，“建筑基础、结构、楼房外观承建业”，“建筑设备承包业”，“建筑装修业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
建筑学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑学院	环境艺术设计	建筑装饰业
建筑学院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
建筑学院	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
交通学院	汽车技术服务与营销	汽车经销业
交通学院	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
交通学院	汽车制造与装配技术	汽车制造业
交通学院	物流管理	物流仓储业
商学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
商学院	会计	其他个人服务业
商学院	酒店管理	综合性餐饮业
商学院	烹饪工艺与营养	综合性餐饮业
商学院	商务英语	中小学教育机构
商学院	市场营销	其他金融投资业
生物与制药工程学院	环境监测与治理技术	环境治理业
生物与制药工程学院	生物制药技术	药品和医药制造业
生物与制药工程学院	畜牧兽医	养猪业
生物与制药工程学院	药品经营与管理	药品药房用品批发业
生物与制药工程学院	园林技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
医药卫生学院	护理	全科住院医院（包括门诊）
医药卫生学院	康复治疗技术	全科住院医院（包括门诊）
医药卫生学院	药学	全科住院医院（包括门诊）
医药卫生学院	医学检验技术	公共卫生服务机构（含疾控中心等）
医药卫生学院	助产	全科住院医院（包括门诊）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 就业单位分布

（1）总体就业单位分布

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（60%）。

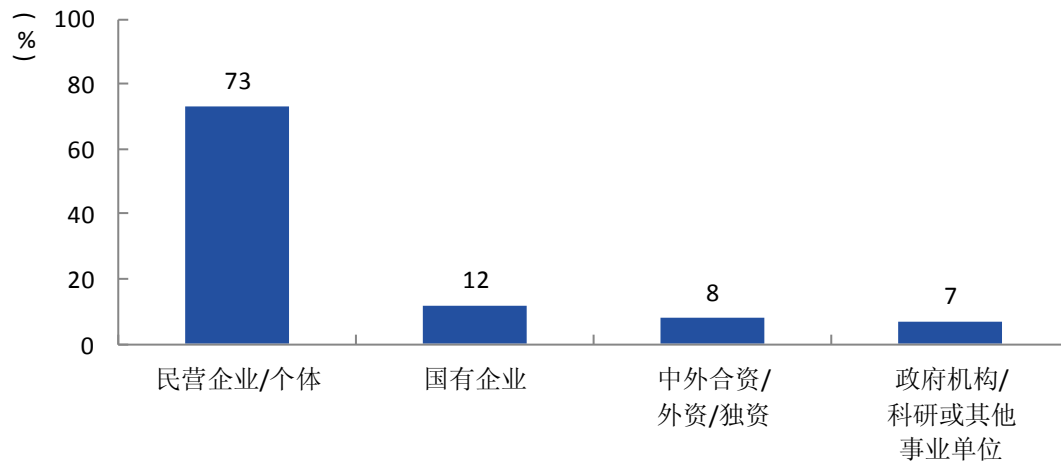


图 2-3 不同类型用人单位需求

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因比例不足 1%没有包括在内。
数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

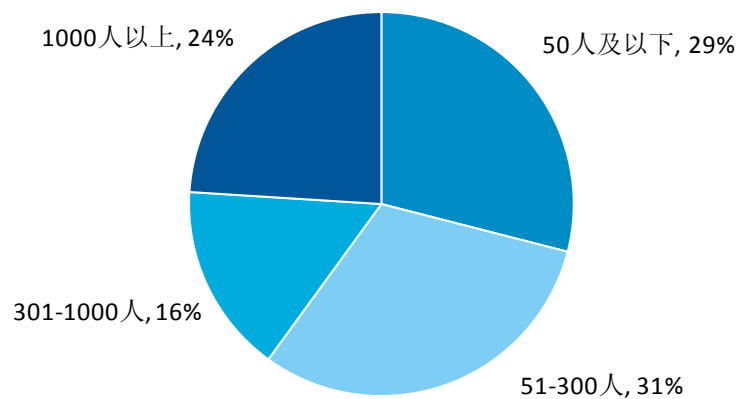


图 2-4 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各学院及专业的用人单位类型流向

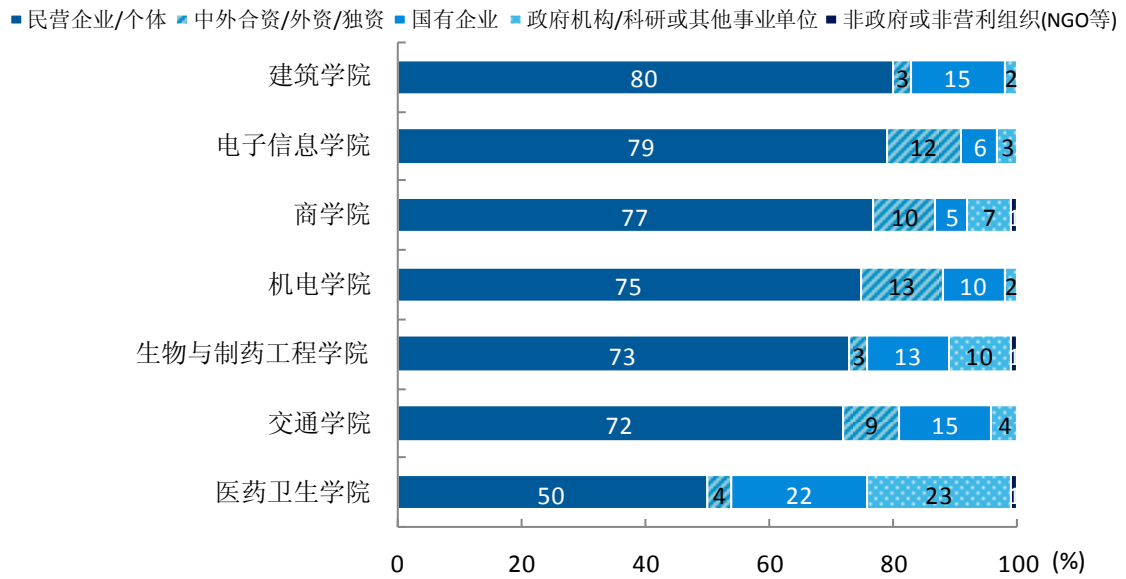


图 2-5 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

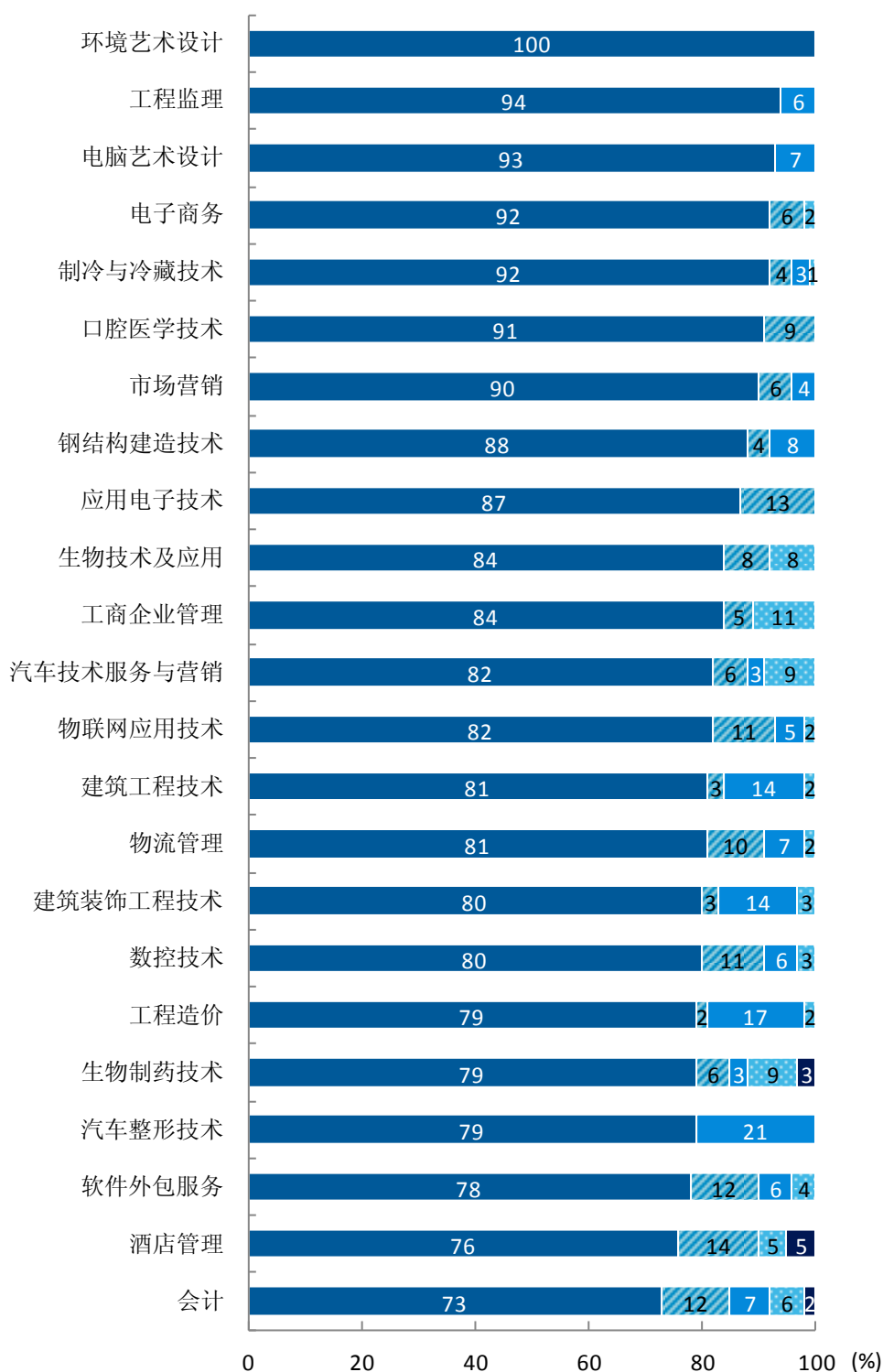
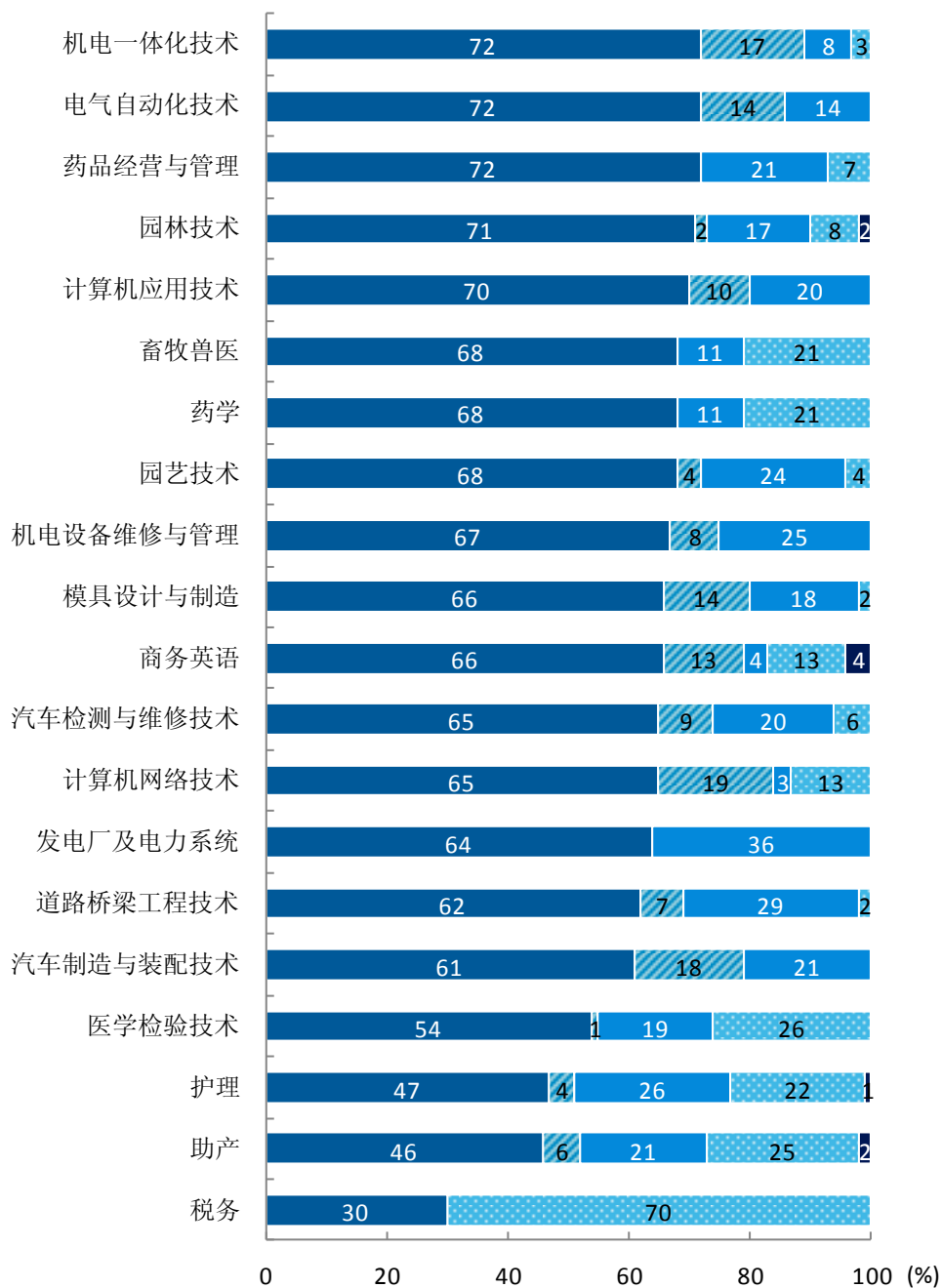


图 2-6 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 2-6 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(3) 各学院及专业的用人单位规模流向

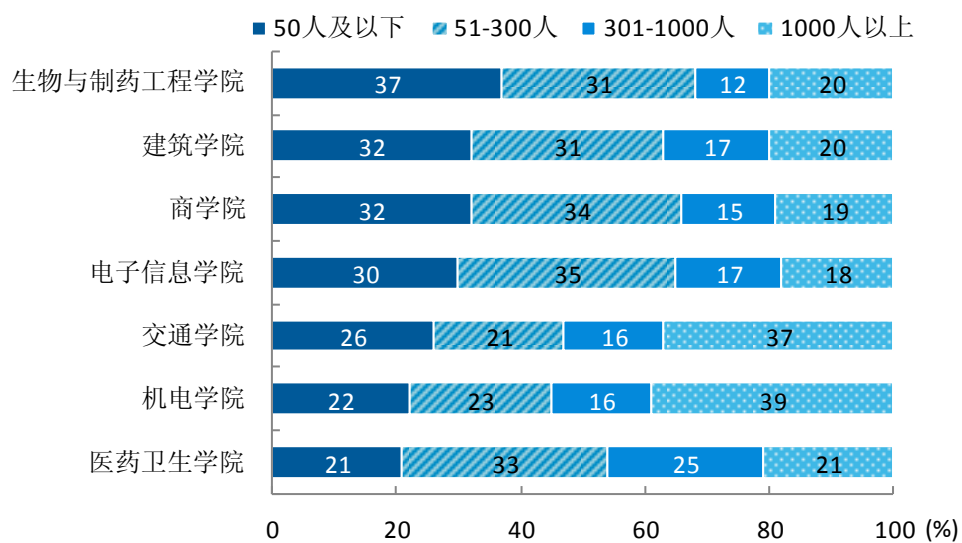


图 2-7 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

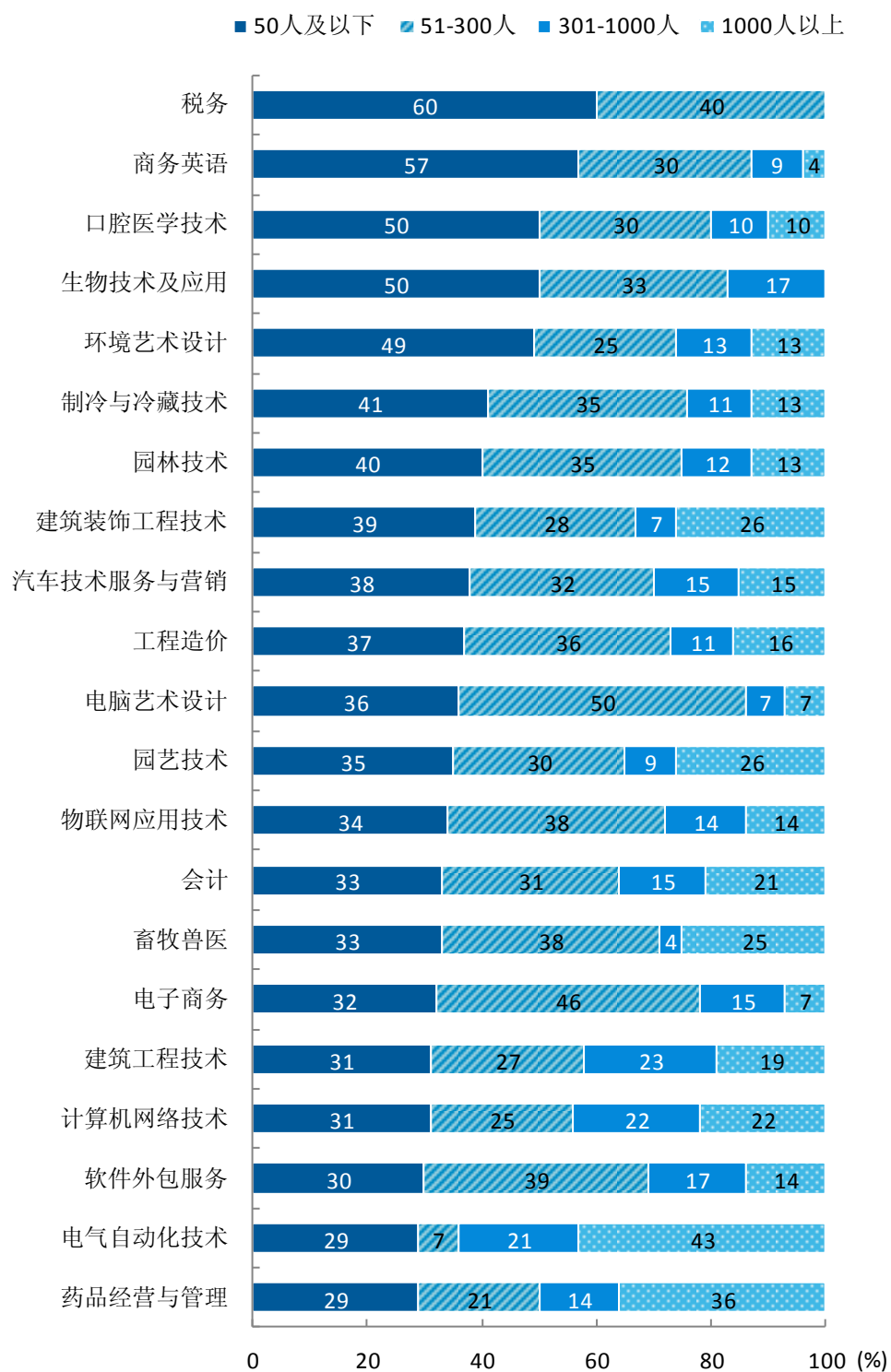
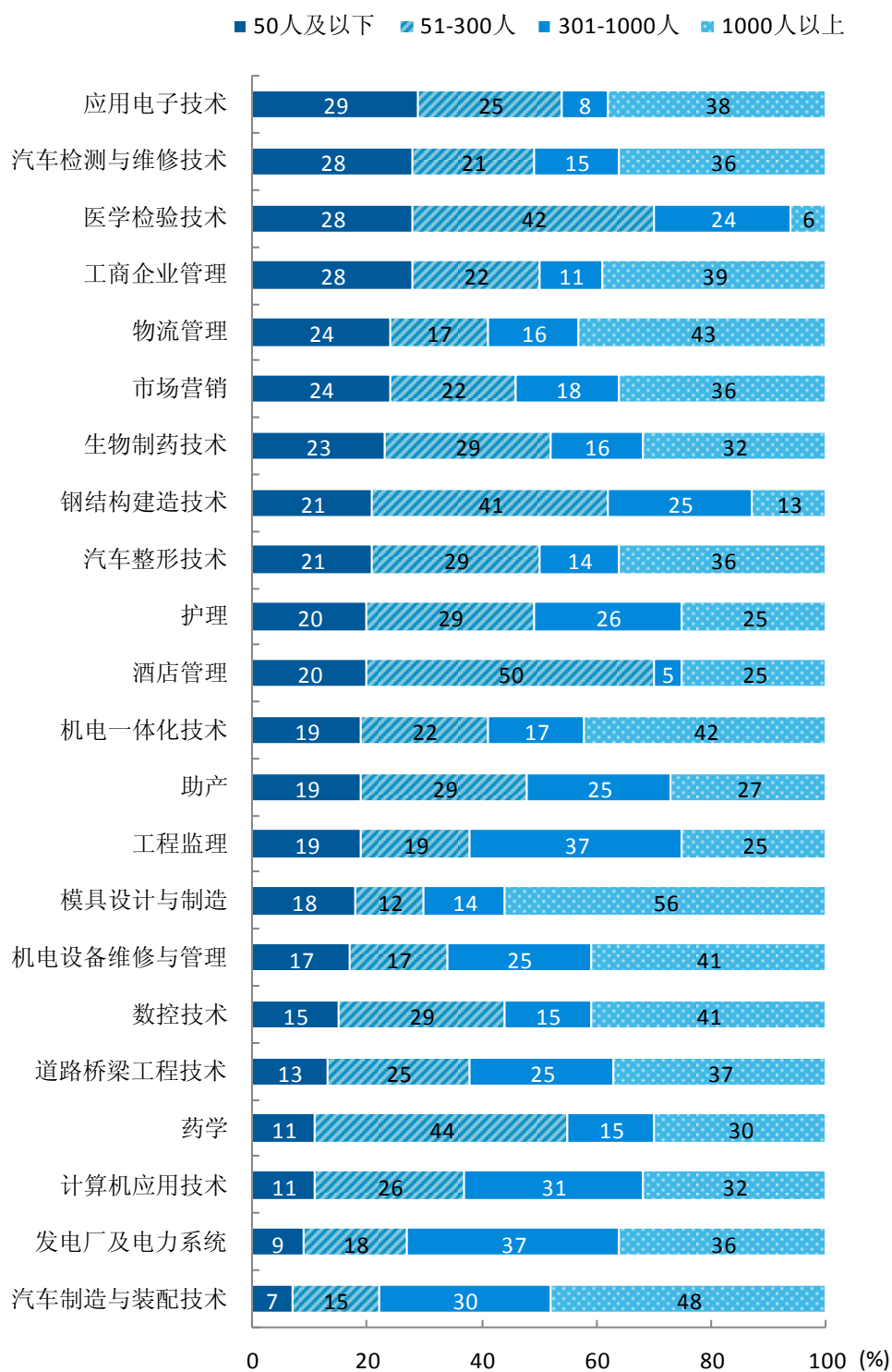


图 2-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业质量分析

1. 毕业生薪资水平

（1）总体月收入

本校 2016 届毕业生的月收入为 3732 元。

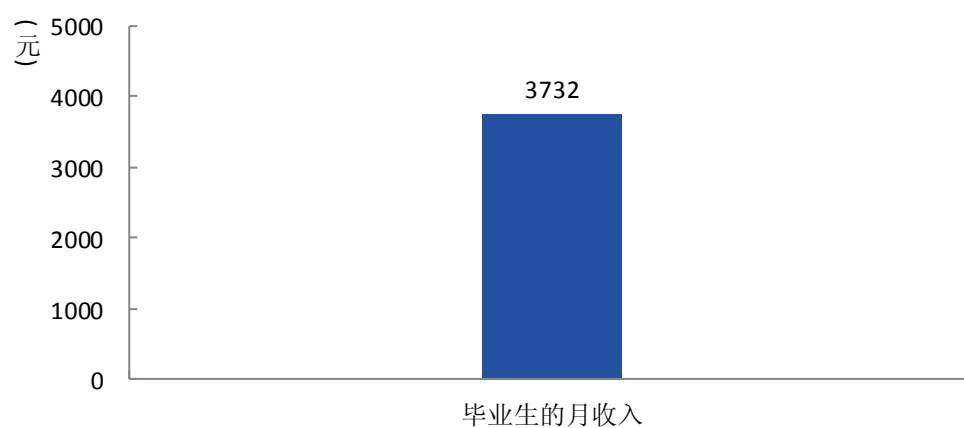


图 2-9 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各学院及专业的月收入

本校 2016 届月收入较高的学院是电子信息学院（4527 元），月收入较低的学院是医药卫生学院（2995 元）。

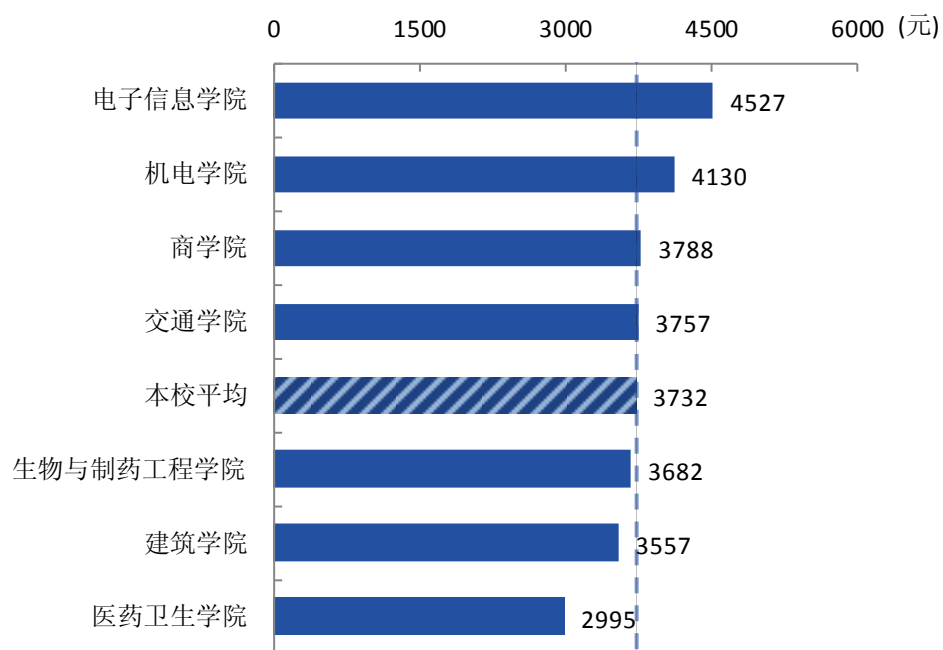


图 2-10 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是机电设备维修与管理（5125 元）、数控技术（5008 元）、市场营销（4995 元），月收入较低的专业是护理（2843 元）、助产（2948 元）、建筑装饰工程技术（2968 元）、医学检验技术（2976 元）。

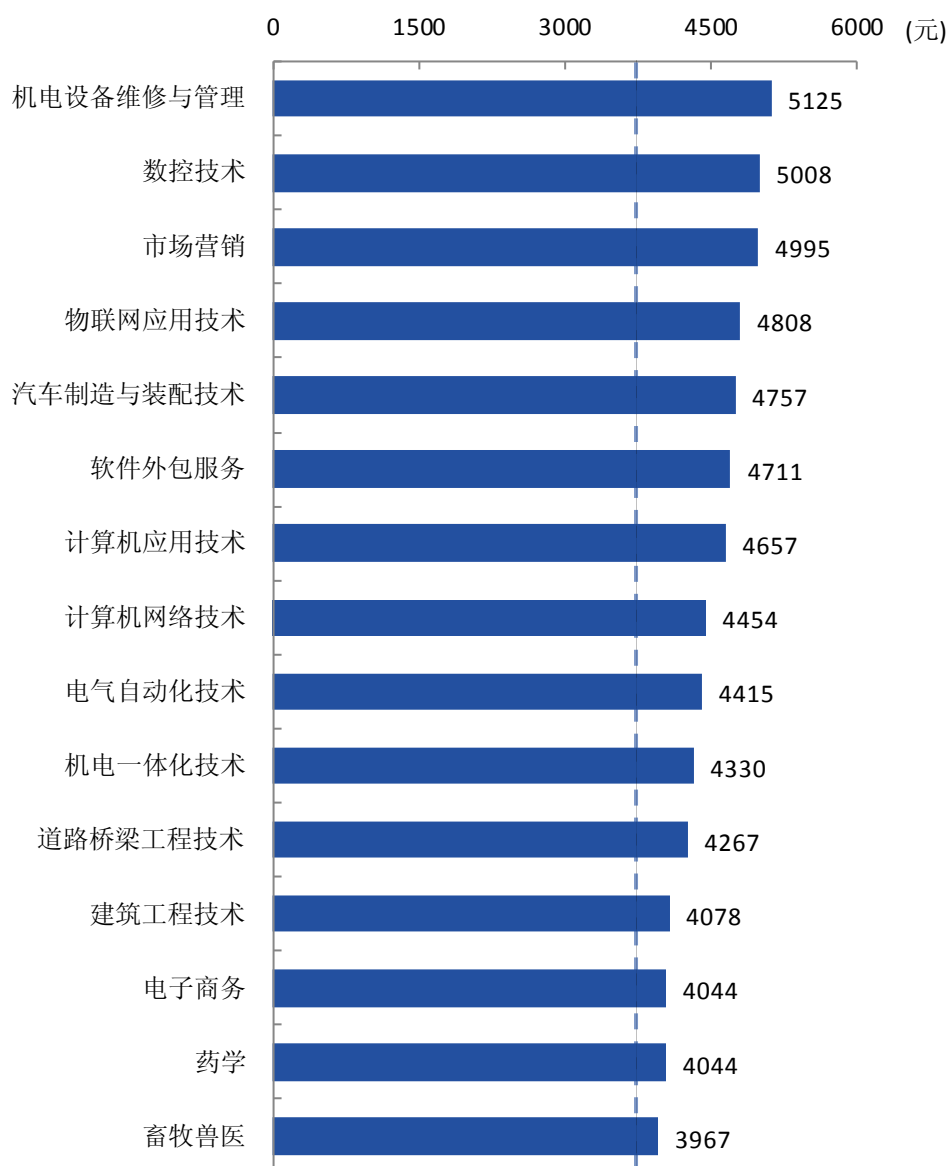
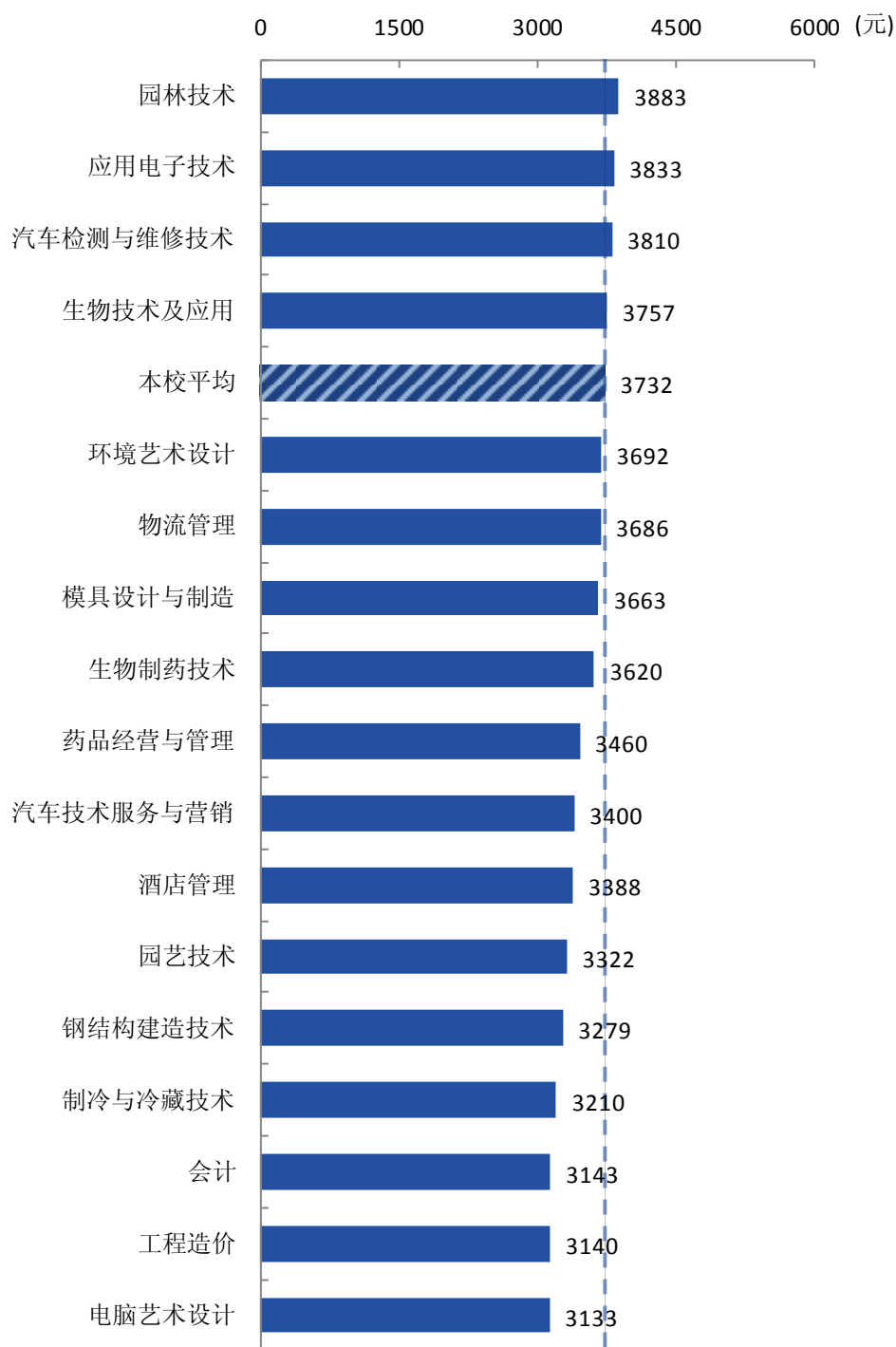


图 2-11 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

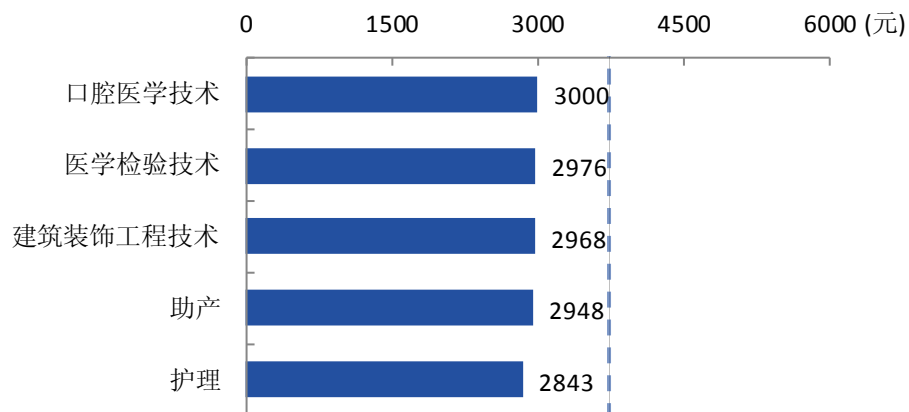
数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-11 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-11 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的工作与专业相关度

(1) 总体专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 63%。

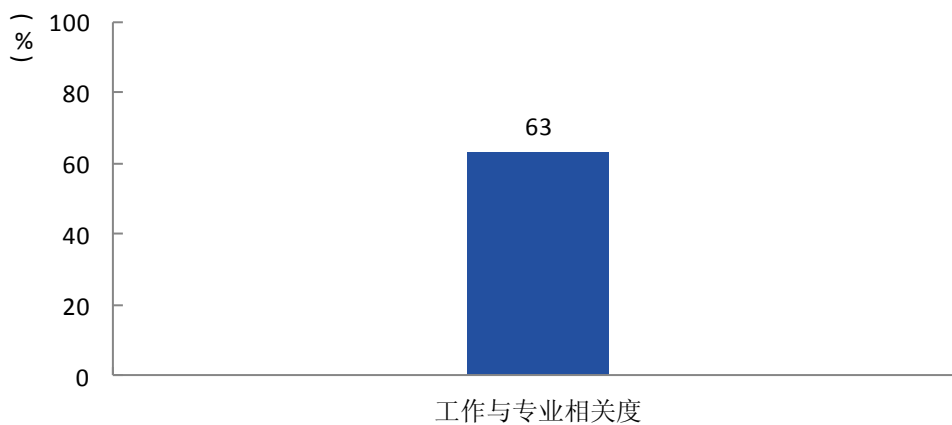


图 2-12 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各学院及专业的专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医药卫生学院（78%），工作与专业相关度较低的学院是生物与制药工程学院（46%）。

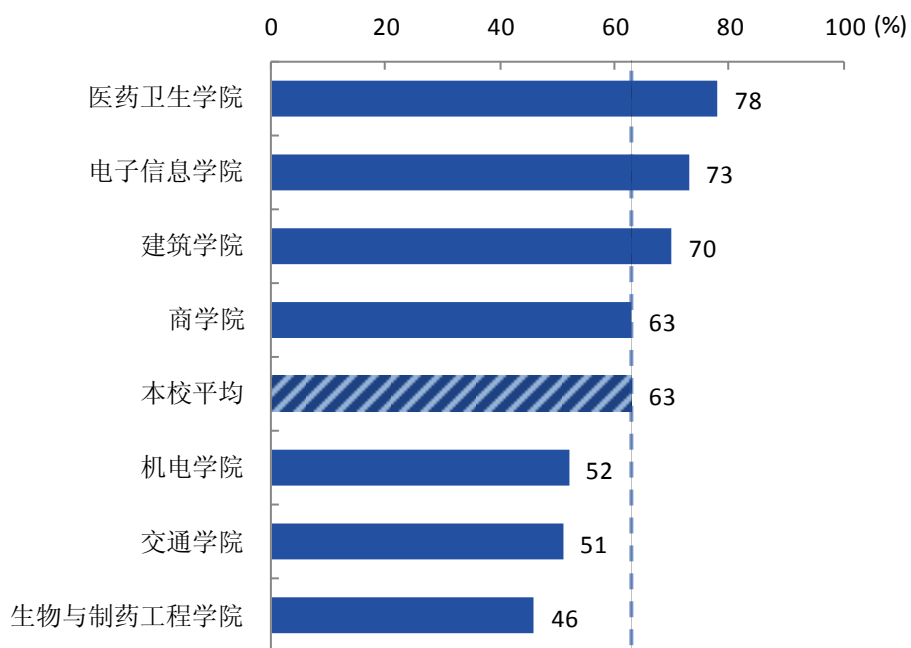


图 2-13 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是市场营销（88%）、医学检验技术（87%）、制冷与冷藏技术（87%），工作与专业相关度较低的专业是园林技术（14%）。

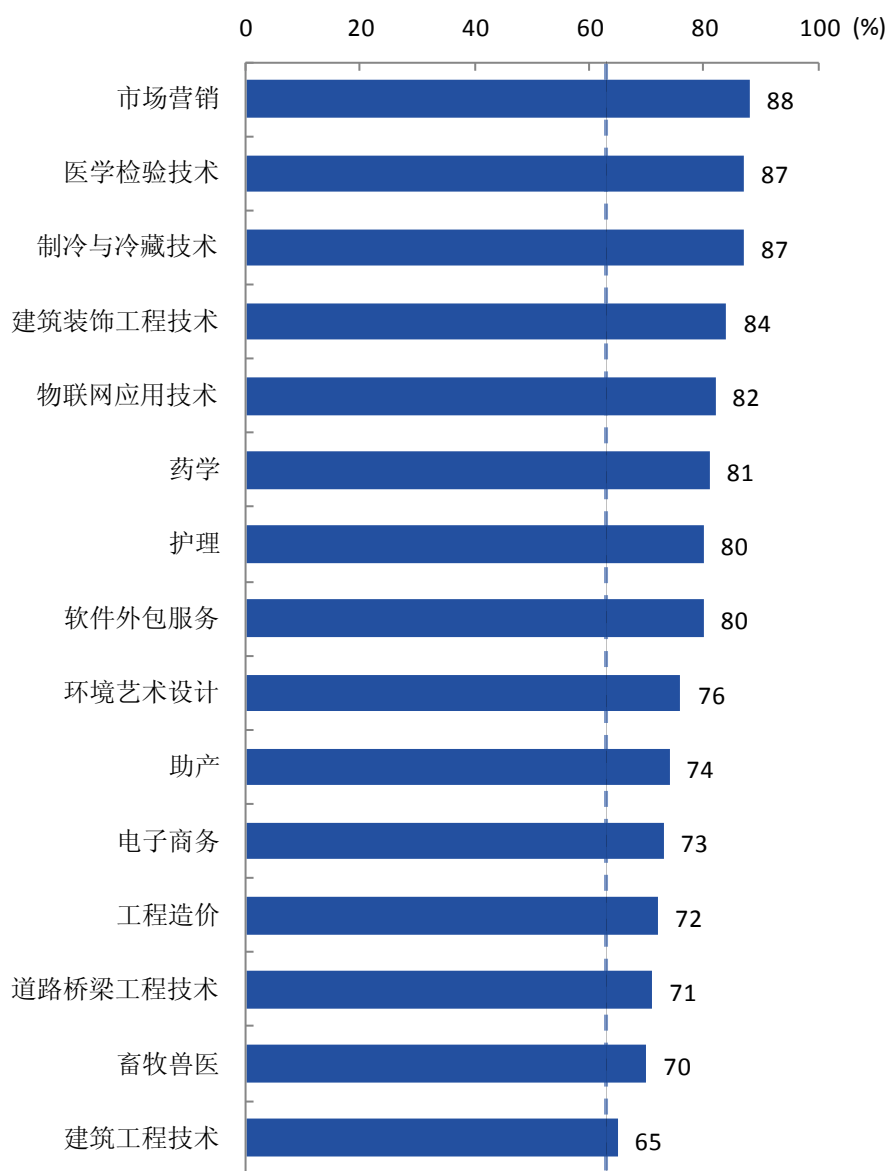
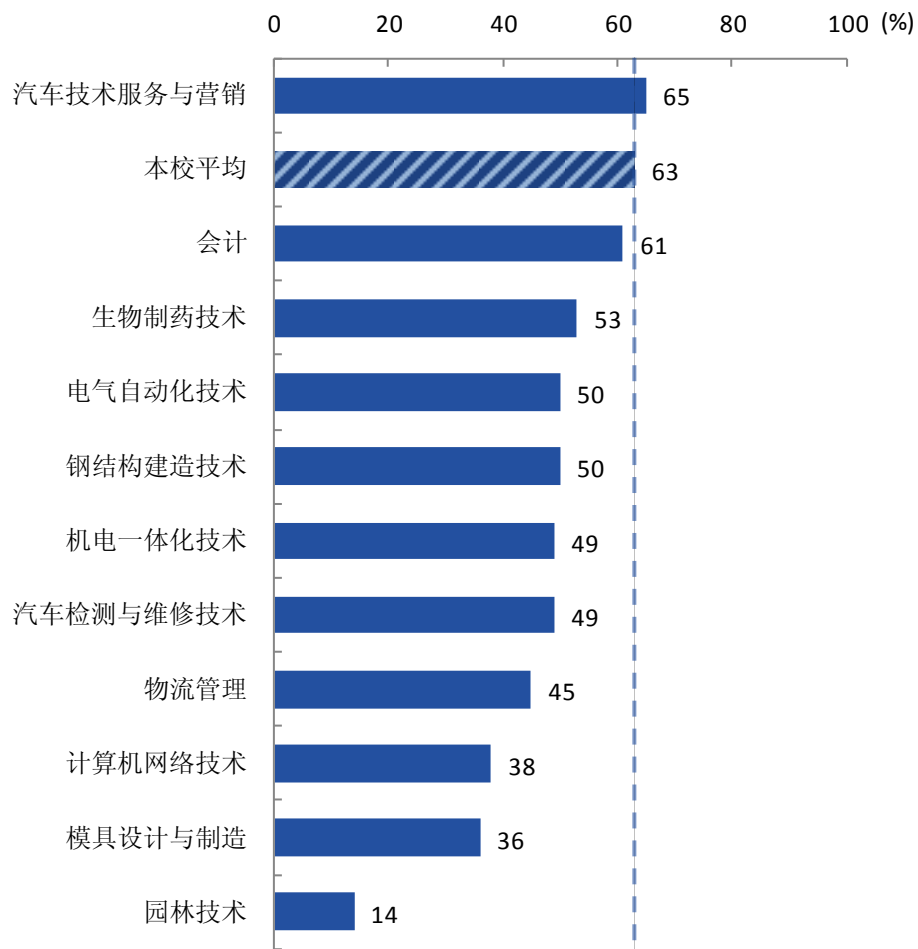


图 2-14 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-14 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的职业期待吻合度

(1) 总体职业期待吻合度

本校 2016 届毕业生的职业期待吻合度为 43%。

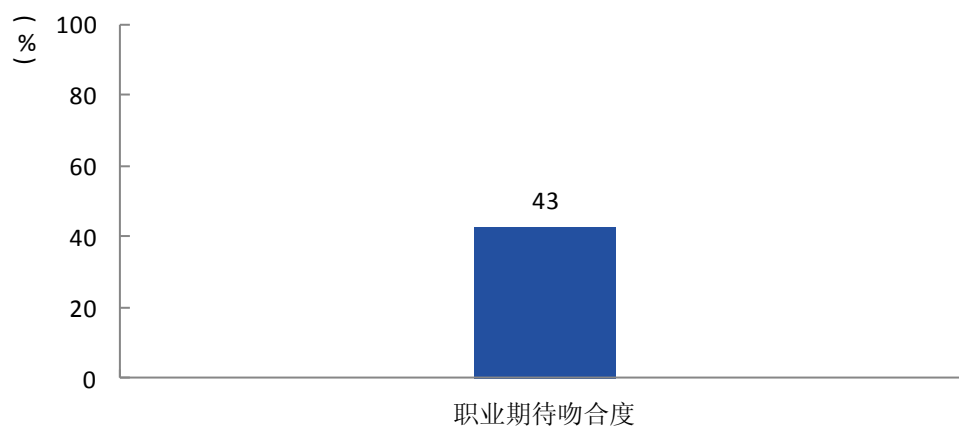


图 2-15 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各专业的职业期待吻合度

本校 2016 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是建筑装饰工程技术（56%）、护理（55%）、医学检验技术（50%），职业期待吻合度较低的专业是物流管理（34%）、电子商务（36%）。

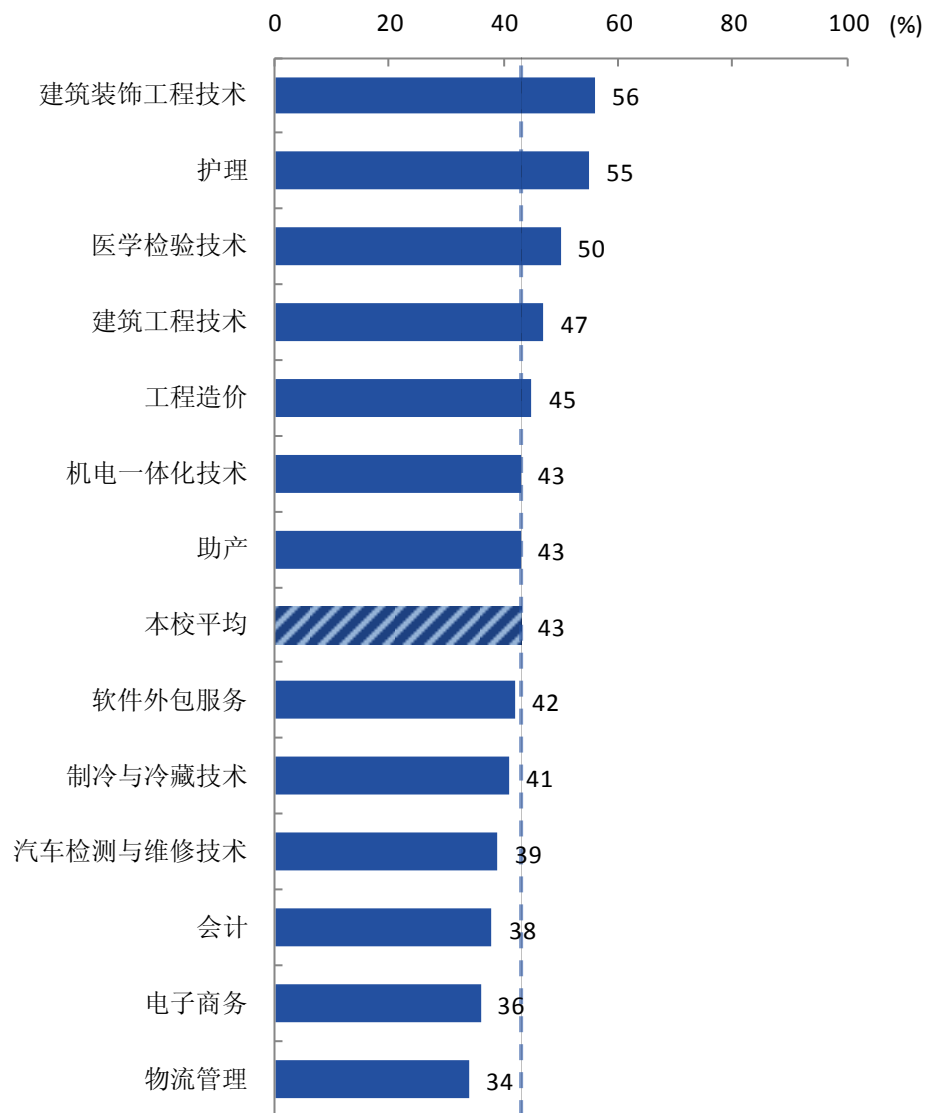


图 2-16 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业现状满意度

(1) 总体就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 67%。

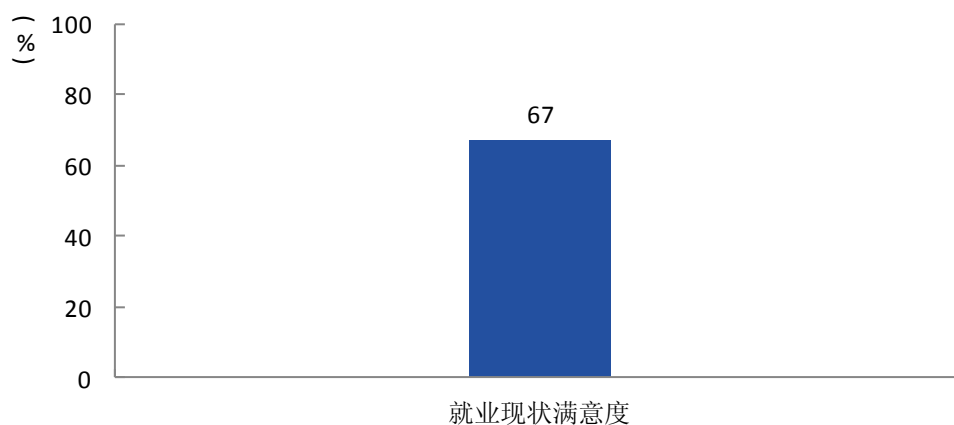


图 2-17 就业现状满意度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的学院是生物与制药工程学院（76%），就业现状满意度较低的学院是机电学院（58%）。

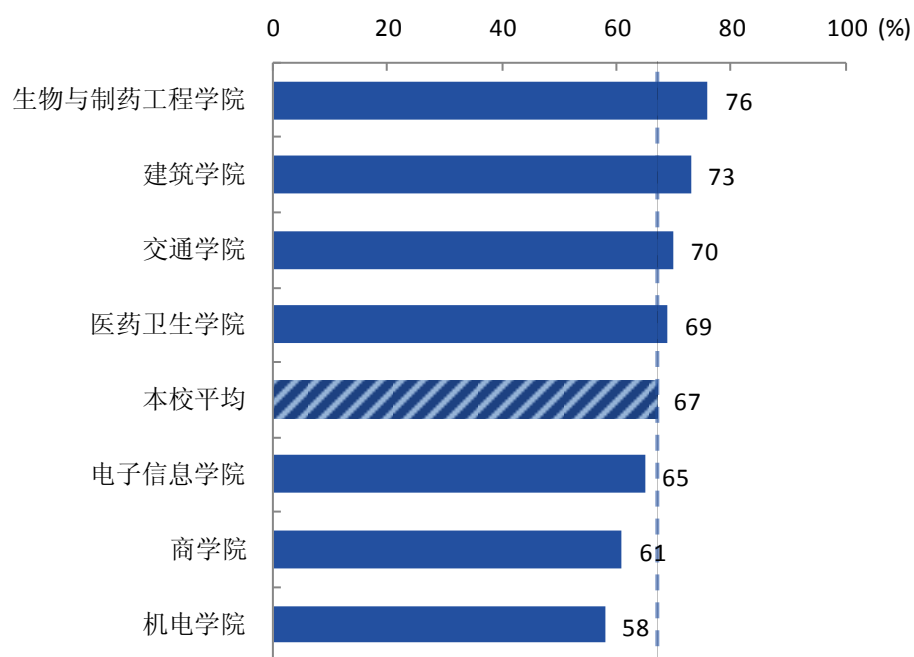


图 2-18 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是物流管理（82%）、建筑工程技术（77%）、医学检验技术（74%），就业现状满意度较低的专业是电子商务（55%）、机电一体化技术（60%）、会计（60%）。

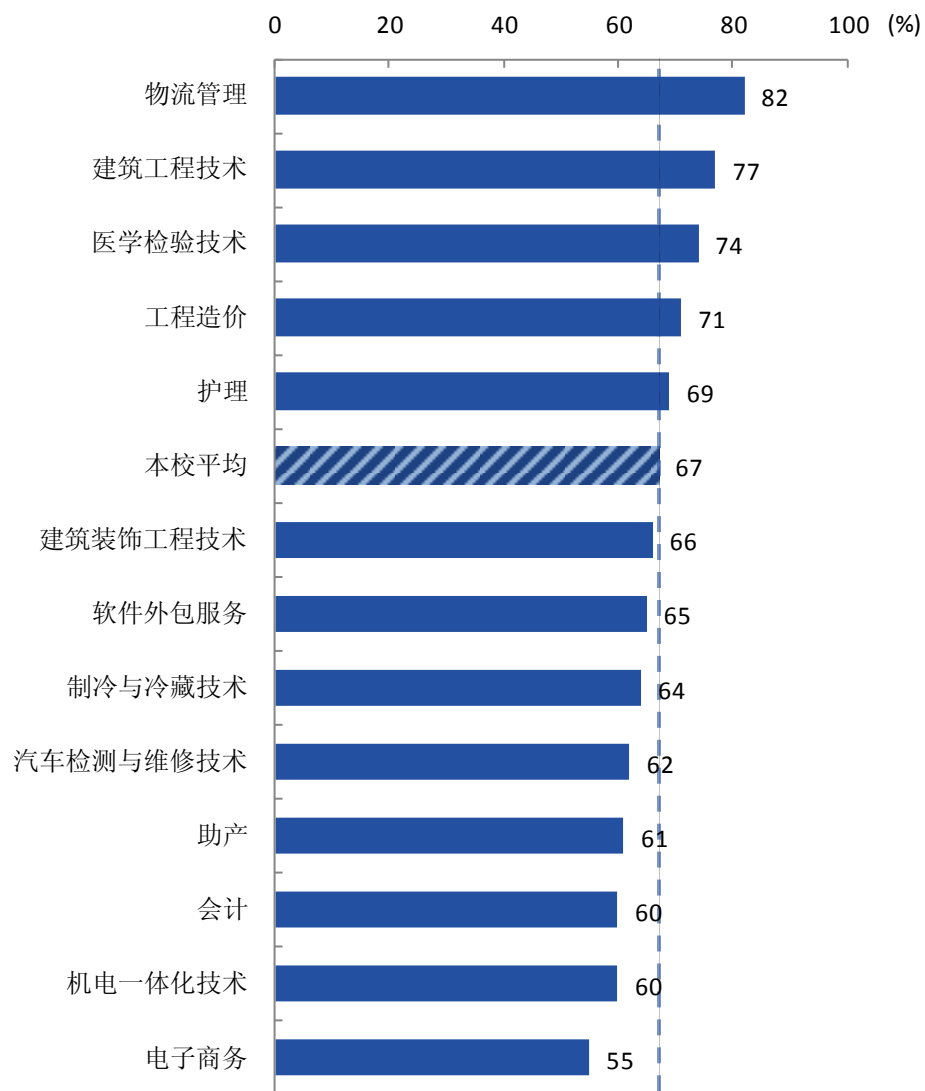


图 2-19 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 人才培养工作主要特点

黄冈职业技术学院坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，推动学校教育与经济社会发展同步，不断优化专业结构、完善人才培养方案、提升教师教育教学能力、改革教育教学方法，促进人才培养质量全面提升。

（一）“双主体”育人长效机制已基本形成

校企合作，共同育人，实行“双主体”育人是现代职业教育的必然要求，也是现代职业教育的必然趋势，更是保证人才培养质量的重要途径。黄冈职业技术学院经过多年的探索、实践，形成“三层合作、四方共建、互利多赢”的办学体制，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作长效机制，为“双主体”育人提供了组织保障和实现途径。到目前为止，学校层面组建黄冈市政府、学校、行业、企业领导层面参与的学校理事会，专业群层面成立了14个有政府职能部门、学校教学学院、行业企业中坚力量领导或专家参与的专业群校企合作理事会，专业层面依托品牌、特色专业与行业企业合作建立了9个专业性学院，如国际软件学院、山河鲁班学院等，通过开展订单培养、实施现代学徒制人才培养模式，实现了“双主体”育人，促进了技术技能人才培养质量的提高。

（二）专业设置动态调整机制已基本形成

学校坚持“立足黄冈市，对接大武汉，面向大别山，培养生产、建设、服务和管理一线高素质技术技能型人才，促进区域经济社会发展”的办学定位，自觉对接“一带一路”、“中国制造2025”、“互联网+”行动、长江经济带、大别山振兴等国家重大战略，主动适应、引领区域产业结

构调整和转型升级需要，建立了校企共同参与、跟踪产业发展、适时调整专业结构的专业建设动态优化机制。近五年来，学校新开设专业 20 个，撤消专业 7 个，招生专业数由 46 个调整到 54 个，优化了专业结构，增强了专业设置与区域内产业结构的匹配，增强了重点专业服务区域经济社会发展的能力。

表 3-1 十个重点专业及专业群与区域内十个重点产业对接一览表

序号	专业	重点产业	对接的重点企业
1	建筑工程技术	建筑业	山河建设集团有限公司、湖北长安建筑股份有限公司、湖北东晟监理有限公司、中平建造价咨询公司等
2	汽车检测与维修技术	汽车零部件业	三环气门有限公司、飞碟离合器有限公司、力达公司等
3	模具设计与制造	制造业	湖北鄂海造船有限公司、彤鑫发动机有限公司、江北电控设备制造公司等
4	钢结构建造技术	钢构业	中国钢结构基地的鸿路钢构、创辉重工钢构等
5	园艺技术（茶叶栽培与加工）	茶叶业	长冲茶场、乌云山茶场、天山茶场、绿屏茶业、绿羽茶业、翻身湾茶业有限公司等
6	生物制药技术	医药业	武穴市广济药业、蕲州中药材专业市场、李时珍药业集团等
7	应用化工技术	化工业	中牧安达、迅达药业等 6 家医药企业和祥云集团、奥德赛有限公司等
8	旅游管理	旅游业	以红安、麻城为主的红色旅游，大别山为主的绿色旅游，东坡赤壁、黄梅为主的文化旅游等
9	畜牧兽医	畜牧业	浠水华盖牧业有限公司、长流畜牧有限公司等

10	食品加工技术	食品饮料业	北京汇源集团公司黄冈分公司、伊利集团黄冈分公司等
----	--------	-------	--------------------------

(三) 人才培养方案动态优化机制已基本形成

高职教育专业人才培养方案是学校办学理念和教育思想的集中体现，是学校组织教学、规范教学环节、实现人才培养目标的纲领性文件，也是教学管理的重要依据。人才培养方案是保证人才培养质量的基础。学校十分重视人才培养方案的制定与调整工作。

1. 对接产业，及时调整

学校人才培养方案坚持“每年调整、三年修订”原则，既保证了人才培养工作紧跟人才需求市场动态调整的高职教育的职业性特点，同时也符合人才培养工作的相对稳定性的教育教学规律。每年人才培养方案调整和修订时，学校均会出台人才培养方案修订指导性意见，要求各专业要进行充分的产业、专业调研，完善专业定位，系统分析专业人才需求状况，科学分析岗位任务和能力要求，明确专业人才培养目标，调整专业课程体系 and 教学时间安排，保证专业培养人才适应人才市场需求。

2. 统筹规划，全面培养

学校各专业人才培养非常注重综合素质和职业技能提高，坚持立德树人、全面发展，不断加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础，开足、开全、开好德育、语文、英语、历史、体育与健康、计算机应用基础等课程、大学生心理健康教育、就业创业指导等公共基础课程，公共基础课程

学时占总学时的 25%左右。

3. 自主学习，培育创新

学校人才培养方案设计兼顾教学、教育活动设计，不仅科学设计了课内教学活动，同时加强了课外教学活动设计，构建了比较完善的课程体系，包括公共必修基础课程、专业必修课程、公共选修课程、公共必修课程，还包括自主学习课程，鼓励学生利用课外时间根据自己的兴趣、特长、爱好自主学习，对自主学习的内容进行课程化管理，学生在校时间必须学满 12 个自主学习课程的学分。同时教育活动也进行了系统设计，要求各专业每学期至少开展一个主题教育活动。鼓励学生参与创业实践活动，并计算学分，培养学生创新思维和创新能力。

4. 对接企业，递进培养

学校各专业结合专业特点，企业生产实际状况，实行能力递进、工学交替等多样化的人才培养模式，如建筑工程技术专业的“双环境工学交替、三阶段能力递进”人才培养模式、畜牧兽医专业的“五学段工学结合、三层次能力递进”工学结合人才培养模式、汽车检测与维修技术专业的“三级递进、工学交替”人才培养模式等，并将人才培养模式具体化到人才培养方案，基于职业岗位分析重构了课程体系，建筑工程技术专业、汽车检测与维修技术专业试行了八学期、分段式的教学组织模式，保证学生在企业生产、建设、服务活动旺季到企业开展课程实践或顶岗实习，淡季在学校进行理论学习、单项或专项技能培训，既满足了企业用工需要，也提高了学生专业技能。

（四）专业教师队伍培养建设体系已基本形成

师资队伍是学校建设发展的基础。学校按照“校企互通、专兼结合”的师资队伍建设新思路，以培养专业带头人和骨干教师为重点，坚

持突出重点与整体推进相结合，抓住培养、吸引和使用人才三个环节，建立有利于教师资源合理配置和优秀人才脱颖而出的长效机制，即在职业成长理论的指导下，将高职教师职业生涯规划为从合格教师、双师素质教师、骨干教师、带头人到教学名师的“五级递进”发展成长路径，建立“五级递进”的激励管理制度，以8项活动（教学研究、培训进修、企业锻炼、项目研究、校企互聘、以老带新、业务比武、典型引路）为载体，通过实施师资队伍建设的“六大培养工程”（即师德师风建设工程、专业带头人培养工程、骨干教师培养工程、“双师”素质教师培养工程、兼职教师队伍建设工程、教学团队建设工程），分段培养高职教师的教育教学能力、专业实践能力、科学研究能力和社会服务能力“四大能力”，并分层考核达标，打造了一支师德高尚、素质优良、数量足够、结构合理，具有高等职业教育特色的师资队伍。

四 学校就业工作主要特色

学校坚持“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、走产学研用相结合的发展道路”的办学方针，始终把就业作为学生最大利益、家长最大期盼和学校事业发展大事来抓，在实现毕业生充分就业和高质量就业的同时，逐渐形成了自己的就业工作特色。

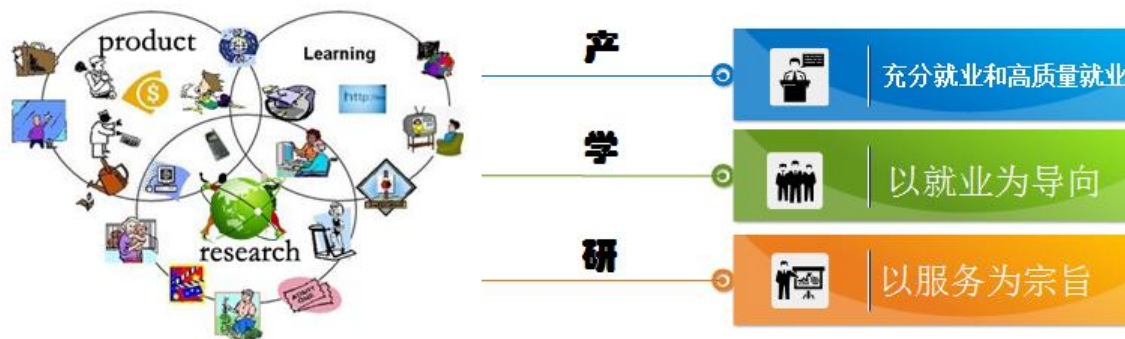


图4-1 黄冈职业技术学院就业工作主要特色

（一）强化组织领导，健全保障机制

1. 加强组织领导

学校大力推进校院两级就业“一把手工程”，学校成立以校党委书记和校长为组长的毕业生就业工作领导小组，进行宏观决策、指挥协调和监督检查。教学学院成立以党总支书记和院长为组长的就业工作小组，具体落实和推进就业工作。形成了“一把手亲自抓、分管领导重点抓、职能部门全面抓、相关部门配合抓、各个院系具体抓”的“金字塔型”就业工作架构。



图4-2 黄冈职业技术学院就业工作主要特色

2. 健全就业工作机制

签订就业目标责任书，实行就业工作“一票否决”制。实行“就业、教学、管理、招生、质量”的联动机制，以就业导向倒逼人才培养、招生计划、专业设置、教学质量。推行就业服务全员参与制，形成“校领导→学院领导→系（专业群）负责人→专业带头人→专业教师、辅导员

→就业处”六级服务。实行专业导师、德育导师、职业导师“三师指导”，从专业学习、素养养成、能力提升三方面进行指导。



图 4-3 黄冈职业技术学院就业工作主要特色

3. 优先就业工作经费投入

学校在全校工作经费预算中优先考虑就业经费，就业专项经费每年不低于学费的 1%，另外每年按学费的 0.5% 设立大学生创业专项基金。

4. 注重就业工作队伍建设

全校专兼职就业人员近 30 人，其中 21 人取得职业指导师证书，12 人在就业岗位工作 7 年以上。构建了就业指导、专业引导和企业辅导的就业队伍网络，即由校领导、就业处人员、思政课教师组成专业化就业指导队伍；由专业技术人员、专业课教师和辅导员组成专业引导队伍；由企业人力资源领导、优秀毕业生校友组成企业辅导队伍。

（二）广筑教育平台，提升职业素养

1. “4+1” 素质拓展平台

以第一课堂为基础，充分发挥第二课堂的育人功能，导入老区红色文化元素，建设了 4 个学生素质拓展平台，即：思想政治素质拓展平台、职业素质拓展平台、人文素质拓展平台、身心素质拓展平台；建立了 1 个学生素质拓展保障机制，全面实施素质教育，促进了学生综合素质提

升，为培养“素质高、适应快、发展好”的技术技能型人才提供了有力支撑。



图 4-4 黄冈职业技术学院就业教育主要方法

2. “1+4”就业教育平台

以课堂教育为主线，结合入学教育、网络教育、实践教育、跟踪教育等方式，真正实现了从学生入学到入职再到毕业后的全程服务。成立就业与创业教育教研室，开设必修课《就业与创业指导》、选修课《大学生职业素质提升》，开发课改教材，开展课堂教育；在新生入学时，邀请校友和企业专家开展职场教育，引导学生树立科学的成才观和就业观；建成信息化网络课程网站，与企业合作开发职前教育网络课堂，线上线下同步教育；建立职业素质培训中心、户外素质拓展基地，成立就业协会、创新创业俱乐部，开展测评、咨询、门诊和简历设计、就业辩论比赛等实践教育；根据企业回访和毕业生跟踪调查的反馈，调整教学内容，提供后续服务。

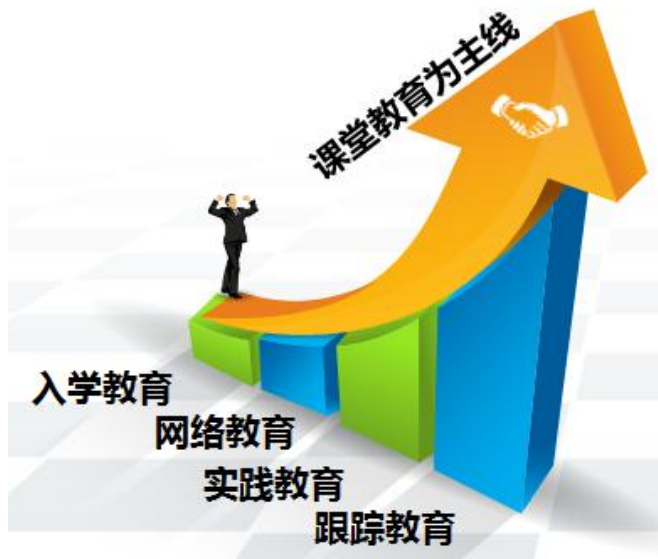


图 4-5 黄冈职业技术学院就业教育主要方法

3. “三元”文化活动的平台

坚持以“南湖道德讲堂”为平台，建设红色精神家园网站，组织专题讲座，熏陶学生的爱国热情和道德情操；坚持将“以人为本、诚信经营、服务至上、开拓创新”的文化理念融入到教学到管理之中，提升学生职业素养；坚持开展励志成才、感恩责任、感恩诚信教育和“共圆中国梦”主题教育活动，促进学生成人成才。

（三）深化校企合作，服务区域经济

1. 就业湖北就业黄冈是主方向

学校充分利用人力资源优势，加强与区域内用人单位的合作，为黄冈市、武汉城市经济圈等区域经济发展提供支撑。与区域内产业群开展校企合作，实现学生、学校、企业三方共赢。如建筑学院钢结构专业与团风县钢结构产业群建立实习就业一体化的深度合作，每年向钢结构公司输送 30 多名技术骨干人员。组织毕业生参加区域内专业吻合度高的专场招聘活动。如“2016 年湖北省高校毕业生大型人才招聘会”，黄冈市“大企业直通车”、“民营企业服务月”，“2016 年全国人力资源市场高

校毕业生就业服务周黄冈人才招聘会”。组织了 800 余名学生在黄冈实习实训，服务地方企业。

2. 多方合作共建基地是主措施

学校积极整合校友资源和社会资源，加强同用人单位、人才服务商、政府的合作，建立覆盖全部专业群、结构合理的就业基地 1041 家；建有校外实习实训基地 651 个。与企业合作，进行订单培养，校企协同育人。如机电学院的“海尔订单班”、“创维订单班”。

3. 形式多样的校园招聘是主渠道

以校园招聘为主渠道，根据学生的需求和职业特点动态地开展中小型、区域性、专业性招聘专场和网络视频、定向推荐等多元化招聘活动，学校提供就业岗位数与毕业生人数的供需比约为 4: 1。在 2016 年就业形势尚未完全复苏的情况下，华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、富士康科技集团等世界 500 强企业先后来校开展专场招聘活动，深圳龙华新区企业群在我校召开了“深圳龙华湖北黄冈技术技能人才校企对接现场招聘会”。

（四）厚植创业土壤，孵化创业梦想

1. 赛事激励创业

注重以大赛提升校园创新创业的氛围，激发学生创业热情。一是组织学生团队参加黄冈市创天下大学生创业节大赛，学生项目“晒咖”是全国高职院校唯一进入“一分钟奇迹”总决赛的项目，与北京大学等名校学生同台竞技，获得了第三名的好成绩；二是组织学生团队参加国内外大赛，近 3 年参加国内外科技竞赛的学生达 661 人次，有 630 人先后获得 95 项大奖。在第十一届全国高职高专“发明杯”大学生创新创业大赛总决赛，荣获全国二等奖和三等奖各 1 项，在 2016“挑战杯—彩虹

人生”全国职业学校创新创效创业大赛中获得三等奖两项；三是学校自办各种赛事，营造校园创新创业氛围。举办了首届“创业之星”的评选表彰活动，评选出了 10 名优秀创业成功校友，举办了首届“农行杯”大学生创新创业大赛，有 78 支团队报名参赛，13 支团队进入决赛，评委来自北京、深圳、西安、武汉等地知名企业总裁，决赛受到了湖北省高校毕业生就业指导服务中心的高度重视及充分肯定。

2. 教育培植创业

学校将创新创业教育纳入人才培养体系，开设创新创业教育必修课，将创新创业教育融入专业教学；加强师资队伍建设，建立创新创业导师团，现有校内创业导师 12 名，校外创业导师 24 名。同时将创业教育由课堂延伸到课外，在班级举办创业主题班会和团日活动，在全校举办创业沙龙和创业励志报告，在毕业生中开展“创业培训进高校”等普适性创业教育，在入驻基地的创业团队中开展有针对性的创业培训教育。

3. 实践推动创业

积极整合校内外各类资源，筑牢了“政府、企业、学校”三个维度和“学校、院系”两个层级的立体式双创实践平台。一是依托政府创业基地，遴选合适项目入驻，2016 年向大别山创业中心选送了 21 支学生团队并成功入驻；二是与鄂州青苹果之家大学生创业科技孵化器合作建立创业实习基地；三是学校自建“湖北省大学生创业示范基地”，免费吸纳优秀创业项目入驻 2016 年成功孵化了 6 个创业项目；四是教学学院依托专业谋创业，共建有 1.1 万平米的创业基地，创新创业实训室免费开放，为学生提供创业实践场地，如生物学院创业基地为学生提供蔬菜种植、动物养殖创业场所，商学院建立电子商务创业基地为学生提供

网络创业场所。

4. 服务扶持创业

学校每年提供 10 万元创业基金扶持创业学生，并为他们提供咨询、注册、协助贷款等服务。组织创业团队积极申报各级创业扶持资金，2016 年有 10 个创业团队申报并全部获得了湖北省大学生创新创业扶持资金，共计获资金达 32 万元。坚持给创业毕业生送技术上门，2016 年组织专家送技术达 12 次。

（五）优化就业服务，促进充分就业

1. 职前辅导服务

依托职业素质培训中心，开展普适性的职业测评、专业性的就业指导 and 一对一的就业咨询。2016 年咨询学生近 1500 人，帮助 680 人解决了就业困惑。

2. 就业信息服务

在校园网上嵌入“大学生就业 1 站式服务系统”；通过寄发就业信息册、发电子邮件等方式，促进企业对我校专业设置和人才培养方向的了解，邀请企业进校园招聘；通过电子邮件、就业信息专栏、微信等新媒体向学生立体传送就业信息。

3. 就业帮扶服务

建立贫困生数据库，为其提供勤工俭学岗位，提供求职补贴。针对就业目标缺失、心理素质欠缺、就业能力不足的毕业生，通过测试咨询、心理援助、技能培训等形式，帮助其顺利就业。开通绿色通道，利用社会资源、资金和岗位，为困难学生优先推荐就业岗位，2016 年共帮扶 183 人实现就业目标。

4. 就业跟踪服务

学校出台了《毕业生就业状况跟踪调查方案》，充分利用新媒体、电话、QQ群等方式，与毕业生加强沟通，联络感情，了解就业现状，提供服务指导；深入企业一线，与企业、学生座谈交流，了解市场情况；同时委托第三方麦可思数据有限公司开展应届毕业生半年后跟踪调研，完成社会需求与培养质量年度报告，通过信息的反馈不断优化人才培养，提高人才培养质量，增强就业竞争力。

五 学校人才培养工作的反馈与建议

（一）社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

1. 社会用人单位对毕业生的评价

在2016年暑期毕业生跟踪调查反馈中，用人单位对我校毕业生总体素质评价较高，毕业生所具有的职业道德、专业知识、敬业精神受到单位的普遍好评，对我校毕业生的外语水平、创新能力、计算机应用水平等方面的表现还不是很满意。

表 5-1 社会用人单位对毕业生的评价一览表

评价内容	满意 (%)	基本满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
职业道德	98.08	1.6	0.32	0
专业知识	98.12	1.68	0.2	0
专业技能	96.72	3.07	0.21	0
敬业精神	96.41	2.72	0.87	0
团队精神	94.2	2.26	3.54	0

知识更新能力	83.86	8.82	7.32	0
创新能力	80.12	10.45	9.43	0
计算机应用水平	85.45	7.43	7.12	0
外语水平	80.59	10.35	9.06	0
适应能力	94.33	4.21	1.46	0
组织能力	88.77	5.72	5.51	0
工作稳定度	89.61	7.63	2.76	0
人才培养整体水平	90.35	4.42	5.23	0
校园招聘服务	97.43	1.45	1.12	0
就业服务工作整体水平	92.01	4.67	3.32	0
对我校毕业生的整体评价	91.07	5.1	3.83	0

（二）毕业生工作后的反馈意见

1. 对学校的总体满意度

（1）对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 90%。

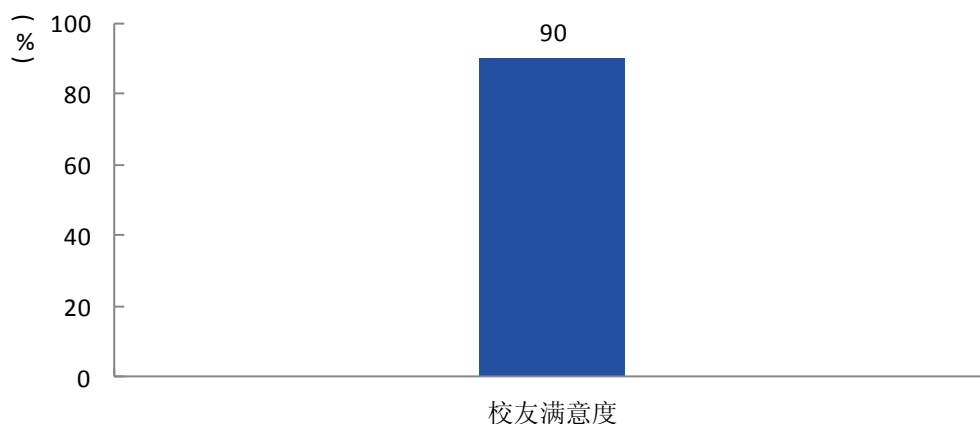


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各学院及专业对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的学院是机电学院、建筑学院、交通学院（均为 91%），对母校满意度较低的学院是商学院（87%）。

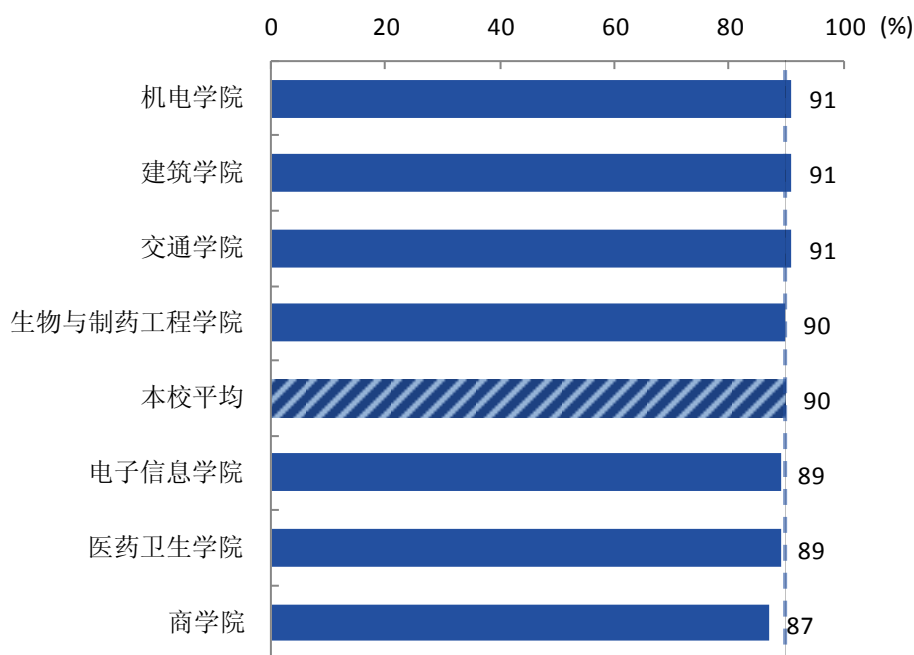


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是计算机网络技术、汽车技术服务与营销、物流管理（均为 100%），对母校满意度较低的

专业是电子商务（66%）。

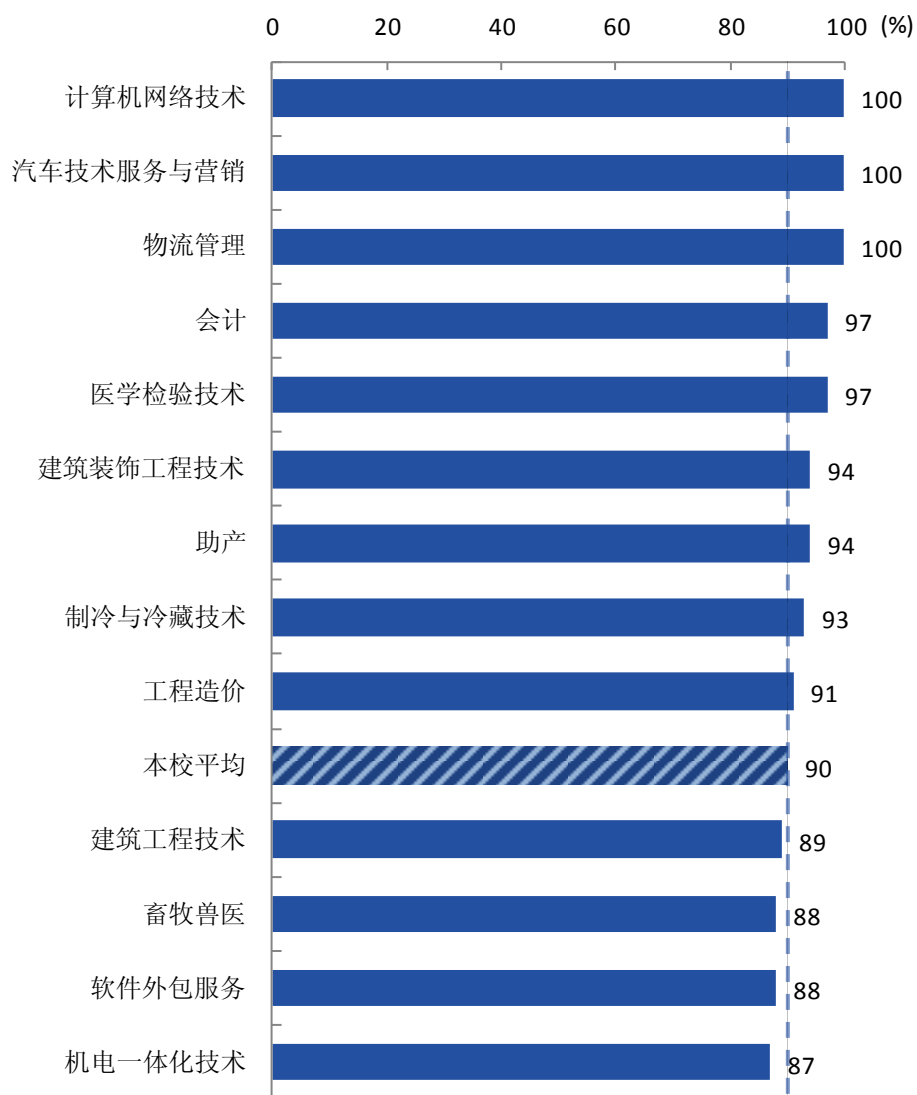
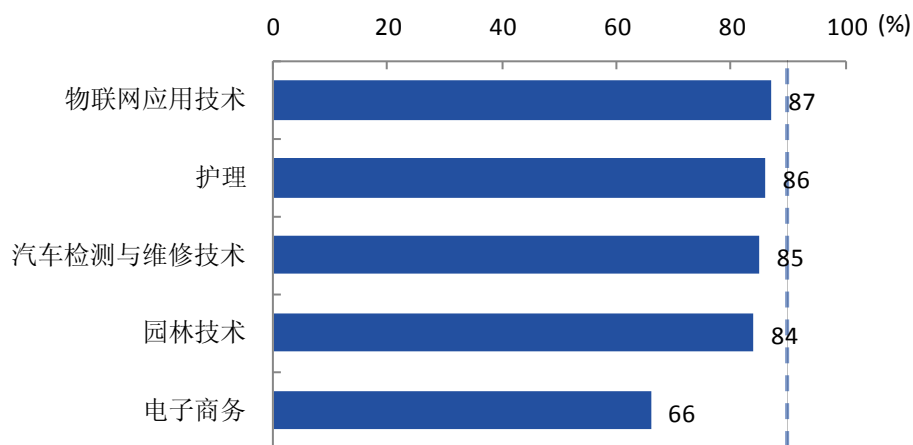


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 对学生工作的满意度

本校 2016 届毕业生对母校的学生工作满意度为 78%。

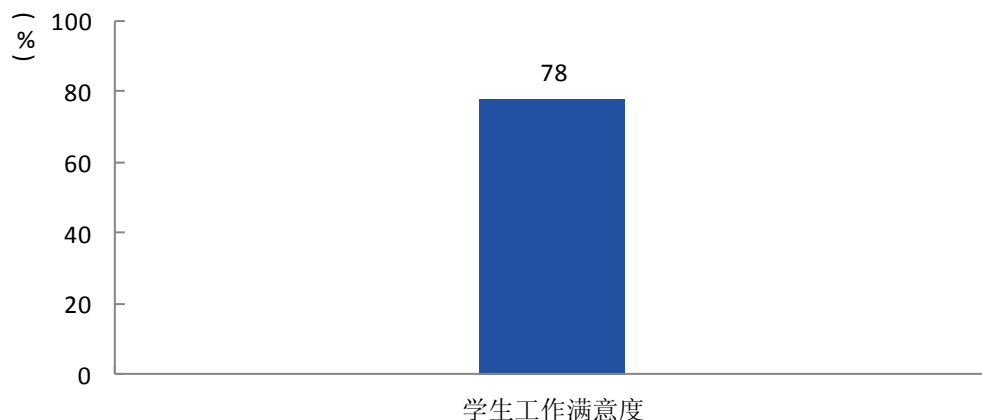


图 5-4 毕业生对母校的学生工作满意度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“学生社团活动组织不够好”（41%），其后依次是“解决学生问题不及时”（36%）、“与辅导员或班主任接触时间太少”（34%）等。

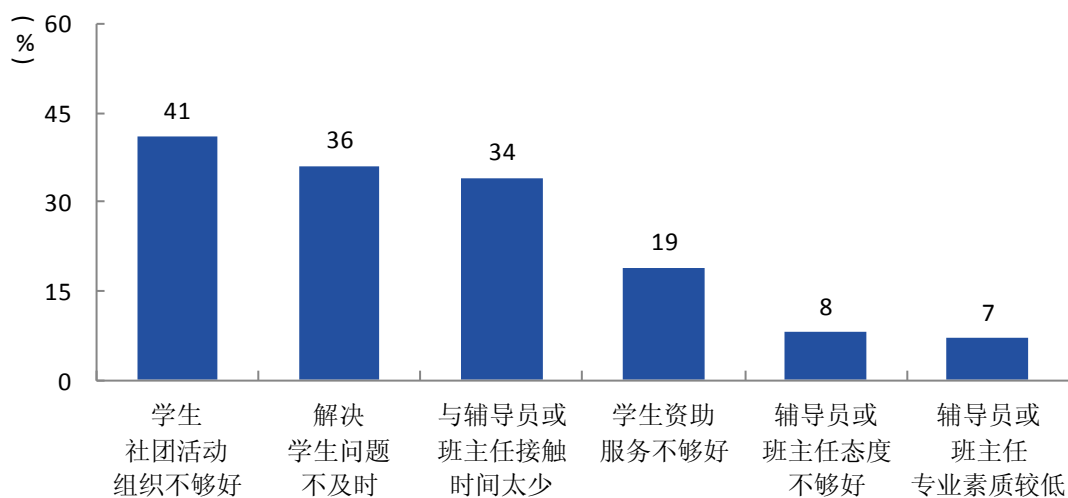


图 5-5 学生工作改进需求（多选）

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 对生活服务的满意度

本校 2016 届毕业生对母校的生活服务满意度为 82%。

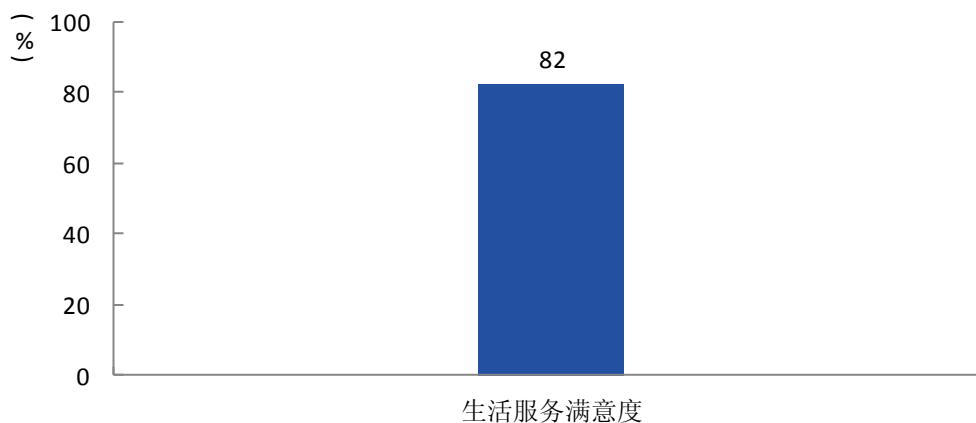


图 5-6 毕业生对母校的生活服务满意度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“宿舍服务不够好”（39%），其后依次是“学校洗浴服务不够好”（34%）、“学校交通服务不够好”（32%）、“食堂饭菜质量及服务不够好”（31%）等。

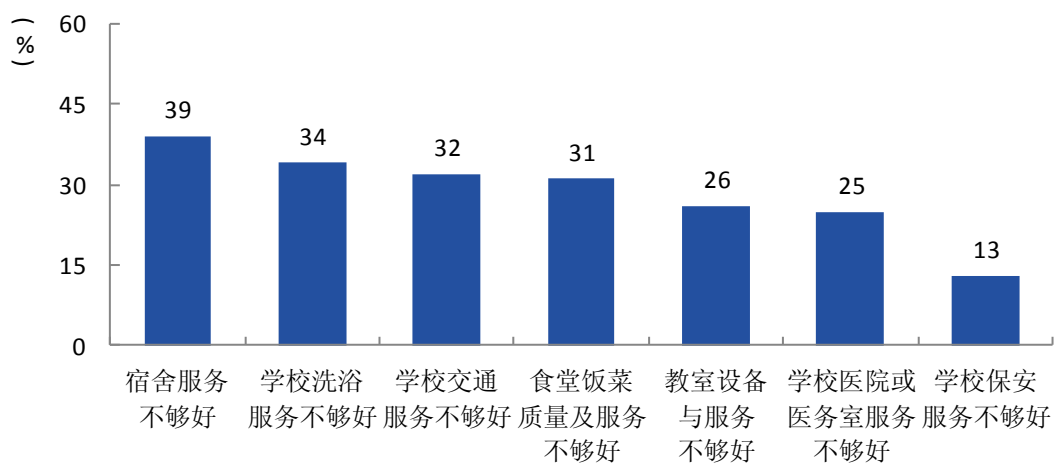


图 5-7 生活服务改进需求（多选）

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业对教学的反馈

(1) 总体教学满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 91%。

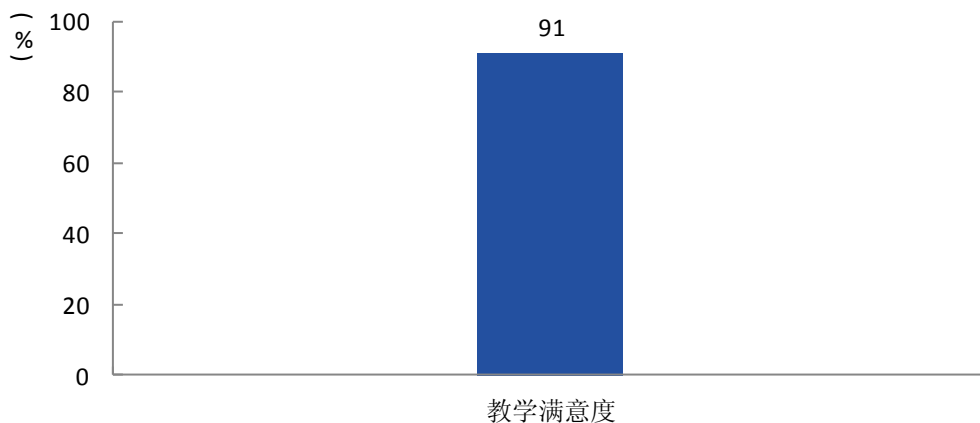


图 5-8 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2016 届教学满意度较高的学院是生物与制药工程学院（95%），教学满意度较低的学院是商学院、电子信息学院（均为 88%）。

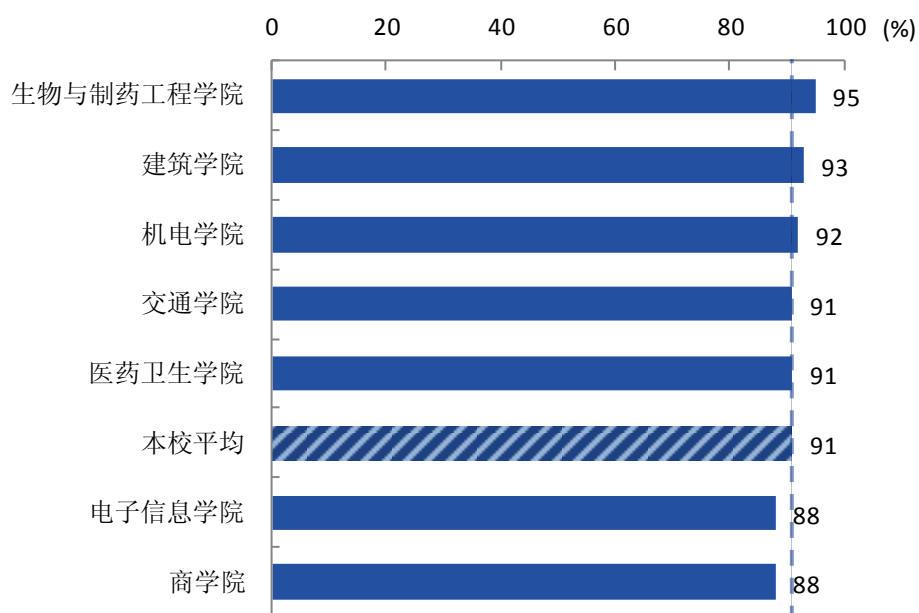


图 5-9 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届教学满意度较高的专业是会计、计算机网络技术、汽车技术服务与营销（均为 100%），教学满意度较低的专业是电子商务（71%）、园林技术（84%）。

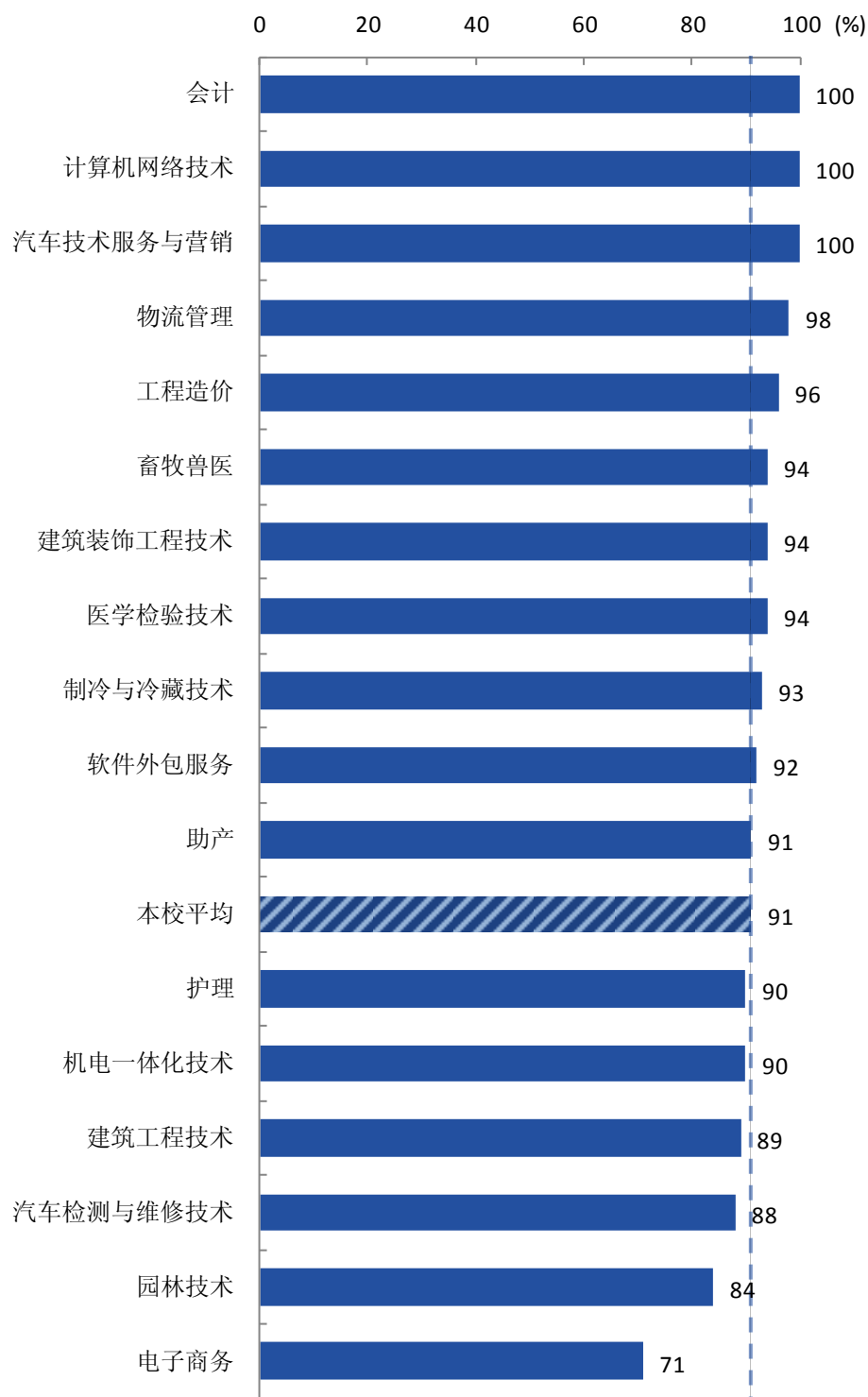


图 5-10 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 通用能力培养

(1) 工作中最重要的通用能力

本校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其次是“团队合作能力”、“解决问题能力”（均为 79%）。

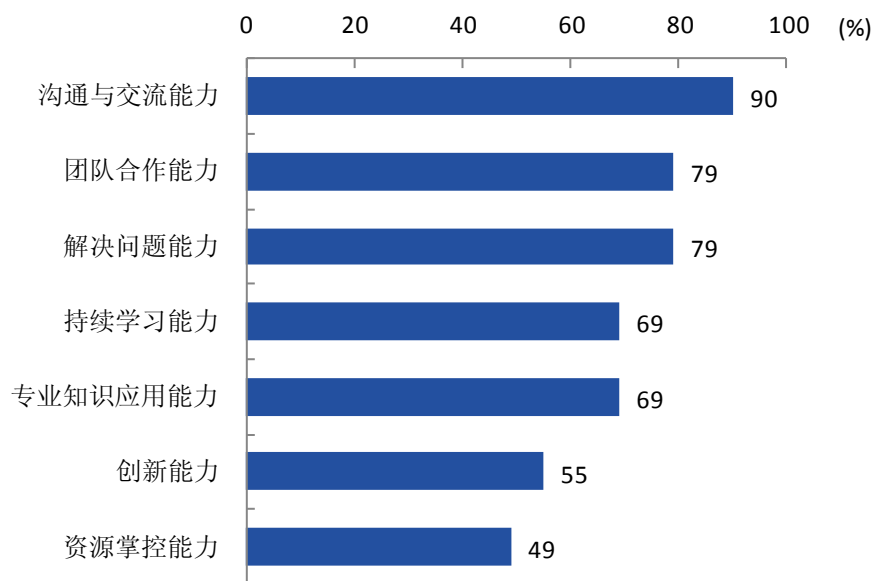


图 5-11 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2016 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“沟通与交流能力”（65%），其后依次是“团队合作能力”（64%）、“解决问题能力”（61%）、“专业知识应用能力”（61%）等。

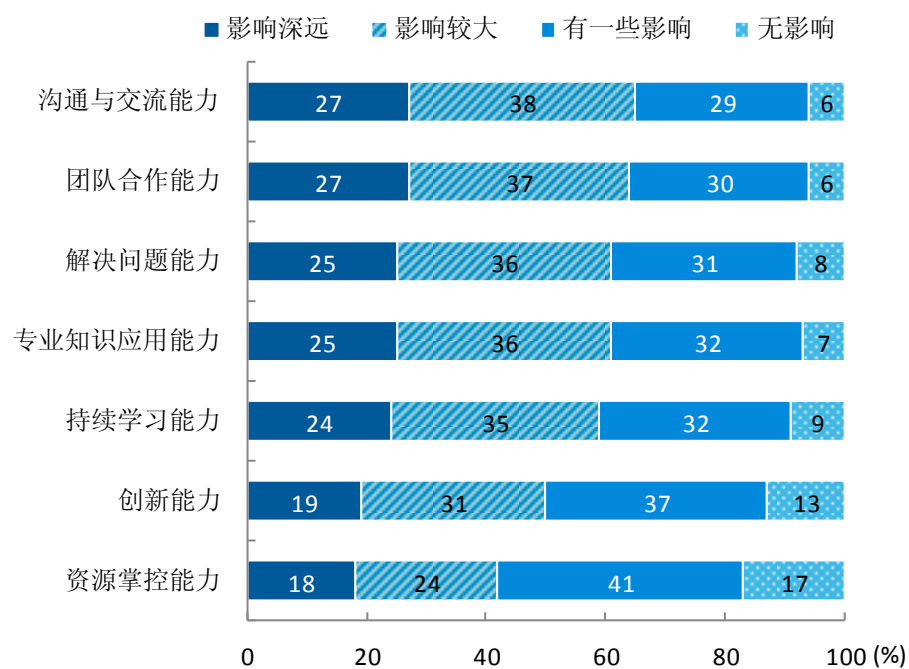


图 5-12 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-黄冈职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。