

REPORT OF

EMPLOYMENT QUALITY



黄冈职业技术学院

Huanggang Polytechnic College

2018届毕业生就业质量报告



目录

前言	1
学校简介	2
报告说明	5
一、调查背景说明	5
(一) 调查对象	5
(二) 调查时间	5
(三) 调查目的	5
二、调查数据	5
(一) 调查规模	5
(二) 样本结构	6
三、数据说明	6
第一章 2018 届毕业生基本情况	7
一、毕业生规模与结构	7
(一) 毕业生总体规模	7
(二) 毕业生学院和专业结构	7
(三) 毕业生生源结构	9
(四) 毕业生民族结构	10
(五) 就业困难生类别结构	10
二、毕业生就业率	11
(一) 毕业生总体就业率	11
(二) 毕业生学院就业率	11
(三) 毕业生专业就业率	12
(四) 不同特征群体毕业生的规模及就业率	13
三、毕业生就业流向	14
(一) 毕业生就业状况分布	14
(二) 毕业生就业行业分布	14
(三) 毕业生就业职位类别分布	15
(四) 毕业生就业单位类型分布	16
(五) 毕业生就业地域分布	16
四、毕业生升学情况分布	19
(一) 总体升学分布	19
(二) 各专业毕业生国内升学去向	19



五、毕业生自主创业情况分布	20
(一) 自主创业比例分布	20
(二) 各学院毕业生自主创业情况	21
第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析	22
一、毕业生落实就业单位质量分析	22
(一) 就业满意度	22
(二) 专业与职位相关度	24
(三) 就业待遇	27
(四) 就业感受	31
(五) 工作稳定性	34
二、毕业生求职过程	36
(一) 就业考虑因素	36
(二) 就业信息来源	36
(三) 求职时单位招聘关注点	37
三、毕业生自主创业毕业生情况	37
(一) 自主创业原因	37
(二) 自主创业资金来源	38
(三) 自主创业项目选择影响因素	38
(四) 自主创业反馈	39
(五) 创新创业教育的评价及反馈	41
四、毕业生国内升学分析	41
(一) 升学前后就读专业一致性	41
(二) 升学原因分布	42
五、未就业毕业生情况分析	43
(一) 未就业的原因	43
(二) 面试次数分布	43
(三) 求职遇到的困难	44
(四) 希望获得的帮助	45
六、校园就业市场情况	45
(一) 招聘活动开展情况	45
(二) 网站发布招聘信息情况	47
(三) 来校招聘单位	47
(四) 市场需求分析	49
第三章 2016-2018 届毕业生就业变化趋势分析	51
一、规模及就业率变化趋势	51



二、就业率构成变化趋势	51
三、单位类型变化趋势	52
四、就业行业变化趋势	52
五、就业地域变化趋势	53
六、就业质量变化趋势	54
第四章 2018 届毕业生就业创业重点工作措施	55
一、健全专兼结合的就业工作队伍	55
二、完善就业数据统计和考核制度	55
三、优化就业招聘信息发布渠道	56
四、提升职业发展规划与求职服务的有效性	56
五、统筹协调教学、实习与就业创业时间节点	57
六、完善“三维两级”双创平台，打造创新创业新引擎	57
七、实施“名优”推广工程，擦亮学校就业工作名片	58
八、精准服务重点企业，引导学生服务区域经济发展	58
第五章 2018 届毕业生对母校的评价反馈	59
一、毕业生对母校人才培养的评价及反馈	59
(一) 母校人才培养总体满意度	59
(二) 毕业生对教育教学的评价	59
(三) 毕业生对母校人才培养的反馈	60
二、毕业生对母校就业工作的评价及反馈	61
(一) 毕业生对就业服务的满意度	61
(二) 毕业生对母校就业服务的反馈	61
三、毕业生对母校的综合评价	62
(一) 对母校的综合满意度和推荐度	62
(二) 母校满意度影响因素	63
第六章 用人单位对毕业生和学校的评价反馈	65
一、用人单位基本情况	65
(一) 用人单位规模	65



(二) 用人单位行业	65
(三) 用人单位类型	66
二、招聘毕业生基本情况分析	66
(一) 用人单位招聘途径	66
(二) 岗位适应及培养时间	67
三、用人单位用人需求分析	68
(一) 职业类别需求	68
(二) 招聘关注因素	68
四、用人单位对毕业生的评价与反馈	70
(一) 对毕业生认可度	70
(二) 对毕业生能力素质的评价	70
(三) 对毕业生的反馈建议	71
五、用人单位对学校的评价与反馈建议	72
(一) 对学校就业服务的评价	72
(二) 对学校就业服务的反馈建议	73
(三) 对学校人才培养的反馈建议	73
第七章 反馈与总结	74
一、总结与反馈	74
二、发展建议	76
(一) 不断深化教育体制改革，实现与市场需求的有机接轨	76
(二) 开拓就业实习实践基地，加强精准化就业引导	77
(三) 整合创新创业资源，提高毕业生创新创业能力	77

前言

十九大报告中习近平总书记提出，就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。去年年底，教育部下发的文件《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）中再次强调高校要按时向社会公开发布就业质量报告，接受社会的监督与反馈。国家和教育部多次强调了大学生到基层和人民中去建功立业的价值导向，明确了鼓励大学生投身创新创业的时代责任，把做好新时代高校毕业生就业创业工作提到了新的政治高度。

为全面系统地反映黄冈职业技术学院 2018 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）文件要求，学校委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编写《黄冈职业技术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告以黄冈职业技术学院 2018 届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，对毕业生薪酬、就业满意度、专业相关度、就业稳定性及用人单位评价进行分析，描述了 2016-2018 届毕业生就业变化趋势，并从就业视角对学校教育教学给出了反馈和建议。

报告统计数据截止时间：2018年8月31日。学校2018届4510名毕业生，已就业4359人，就业率为96.65%。本报告充分体现了学校人才培养与就业创业工作的美好成效，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈。学校将以此报告作为今后招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

学校简介

黄冈职业技术学院是 1999 年 7 月经教育部批准，由原国家级重点中专黄冈农业学校、省部级重点中专黄冈财贸学校和黄冈机电工程学校合并组建的一所公立的、全日制、综合性普通高等职业院校，地处湖北省黄冈市。2010 年 4 月，经湖北省政府批准，原国家级重点中专黄冈卫生学校、黄冈护士学校整体并入黄冈职业技术学院。

经过 70 年职业教育的积淀，20 年高等职业教育的洗礼，学校已建设成为全国文明单位、国家优秀骨干高职院校、全国“五四红旗团委”单位、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校、全国“高等职业院校服务贡献 50 强”、全国首批现代学徒制试点高职院校、湖北省高校平安校园、湖北省职教先进单位。学校办学特色鲜明，人才培养卓有成效，社会服务影响广泛，是大别山革命老区一颗璀璨的职教明珠。

学校坚持“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，走产学研用结合发展道路”的办学方针，坚持“用老区精神办好高职教育，办好高职教育服务老区经济”的办学思想，全面实施“树品牌 创特色 建示范”的办学战略，全面贯彻“崇德 强能 务实 创新”的校训，坚持“艰苦建校、质量立校、文化治校、机制活校、服务兴校、特色强校”的办学思路，立足黄冈市，对接大武汉，不断创新办学体制机制，深化教育教学改革，加强内涵建设，提高人才培养质量，服务大别山革命老区的新型工业化、新型城镇化、农业现代化和现代信息化建设，促进区域经济社会发展。

学校现有内设机构 35 个，教职员工 1060 人，其中，专任教师 712 人，其他教职员工 348 人。设有教学单位 16 个，设置职能部门 18 个，设置直属部门 3 个。专任教师 712 人，其中教授、副教授 246 人，“双师素质”教师 581 人；选拔 600 余名技术人员、能工巧匠组成兼职教师队伍；常年聘请楚天技能名师 32 人、外籍教师 8 人、兼职教师 600 余名。在校生 14000 余名学生，开设普通全日制高职教育专业 58 个，涉及文、理、工、农、医、经、管、艺等学科门类，其中，“3+2”全日制普通专本连读专业 5 个，中外合作办学专业 2 个，

国家级重点建设专业 7 个、省级重点专业 4 个、省级品牌特色专业 8 个。现有中央财政支持的高职教育实训基地 3 个，省级高职教育实训基地 8 个，校内实训室、实训中心 244 个，校外实习基地 500 个，附属医院、驾校各 1 所，职业技能鉴定站点 6 个，学生职业资格证书获取率达 100%。学生参加各级各类技能竞赛独占鳌头，2013、2014、2016 年、2017 年，2018 年先后荣获湖北省高职院校技能大赛总分第一名，另有 619 人次获得国家级大奖。学校毕业生深受社会各界欢迎，毕业生初次就业率每年再 95% 以上。学校先后被评为全国“十大名牌高职院校”、全国高等职业院校就业“星级示范校”、全国企业招聘“首选十佳高职院校”、“中国职业教育与就业能力百强院校”。办学 70 年，为社会培养了 13 万余名各级各类专业人才。

2006 年 6 月，学校参加教育部第一轮高职高专院校人才培养工作水平评估，被评为优秀。

2010 年 11 月，学校被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校第一批立项建设单位，在教育部、财政部、省教育厅、省财政厅和黄冈市委、市政府的领导和大力支持下，以科学发展观为指导，以提高人才培养质量和增强社会服务能力为目标，以创新办学体制机制为重点，以专业建设和人才培养模式改革为核心，发扬“朴诚勇毅、不胜不休”的老区精神，万众一心、众志成城、攻坚克难，全面推进国家骨干高职院校建设。2013 年 8 月，学校国家骨干高职院校建设项目以优秀等次顺利通过省级验收。专家组认为：黄冈职业技术学院完成了国家骨干校项目建设任务，尤其是校地融合，协同创新，联动发展，为革命老区培养技术技能型人才方面成效显著，示范作用明显。

2015 年，学校认真落实《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》文件精神，成立了优质专科高职院校建设领导小组，建立了相应的组织机构，系统筹划、积极推进优质专科高职院校创建工作。结合国家推行的长江经济带发展战略和大别山革命老区振兴发展战略，开展了“学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源”等 37 项建设任务

和“建筑工程技术骨干专业”等 36 项建设项目。目前，各项建设任务和建设项目已基本完成，正在组织校内总结和验收。

学校以优秀等次通过了教育部第一轮高职高专院校人才培养工作水平评估和国家骨干高职院校验收。经过七十年的建设和发展，学校成为办学特色鲜明，人才培养卓有成效的一所全日制综合性普通高等职业院校。当前，学校正在积极创建国家优质院校。

报告说明

一、调查背景说明

(一) 调查对象

1. 2018 届黄冈职业技术学院全体毕业生。
2. 与黄冈职业技术学院合作三年及三年以上企业单位。

(二) 调查时间

1. 学生调研：2018 年 10 月 19 日至 2018 年 11 月 28 日。
2. 单位调研：2018 年 10 月 19 日至 2018 年 11 月 28 日。

(三) 调查目的

1. 毕业生就业质量调查目的：了解学校 2018 届毕业生的就业状况及就业质量，实现精准就业教育。
2. 毕业生母校评价调查目的：了解学校 2018 届毕业生对母校各项工作的满意度情况。
3. 用人单位调查目的：了解与学校合作的用人单位对学校毕业生及人才培养工作的满意度，了解社会需求，结合实际推动学校的长期可持续发展。
4. 通过对调查结果进行分析，解决当前存在与可能发生的问题，为学校人才培养工作提供参考依据。

二、调查数据

(一) 调查规模

本次毕业生调查共发送问卷 4510 份，共回收有效问卷 2497 份，有效问卷回收率 55.37%，有效问卷按就业状态分类，已落实就业单位共 1418 份、升学与出国共 170 份、自主创业共 211 份、自由职业 232 份、正在找工作或毕业实习、见习共 282 份、其他共 184 份。

本次用人单位调查共回收有效问卷 111 份问卷。

（二）样本结构

本次调查中，被调研对象通过线上实名制进行答题，调查具有针对性；通过 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等方法，保证数据清洗质量；通过对部分偏差比较大的数据经过抽样修正，确保研究样本的均匀性和代表性。总体结构与样本结构对比数据见下表。

性别	样本分布	总体分布
男	55.99%	57.65%
女	44.01%	42.35%

三、数据说明

1. 2016 届/2017 届数据均来源于“湖北省大中专院校毕业生就业办公信息系统-黄冈职业技术学院 2016 届/2017 届毕业生数据”。

2. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加可能不等于 100.00%。

第一章 2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生总体规模

学校 2018 届共培养专科毕业生 4510 人，其中男性毕业生 2600 人，占毕业生总人数的 57.65%；女性毕业生 1910 人，占毕业生总人数的 42.35%，男女比例为 1:0.73。详见下图。

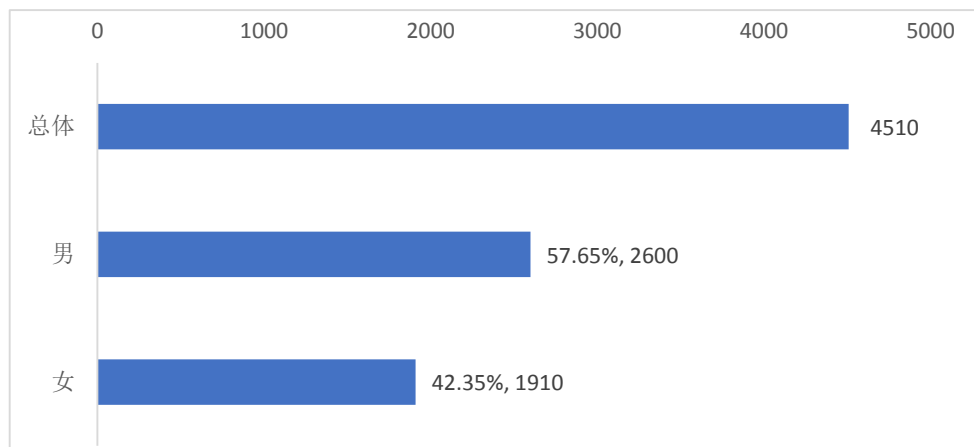


图 1-1 2018 届毕业生总体规模

(二) 毕业生学院和专业结构

2018 届毕业生共分布在 8 个学院、54 个专业。分学院看，毕业生人数排名前三的为医药学院、护理学院和商学院；分专业看，护理专业人数最多（536 人），其次是临床医学专业（389 人），第三是汽车检测与维修技术专业（295 人）。详见下表。

表 1-1 2018 届毕业生学院和专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

学院	专业	人数	比例
医药学院	临床医学	389	8.63
	医学检验技术	214	4.75
	药学	70	1.55
	口腔医学技术	46	1.02
	康复治疗技术	43	0.95
	合计	762	16.90
护理学院	护理	536	11.88



学院	专业	人数	比例
	助产	191	4.24
	合计	727	16.12
商学院	电子商务	229	5.08
	会计	221	4.90
	财务管理	62	1.37
	旅游管理	62	1.37
	市场营销	31	0.69
	酒店管理	31	0.69
	税务	31	0.69
	烹饪工艺与营养	24	0.53
	商务英语	18	0.40
	合计	709	15.72
电子信息学院	软件外包服务	236	5.23
	物联网应用技术	123	2.73
	动漫设计与制作	55	1.22
	电脑艺术设计	48	1.06
	计算机应用技术	48	1.06
	计算机网络技术	33	0.73
	应用电子技术	27	0.60
	合计	570	12.64
机电学院	机电一体化技术	180	3.99
	制冷与冷藏技术	102	2.26
	模具设计与制造	63	1.40
	电气自动化技术	62	1.37
	数控技术	44	0.98
	工业设计	34	0.75
	工业机器人技术	19	0.42
	发电厂及电力系统	15	0.33
	机电设备维修与管理	15	0.33
合计	534	11.84	
建筑学院	工程造价	185	4.10
	建筑工程技术	179	3.97
	建筑装饰工程技术	49	1.09
	钢结构建造技术	43	0.95
	道路桥梁工程技术	33	0.73
	环境艺术设计	18	0.40
	建筑设备工程技术	9	0.20
	工程测量技术	8	0.18
	工程监理	6	0.13
合计	530	11.75	
交通学院	汽车检测与维修技术	295	6.54

学院	专业	人数	比例
	物流管理	73	1.62
	汽车技术服务与营销	57	1.26
	汽车整形技术	45	1.00
	汽车制造与装配技术	41	0.91
	物流工程技术	17	0.38
	合计	528	11.71
生物与制药工程学院	园林技术	64	1.42
	畜牧兽医	36	0.80
	生物制药技术	17	0.38
	食品加工技术	14	0.31
	园艺技术	7	0.16
	药品经营与管理	6	0.13
	环境工程技术	6	0.13
合计	150	3.33	
总计		4510	100.00

(三) 毕业生生源结构

2018 届毕业生生源来自全国 26 个省（市/自治区），其中 80.31%的毕业生是湖北省生源，19.69%是湖北省外生源。细化来看，省内生源人数排名前三的地区为黄冈市、武汉市、鄂州市；省外生源排名前三的地区为甘肃省、内蒙古自治区、浙江省。详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生生源结构

单位：人数（人）、比例（%）

类别	地区	人数	比例	地区	人数	比例
省内外分布	湖北省籍	3622	80.31	非湖北省籍	888	19.69
省内分布	湖北省黄冈市	1887	52.10	湖北省宜昌市	122	3.37
	湖北省武汉市	304	8.39	湖北省荆州市	114	3.15
	湖北省鄂州市	187	5.16	湖北省省直辖行政单位	108	2.98
	湖北省黄石市	166	4.58	湖北省恩施土家族苗族自治州	105	2.90
	湖北省咸宁市	152	4.20	湖北省孝感市	101	2.79
	湖北省荆门市	126	3.48	湖北省十堰市	69	1.91
	湖北省襄阳市	123	3.40	湖北省随州市	58	1.60
省外分布	甘肃省	181	20.38	广东省	4	0.45
	内蒙古自治区	133	14.98	四川省	4	0.45
	浙江省	101	11.37	新疆维吾尔自治区	3	0.34
	海南省	77	8.67	重庆市	3	0.34
	青海省	66	7.43	福建省	2	0.23
	西藏自治区	64	7.21	湖南省	2	0.23

类别	地区	人数	比例	地区	人数	比例
	贵州省	45	5.07	河北省	1	0.11
	山西省	43	4.84	江苏省	1	0.11
	安徽省	42	4.73	江西省	1	0.11
	云南省	38	4.28	辽宁省	1	0.11
	河南省	35	3.94	宁夏回族自治区	1	0.11
	广西壮族自治区	22	2.48	陕西省	1	0.11
	山东省	17	1.91	-	-	-

(四) 毕业生民族结构

2018 届毕业生分布在 23 个民族，其中汉族有 4258 人，占毕业生总人数的 94.41%；少数民族 252 人，占毕业生总人数的 5.59%。少数民族中以土家族（2.04%）和藏族（1.53%）为主。详见下图。

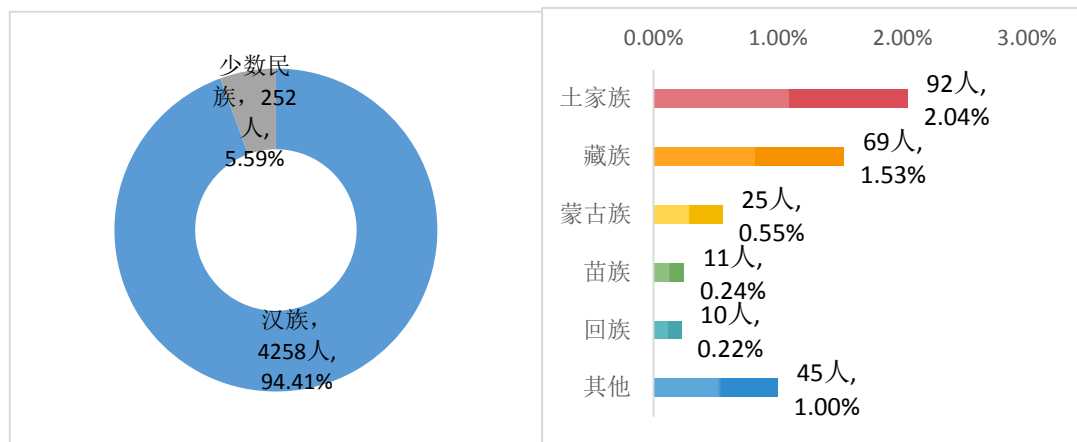


图 1-2 2018 届毕业生民族结构

(五) 就业困难生类别结构

2018 届毕业生中，非困难生共 2476 人，占比为 54.90%；困难生共 2034 人，占比为 45.10%，其中家庭困难人数最多（1389 人），其次为就业困难和家庭困难（336 人），第三是就业困难（293 人）。详见下表。

表 1-3 2018 届困难生类别结构

单位：人数（人）、比例（%）

困难生类别	人数	比例	困难生类别	人数	比例
非困难生	2476	54.90	困难生	2034	45.10
家庭困难	1389	30.80	家庭困难和残疾	9	0.20
就业困难和家庭困难	336	7.45	就业困难、家庭困难和残疾	4	0.09
就业困难	293	6.50	残疾	3	0.07

二、毕业生就业率

(一) 毕业生总体就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届 4510 名毕业生中，已就业 4359 人，就业率为 96.65%，可以看出毕业生就业情况较好。分性别来看，男性毕业生就业率为 96.23%，女性毕业生就业率为 97.23%，女性毕业生就业率高于男性毕业生。详见下图。

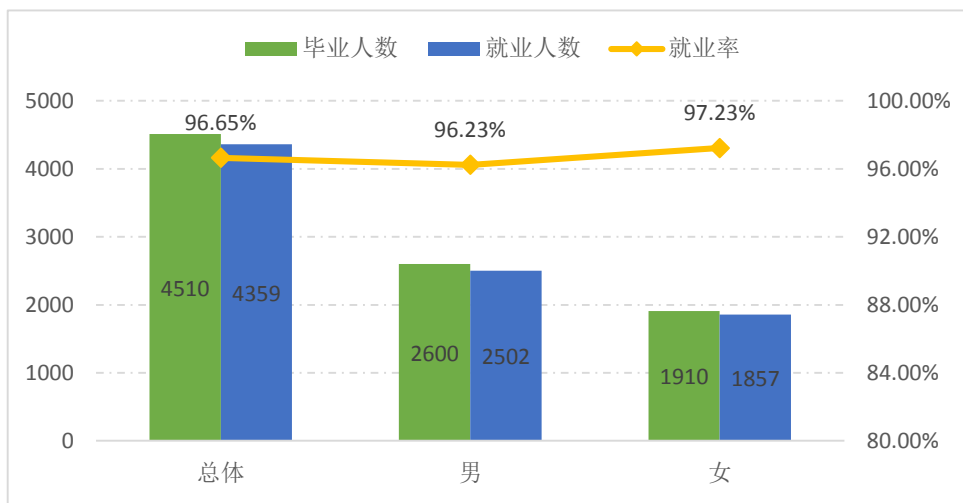


图 1-3 2018 届毕业生总体就业率

(二) 毕业生学院就业率

分学院来看，各学院中商学院毕业生的就业率最高，为 98.03%；其次是机电学院，就业率为 97.38%；第三是建筑学院，就业率为 96.79%。详见下图。

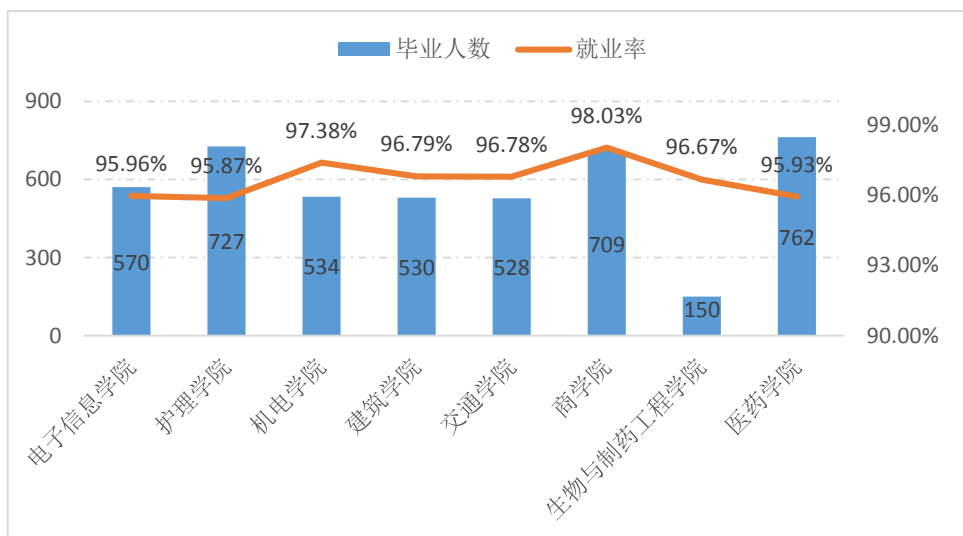


图 1-4 2018 届各学院毕业生就业率

(三) 毕业生专业就业率

分专业来看，学校共有 35 个专业的就业率高于 2018 届毕业生总体就业率，其中有 16 个专业毕业生全部就业。详见下表。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
发电厂及电力系统	15	15	100.00
工业机器人技术	19	19	100.00
工程测量技术	8	8	100.00
环境艺术设计	18	18	100.00
建筑设备工程技术	9	9	100.00
物流工程技术	17	17	100.00
财务管理	62	62	100.00
会计	221	221	100.00
烹饪工艺与营养	24	24	100.00
商务英语	18	18	100.00
市场营销	31	31	100.00
税务	31	31	100.00
环境工程技术	6	6	100.00
生物制药技术	17	17	100.00
食品加工技术	14	14	100.00
药品经营与管理	6	6	100.00
制冷与冷藏技术	102	101	99.02
园林技术	64	63	98.44
模具设计与制造	63	62	98.41
电气自动化技术	62	61	98.39
旅游管理	62	61	98.39
工程造价	185	182	98.38
汽车技术服务与营销	57	56	98.25
建筑装饰工程技术	49	48	97.96
计算机应用技术	48	47	97.92
汽车整形技术	45	44	97.78
数控技术	44	43	97.73
物联网应用技术	123	120	97.56
助产	191	186	97.38
工业设计	34	33	97.06
计算机网络技术	33	32	96.97
道路桥梁工程技术	33	32	96.97
汽车检测与维修技术	295	286	96.95
酒店管理	31	30	96.77

专业	毕业人数	就业人数	就业率
医学检验技术	214	207	96.73
应用电子技术	27	26	96.30
软件外包服务	236	227	96.19
临床医学	389	373	95.89
药学	70	67	95.71
口腔医学技术	46	44	95.65
机电一体化技术	180	172	95.56
钢结构建造技术	43	41	95.35
护理	536	511	95.34
汽车制造与装配技术	41	39	95.12
建筑工程技术	179	170	94.97
电子商务	229	217	94.76
物流管理	73	69	94.52
电脑艺术设计	48	45	93.75
机电设备维修与管理	15	14	93.33
康复治疗技术	43	40	93.02
畜牧兽医	36	33	91.67
动漫设计与制作	55	50	90.91
园艺技术	7	6	85.71
工程监理	6	5	83.33

（四）不同特征群体毕业生的规模及就业率

从生源看，湖北省籍毕业生的就业率(96.82%)高于非湖北省籍(95.95%)；分民族看，汉族毕业生就业率(96.81%)高于少数民族(94.05%)；分困难生类别看，困难生(96.66%)就业率略高于非困难生(96.65%)。详见下图。

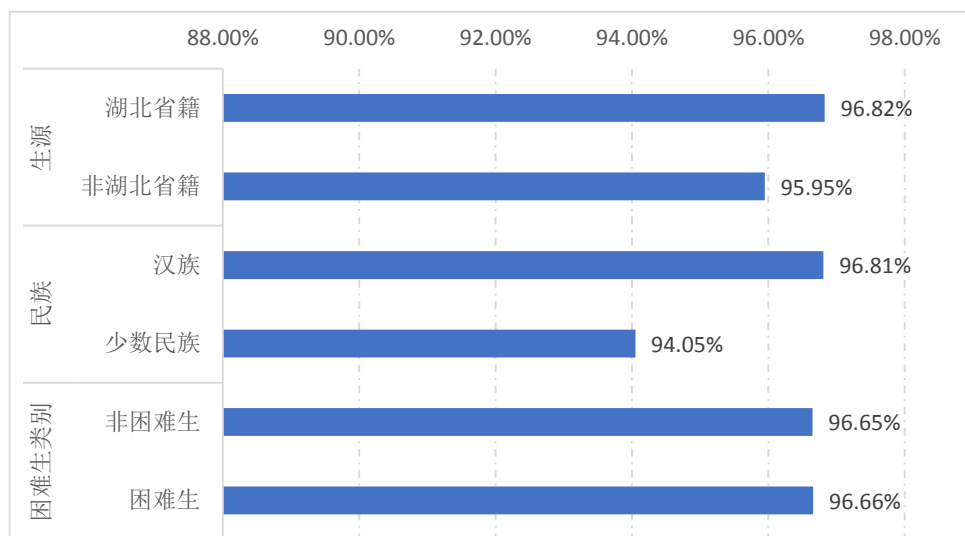


图 1-5 2018 届不同特征群体毕业生就业率

三、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业状况分布

学校 2018 届毕业生就业类别可分为五类，按照占比从高到低依次是“协议就业”（3465 人，占比 76.83%）、“灵活就业”（743 人，占比 16.47%）、“升学”（126 人，占比 2.79%）、“自主创业”（22 人，占比 0.49%）、“自由职业”（3 人，占比 0.07%）。详见下图。

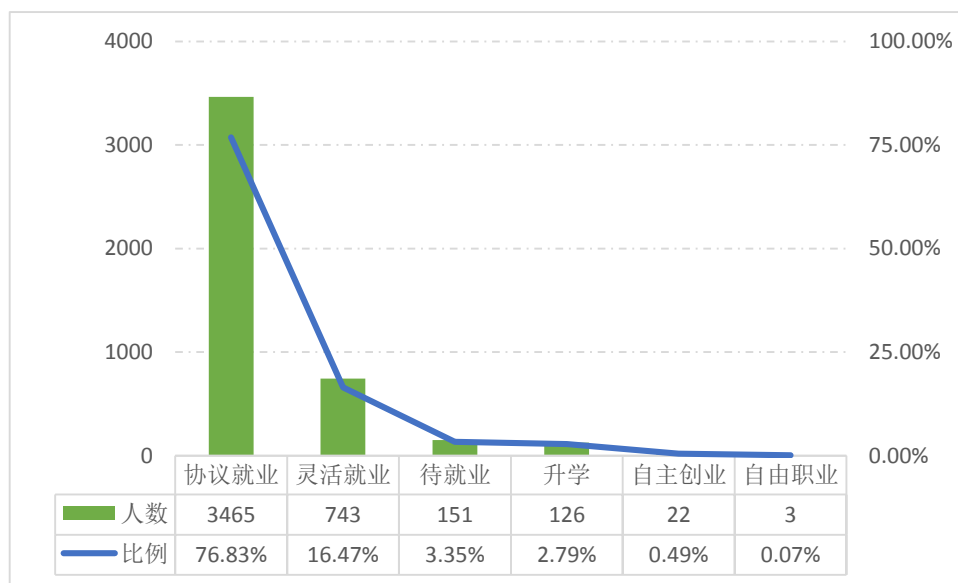


图 1-6 2018 届毕业生就业状况分布

(二) 毕业生就业行业分布

学校 2018 届毕业生就业人数最多的行业是“卫生和社会工作”（21.25%），其次是“制造业”（18.32%），第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.26%）。毕业生就业行业的差异与其专业设置和学校的人才定位密不可分。详见下图。

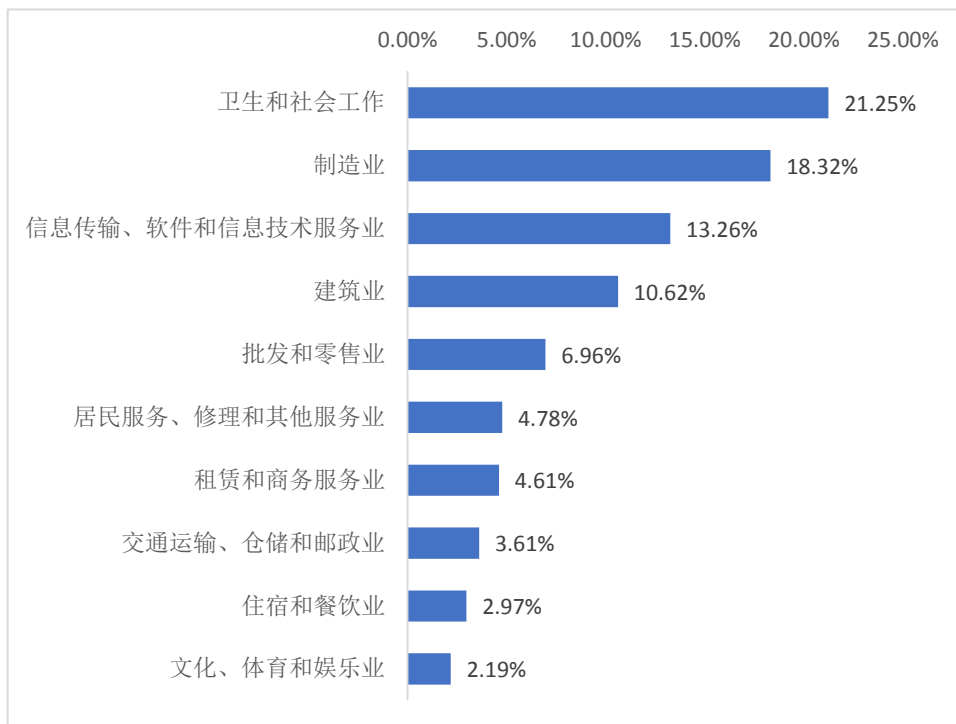


图 1-7 2018 届毕业生就业排名前 10 位行业分布

注：本部分仅分析协议就业和灵活就业的 4208 名毕业生。

（三）毕业生就业职位类别分布

除“其他人员”外，学校 2018 届毕业生就业人数最多的职位为“卫生专业技术人员”（20.48%），其次为“其他专业技术人员”（13.93%），第三是“工程技术人员”（12.33%）。详见下图。

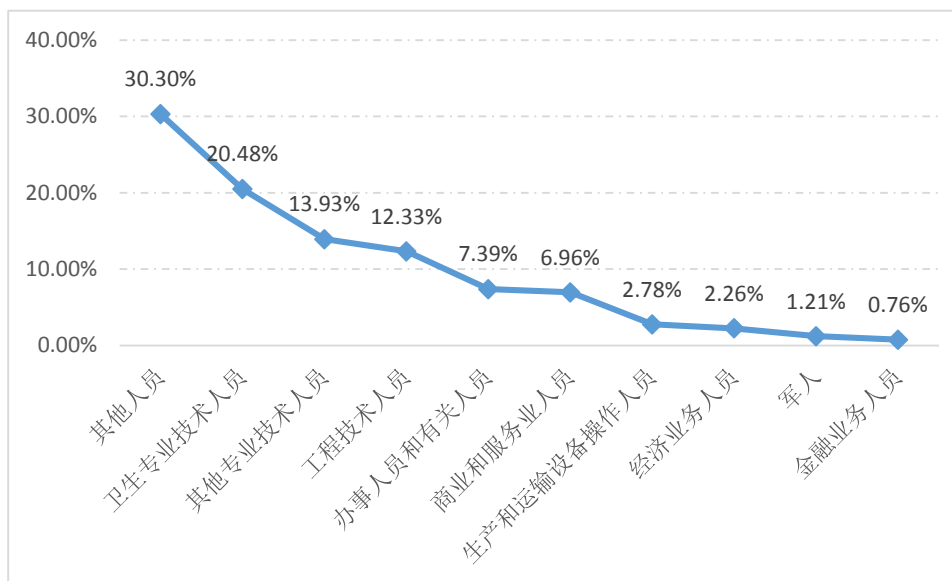


图 1-8 2018 届毕业生就业排名前十的职位类别分布

注：本部分仅分析协议就业和灵活就业的 4208 名毕业生。

(四) 毕业生就业单位类型分布

2018 届毕业生在“企业”单位就业的人数最多，占总体单位就业人数的 84.10%。此外，14.42%的毕业生在“事业单位”就业，0.14%的毕业生在“机关”就业。

细化来看，2018 届在企业就业的毕业生中，“其他企业”就业的比例最高（98.25%），其次是“国有企业”和“三资企业”（占比均为 0.88%）；在事业单位就业的毕业生中，到“医疗卫生单位”就业的比例最高（91.10%），其后依次是“中初教育单位”（4.28%）、“其他事业单位”（3.79%）、“高等教育单位”（0.82%）。详见下表。

表 1-5 2018 届毕业生就业单位类型分布

单位：人数（人）、比例（%）

项目	类型	人数	比例
总体	企业	3539	84.10
	事业单位	607	14.42
	机关	6	0.14
	其他	56	1.33
	合计	4208	100.00
企业单位	其他企业	3477	98.25
	国有企业	31	0.88
	三资企业	31	0.88
	合计	3539	100.00
事业单位	医疗卫生单位	553	91.10
	中初教育单位	26	4.28
	其他事业单位	23	3.79
	高等教育单位	5	0.82
	合计	607	100.00

注：1. 本部分仅分析协议就业和灵活就业的 4208 名毕业生；2. 其他企业指除国有企业、三资企业外的企业；3. 其他用人单位类型包含部队、城镇社区、农村建制村等。

(五) 毕业生就业地域分布

1. 湖北省就业地区分布

学校 2018 届有 56.42%的毕业生在湖北省就业，其中就业人数最多的城市为武汉市，占在湖北省就业人数的 44.06%；其次是黄冈市，占在湖北省就业人数的 38.92%。详见下表。

表 1-6 2018 届毕业生省内就业地区分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	地区	人数	比例
省内外分布	湖北省	2374	56.42
	省外	1834	43.58
省内分布	武汉市	1046	44.06
	黄冈市	924	38.92
	鄂州市	88	3.71
	黄石市	65	2.74
	咸宁市	38	1.60
	宜昌市	37	1.56
	荆门市	30	1.26
	恩施土家族苗族自治州	27	1.14
	荆州市	27	1.14
	襄阳市	24	1.01
	孝感市	21	0.88
	省直辖行政单位	19	0.80
	十堰市	16	0.67
	随州市	12	0.51

注：本部分仅分析协议就业和灵活就业的 4208 名毕业生。

2. 省外就业地区分布

数据显示，2018 届毕业生在省外就业人数排名前五的地区是广东省、浙江省、上海市、江苏省、北京市。详见下表。

表 1-7 2018 届毕业生省外就业地区分布

单位：人数（人）、比例（%）

地区	人数	比例	地区	人数	比例
广东省	542	29.55	安徽省	27	1.47
浙江省	303	16.52	四川省	25	1.36
上海市	137	7.47	江西省	23	1.25
江苏省	121	6.60	广西壮族自治区	19	1.04
北京市	90	4.91	云南省	18	0.98
甘肃省	71	3.87	山西省	13	0.71
内蒙古自治区	69	3.76	山东省	12	0.65
西藏自治区	55	3.00	陕西省	10	0.55
湖南省	53	2.89	天津市	8	0.44
青海省	50	2.73	重庆市	7	0.38
海南省	46	2.51	新疆维吾尔自治区	6	0.33
河南省	46	2.51	河北省	4	0.22
福建省	43	2.34	辽宁省	4	0.22

地区	人数	比例	地区	人数	比例
贵州省	28	1.53	宁夏回族自治区	4	0.22

3. 就业经济地域分布

2018 届毕业生就业经济地域分布排名前三的分别是长江中游综合经济区（58.86%）、南部沿海经济区（15.00%）和东部沿海综合经济区（13.33%）。详见下图。

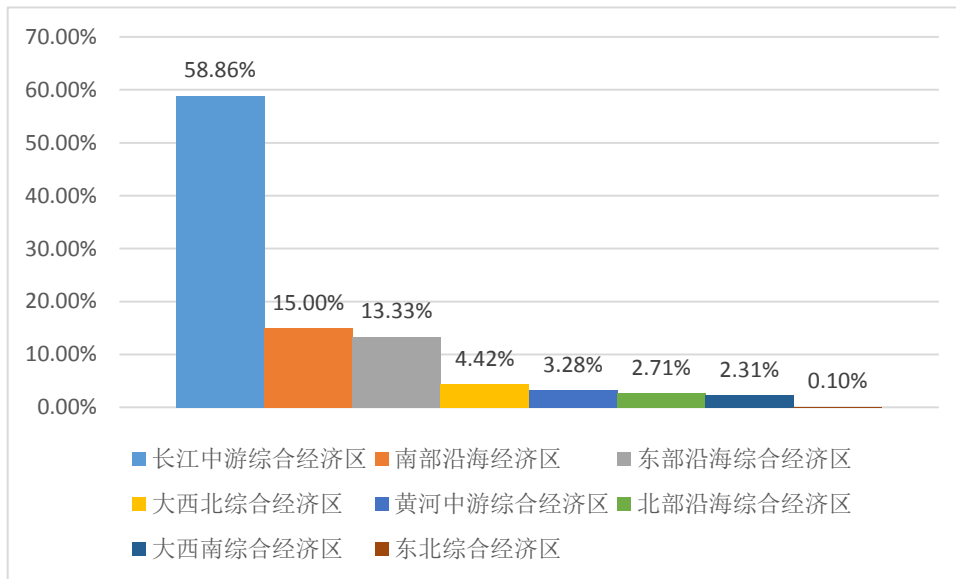


图 1-9 2018 届毕业生就业经济地域分布

注：为便于统计分析，参照国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，把全国31个省级行政区（不含港澳台）划分为以下8个就业经济地域：

长江中游综合经济区，包括江西省、安徽省、湖南省、湖北省；

南部沿海经济区，包括广东省、福建省、海南省；

东部沿海综合经济区，包括上海市、江苏省、浙江省；

北部沿海综合经济区，包括北京市、天津市、山东省、河北省；

大西南综合经济区，包括广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省；

黄河中游综合经济区，包括内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省；

大西北综合经济区，包括甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

东北综合经济区，包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

4. 就业地域级别分布

数据显示，2018 届毕业生在省会城市就业的比例最高（36.83%），其次是地级市（30.92%），第三是县级市及以下（19.39%）。此外，在计划单列市和直辖市就业的比例分别为 7.30%、5.56%。详见下图。

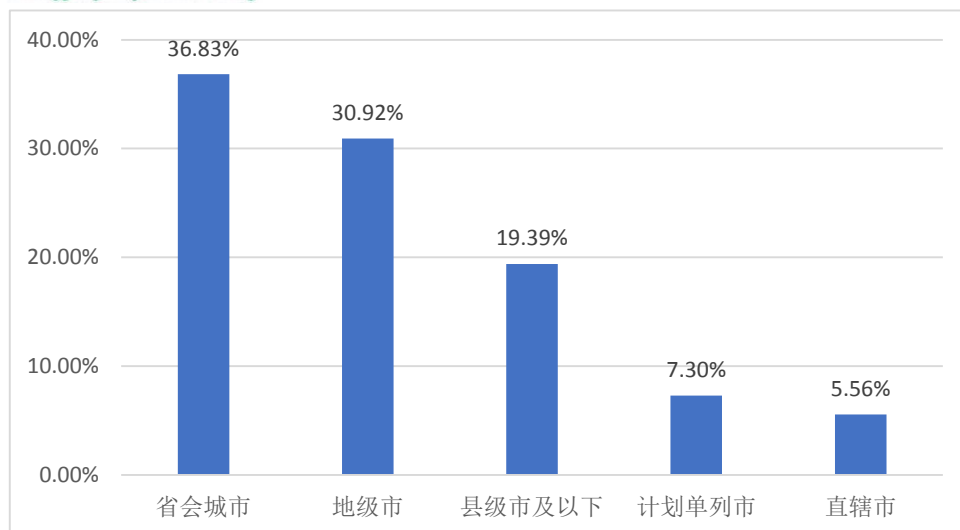


图 1-10 2018 届毕业生就业地域级别分布

四、毕业生升学情况分布

(一) 总体升学分布

从毕业生就业状况可知，学校 2018 届毕业生共有 126 人选择升学，总体升学率为 2.79%。分性别来看，女性毕业生升学率高于男性毕业生。详见下图。

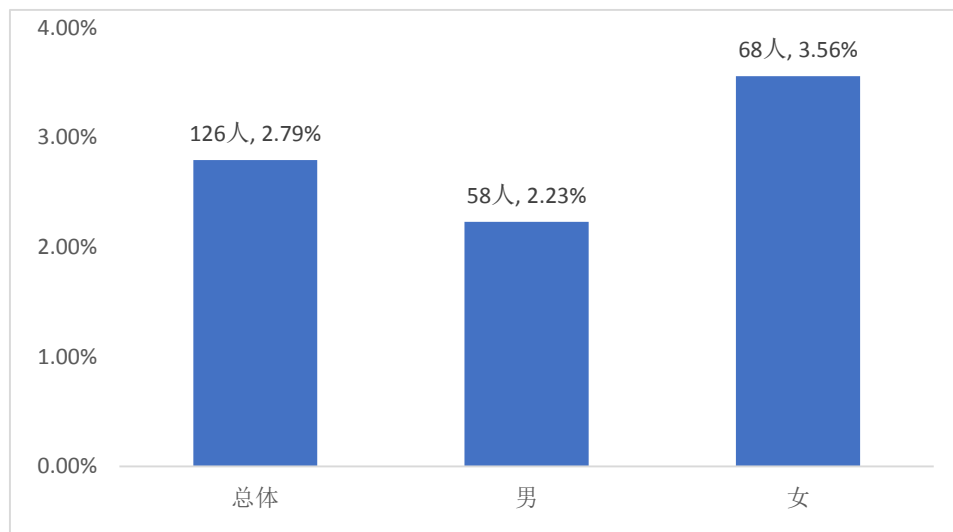


图 1-11 2018 届毕业生总体升学分布

(二) 各专业毕业生国内升学去向

2018 届毕业生升学去向排名前三的学校是湖北科技学院（34 人）、湖北理工学院（28 人）、武汉东湖学院（27 人）；从各专业的升学人数来看，排名前五位的专业分别是临床医学（42 人）、电气自动化技术（27 人）、园林技术

(20人)、旅游管理(17人)和护理(6人);从升学率来看,电气自动化技术专业的升学率最高(43.55%),其次是园林技术专业(31.25%)。详见下表。

表 1-8 2018 届毕业生各学院升学情况

单位:人数(人)、升学率(%)

专业	升学学校	人数	升学率
临床医学	湖北理工学院	28	10.80
	湖北科技学院	14	
电气自动化技术	武汉东湖学院	27	43.55
园林技术	湖北科技学院	20	31.25
旅游管理	黄冈师范学院	17	27.42
护理	武昌理工学院	4	1.12
	湖北中医药大学	2	
医学检验技术	湖北中医药大学	4	2.34
	长江大学	1	
会计	武汉工商学院	1	0.90
	武昌首义学院	1	
工程造价	湖北工程学院	2	1.08
软件外包服务	湖北商贸学院	1	0.42
市场营销	武汉传媒学院	1	3.23
发电厂及电力系统	武汉晴川学院	1	6.67
建筑工程技术	湖北工程学院	1	0.56
康复治疗技术	湖北医药学院	1	2.33
总计		126	2.79

五、毕业生自主创业情况分布

(一) 自主创业比例分布

学校 2018 届毕业生共有 22 人创业,总体创业率为 0.49%,其中男性毕业生创业率高于女性毕业生。详见下图。

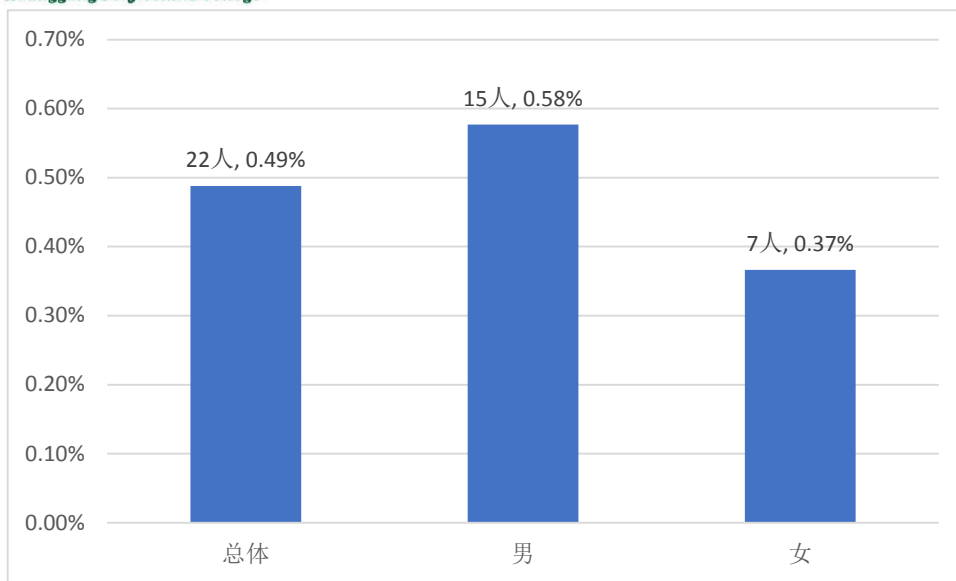


图 1-12 2018 届毕业生自主创业比例分布

(二) 各学院毕业生自主创业情况

学校 2018 届创业的 22 名毕业生中，交通学院、电子信息学院、医药学院各分布 5 人，该三个学院的创业率分别为 0.95%、0.88%、0.66%。其他各学院创业情况详见下图。

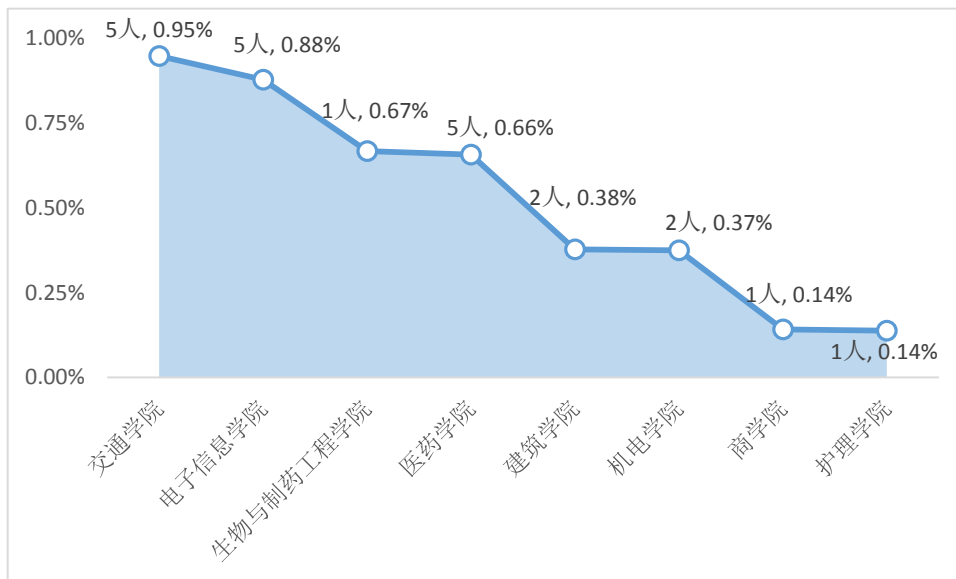


图 1-13 2018 届各学院毕业生自主创业情况

第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生落实就业单位质量分析

(一) 就业满意度

1. 就业现状满意度

学校 2018 届毕业生对自己当前就业现状满意度为 83.15%。分性别来看，男性毕业生就业现状满意度高于女性毕业生。详见下图。

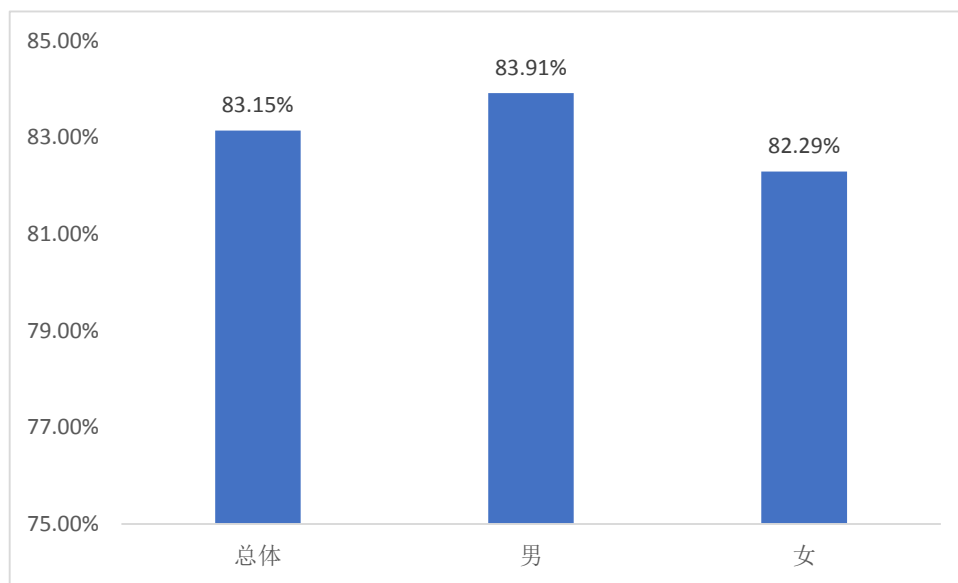


图 2-1 2018 届毕业生就业现状满意度

注：就业现状满意度：被调查毕业生对就业现状的满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例。

学校 2018 届共有 4 个学院毕业生的就业现状满意度高于 2018 届总体毕业生就业现状满意度（83.15%），其中机电学院毕业生的就业现状满意度最高，为 88.43%。详见下表。

表 2-1 2018 届各学院毕业生就业现状满意度

单位：满意度（%）、样本量（人）

学院	满意度	样本量
机电学院	88.43	268
商学院	84.98	213
建筑学院	84.03	119
医药学院	83.20	256
护理学院	81.99	272

学院	满意度	样本量
电子信息学院	79.20	125
交通学院	78.36	134
生物与制药工程学院	67.74	31
总体	83.15	1418

调研数据显示，2018 届共有 20 个专业毕业生的就业现状满意度高于学校 2018 届毕业生总体就业现状满意度（83.15%）。其中电气自动化技术、工业机器人技术、机电设备维修与管理 3 个专业毕业生就业现状满意度均为 100.00%。各专业毕业生就业现状满意度详细情况见下表。

表 2-2 2018 届各专业毕业生就业现状满意度

单位：满意度（%）、样本量（人）

专业	满意度	样本量
电气自动化技术	100.00	27
工业机器人技术	100.00	11
机电设备维修与管理	100.00	11
工业设计	96.43	28
模具设计与制造	95.35	43
烹饪工艺与营养	93.75	16
电脑艺术设计	91.67	12
发电厂及电力系统	90.91	11
电子商务	88.46	78
口腔医学技术	87.50	24
工程造价	87.32	71
动漫设计与制作	86.67	15
康复治疗技术	86.67	15
数控技术	86.21	29
建筑工程技术	85.71	28
临床医学	85.54	83
医学检验技术	85.29	102
助产	84.34	83
汽车技术服务与营销	83.33	36
商务英语	83.33	12
制冷与冷藏技术	82.86	35
护理	80.95	189
软件外包服务	79.55	44
汽车检测与维修技术	78.79	66
会计	77.94	68
酒店管理	77.78	18
机电一体化技术	76.71	73

专业	满意度	样本量
物联网应用技术	71.88	32
园林技术	70.00	10
物流管理	68.42	19
药学	65.63	32
计算机应用技术	58.33	12

取样标准：已落实就业问卷回收 ≥ 10 专业。

2. 就业现状不满意的方面

调查分析 2018 届毕业生对自己就业现状不满意的方面，数据显示，28.40% 的毕业生对单位给的“薪酬待遇”方面表示不满意，14.51% 的毕业生对目前工作的“发展前景”表示不满意，此外还有部分毕业生对当前就业现状不满意表现在“工作内容”、“每日工作时长”、“单位性质”等方面。详见下图。

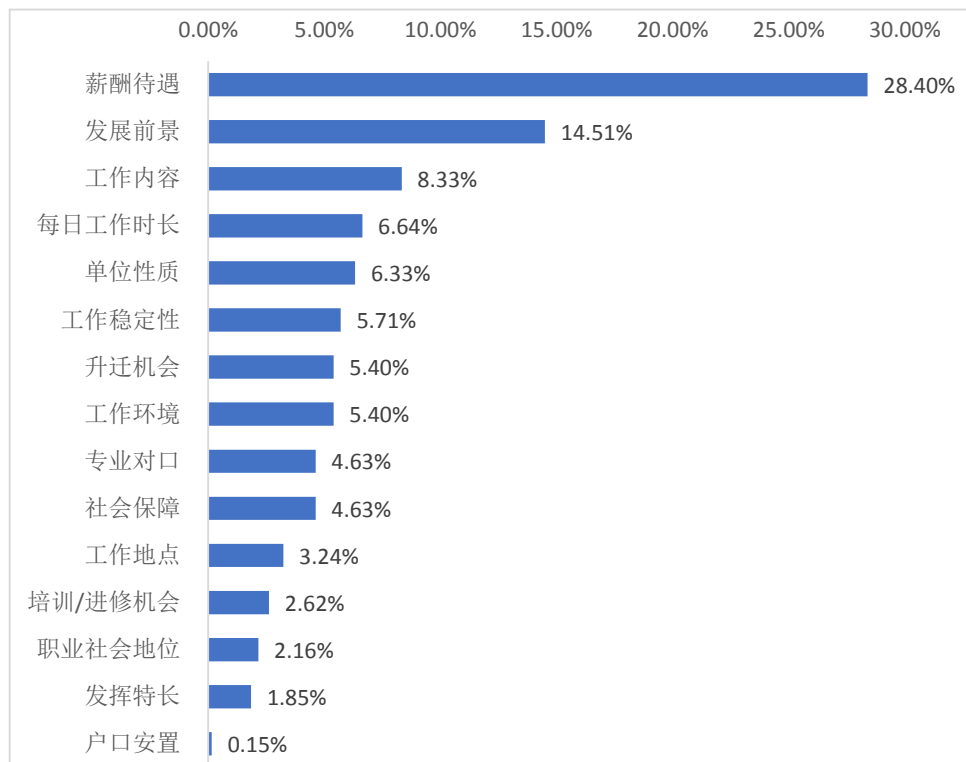


图 2-2 2018 届毕业生就业现状不满意的方面

(二) 专业与职位相关度

1. 专业与职位相关度

2018 届毕业生的专业与职位相关度为 80.82%。分性别来看，女性毕业生的专业与职位相关度高于男性毕业生。详见下图。

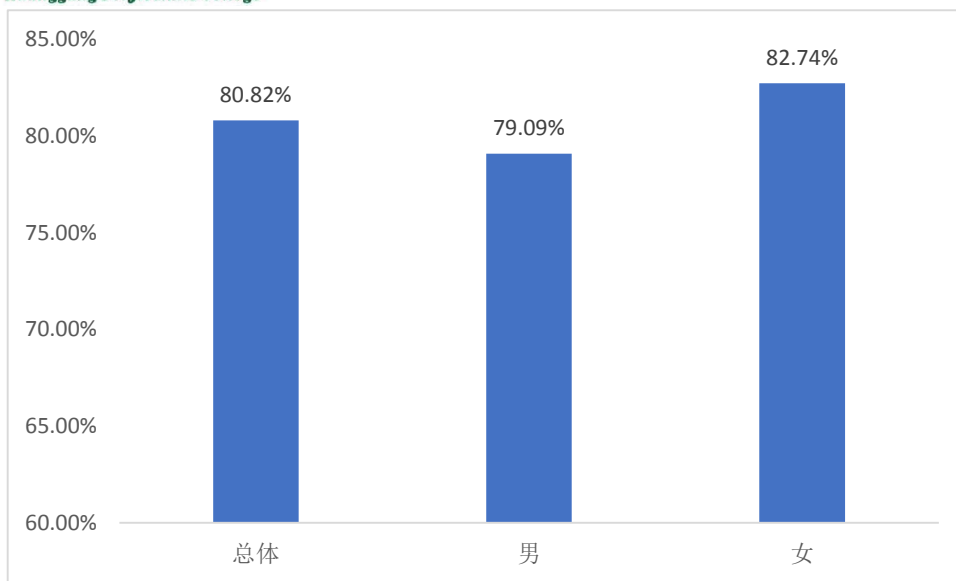


图 2-3 2018 届毕业生专业与职位相关度

学校 2018 届共有 3 个学院毕业生的专业与职位相关度高于 2018 届毕业生总体专业与职位相关度（80.82%），其中医药学院毕业生的专业与职位相关度最高，为 90.63%。详见下图。

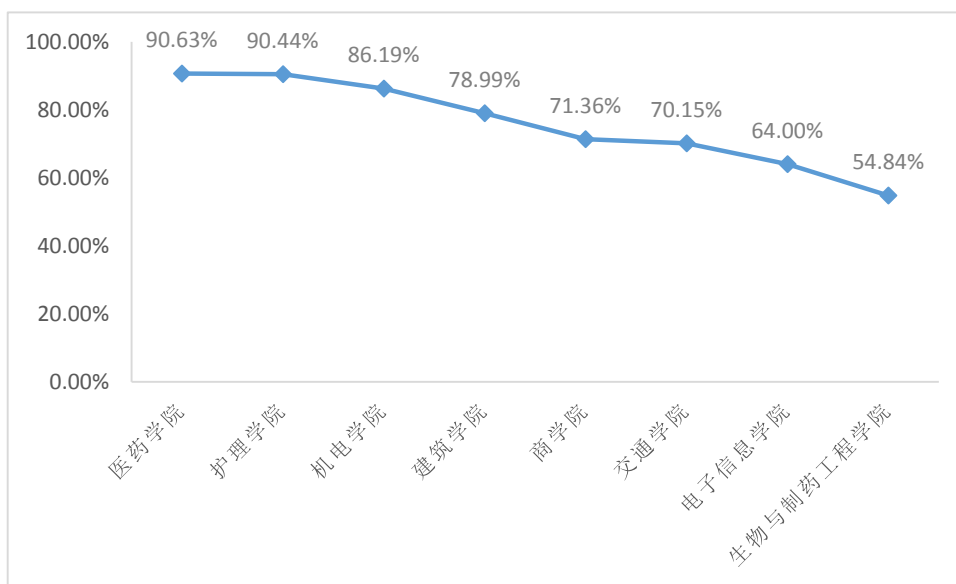


图 2-4 2018 届各学院毕业生专业与职位相关度

学校 2018 届共有 17 个专业毕业生的专业与职位相关度高于 2018 届毕业生总体专业与职位相关度（80.82%），其中电气自动化技术、工业机器人技术、机电设备维修与管理 3 个专业毕业生的专业与职位相关度为 100.00%。详见下表。

表 2-3 2018 届各专业毕业生专业与职位相关度

单位：相关度（%）、样本量（人）

专业	相关度	样本量
电气自动化技术	100.00	27
工业机器人技术	100.00	11
机电设备维修与管理	100.00	11
工业设计	96.43	28
临床医学	96.39	83
烹饪工艺与营养	93.75	16
助产	92.77	83
口腔医学技术	91.67	24
发电厂及电力系统	90.91	11
医学检验技术	90.20	102
护理	89.42	189
康复治疗技术	86.67	15
机电一体化技术	84.93	73
电脑艺术设计	83.33	12
商务英语	83.33	12
数控技术	82.76	29
工程造价	81.69	71
汽车技术服务与营销	80.56	36
建筑工程技术	78.57	28
药学	78.13	32
酒店管理	77.78	18
模具设计与制造	76.74	43
制冷与冷藏技术	74.29	35
电子商务	70.51	78
物流管理	68.42	19
软件外包服务	68.18	44
计算机应用技术	66.67	12
会计	64.71	68
汽车检测与维修技术	63.64	66
物联网应用技术	59.38	32
动漫设计与制作	53.33	15
园林技术	50.00	10

 取样标准：已落实就业问卷回收 ≥ 10 专业。

2. 专业与职位不相关原因

除“其他”原因外，2018 届毕业生从事与专业不相关工作的主要原因为“迫于现实先就业再择业”（23.16%），其次是“对本专业工作没有兴趣”（12.50%），第三是“本专业工作不符合个人职业期待”（12.13%）。此外，

“本专业工作招聘单位少”、“本专业工作收入水平低”、“本专业工作要求高”。详见下图。

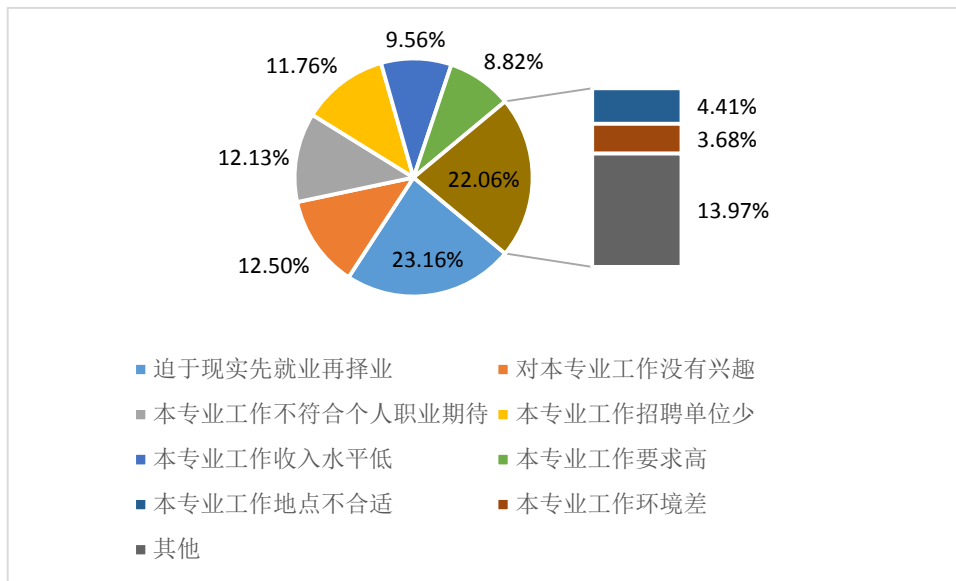


图 2-5 2018 届毕业生专业与职位不相关原因

(三) 就业待遇

1. 薪资待遇

数据显示，2018 届已落实就业单位毕业生的平均月薪为 3773 元，毕业生对自己当前的薪资满意度为 62.76%。分性别来看，男性毕业生的平均月薪及满意度均高于女性毕业生。详见下图。

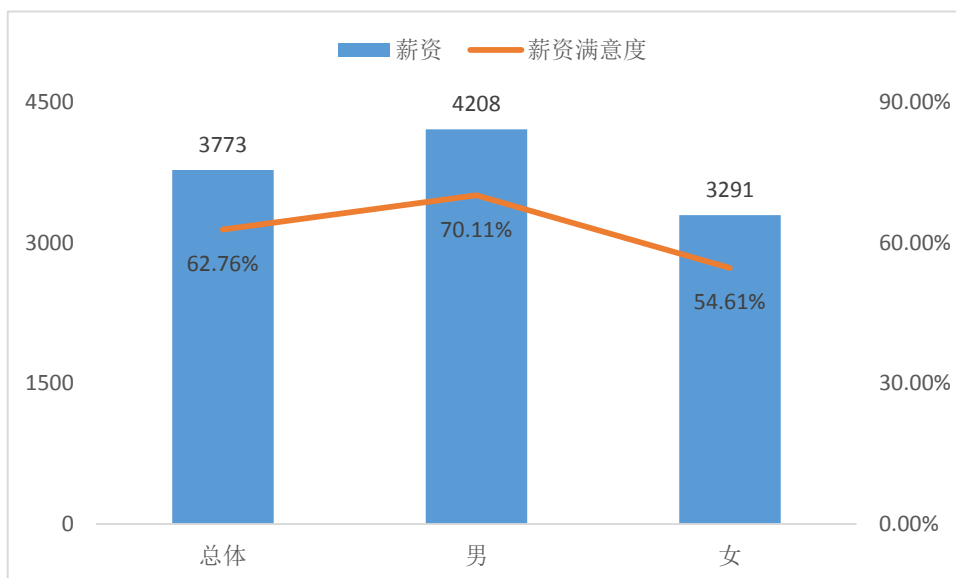


图 2-6 2018 届毕业生薪资待遇

学校 2018 届共有 5 个学院毕业生的平均月薪高于 2018 届总体已落实就业单位毕业生的平均月薪(3773 元),其中机电学院毕业生的平均月薪最高(4660 元)。从薪资满意度看,有 5 个学院的毕业生对自己当前薪资的满意度高于 2018 届总体毕业生的平均薪资满意度(62.76%)。详见下表。

表 2-4 2018 届各学院毕业生薪资及其满意度

单位: 薪资(元)、满意度(%)、样本量(人)

学院	薪资	薪资满意度	样本量
机电学院	4660	82.09	268
电子信息学院	4612	66.40	125
生物与制药工程学院	3887	45.16	31
商学院	3873	67.14	213
交通学院	3799	68.66	134
建筑学院	3714	51.26	119
医药学院	3365	65.23	256
护理学院	2820	40.44	272
总体	3773	62.76	1418

学校 2018 届共有 21 个专业毕业生的平均月薪高于 2018 届总体已落实就业单位毕业生的平均月薪(3773 元),其中平均月薪拍排名前三的专业分别为电脑艺术设计、工业设计、机电一体化技术,均在 5000 元以上。从薪资满意度看,有 19 个专业毕业生对自己当前薪资的满意度高于 2018 届总体已就业毕业生的平均薪资满意度(62.76%),其中工业机器人技术、机电设备维修与管理、烹饪工艺与营养 3 个专业毕业生的薪资满意度达 100.00%。详见下表。

表 2-5 2018 届各专业毕业生薪资及其满意度

单位: 薪资(元)、满意度(%)、样本量(人)

专业	薪资	薪资满意度	样本量
电脑艺术设计	5292	66.67	12
工业设计	5179	89.29	28
机电一体化技术	5096	79.45	73
软件外包服务	4784	72.73	44
模具设计与制造	4756	86.05	43
电气自动化技术	4685	92.59	27
酒店管理	4556	83.33	18
工业机器人技术	4500	100.00	11
物联网应用技术	4453	50.00	32
数控技术	4448	86.21	29
机电设备维修与管理	4409	100.00	11

专业	薪资	薪资满意度	样本量
发电厂及电力系统	4409	90.91	11
计算机应用技术	4208	50.00	12
动漫设计与制作	4133	80.00	15
商务英语	4083	33.33	12
烹饪工艺与营养	4063	100.00	16
建筑工程技术	4018	53.57	28
电子商务	3897	71.79	78
物流管理	3868	57.89	19
口腔医学技术	3854	83.33	24
汽车检测与维修技术	3818	65.15	66
汽车技术服务与营销	3597	80.56	36
制冷与冷藏技术	3586	51.43	35
工程造价	3451	47.89	71
会计	3434	57.35	68
临床医学	3361	65.06	83
康复治疗技术	3333	46.67	15
医学检验技术	3284	68.63	102
药学	3281	50.00	32
园林技术	2900	40.00	10
助产	2886	34.94	83
护理	2791	42.86	189

数据显示，2018 届已落实就业单位的毕业生中，有“担任过”班干部经历毕业生的平均月薪高于“没有担任过”班干部毕业生的平均月薪，其中担任“学校党支部干部”毕业生的平均月薪最高；在校期间有过实习经历毕业生的平均月薪高于没实习过毕业生的平均月薪，其中实习期在“六个月内”毕业生的平均月薪最高；学习成绩排名“前 20%”毕业生的平均月薪高于其他毕业生。详见下表。

表 2-6 2018 届其他类型毕业生薪资情况

单位：（元）

担任班干部类型	薪资	实习时间	薪资	学习成绩	薪资
没担任过	3445	没实习	3505	前 20%	3949
担任过	3967	实习过	3794	非前 20%	3648
班干部（如班长、班委等）	3867	一个月内	3333	前 21%-40%	3662
学校党支部干部	6432	三个月内	3759	前 40%-60%	3616
学校社团干部	3814	六个月内	4435	后 21%-40%	3813
学校学生会干部	3969	半年以上	3453	后 20%	3532
院系学生干部	4000	-	-	-	-

2. 社会保障情况分析

学校 2018 届近八成的毕业生就业用人单位为毕业生提供了不同程度的福利与社会保障，其中为毕业生提供“五险一金/四险一金”的用人单位占比 54.87%， “仅五险/四险”的用人单位占比 23.27%。此外，还有 21.86%毕业生“无保险和公积金”。详见下图。

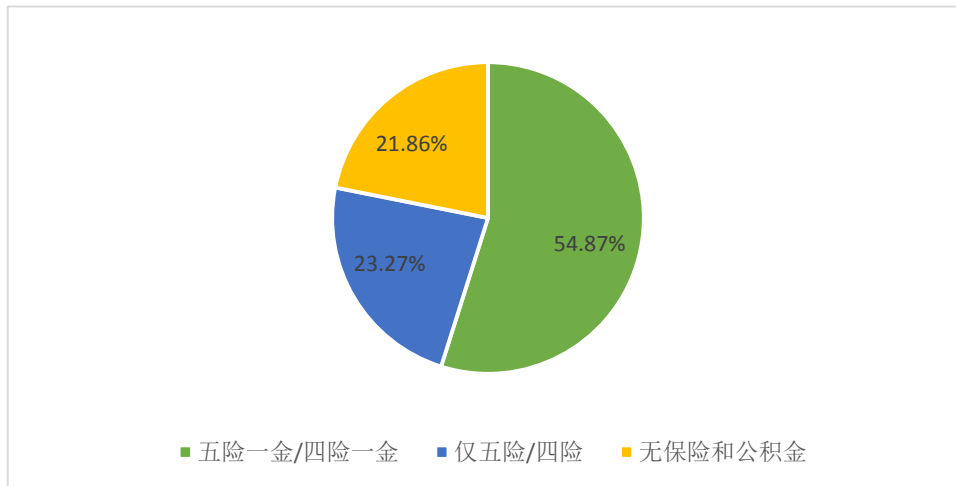


图 2-7 2018 届毕业生福利与社会保障

注：“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”，“五险一金”/“四险一金”中的“一金”指住房公积金。

2018 届毕业生对用人单位提供的福利和社会保障满意度为 75.53%，其中“非常满意”占比 11.57%， “满意”占比 24.26%， “比较满意”占比 39.70%。详见下图。

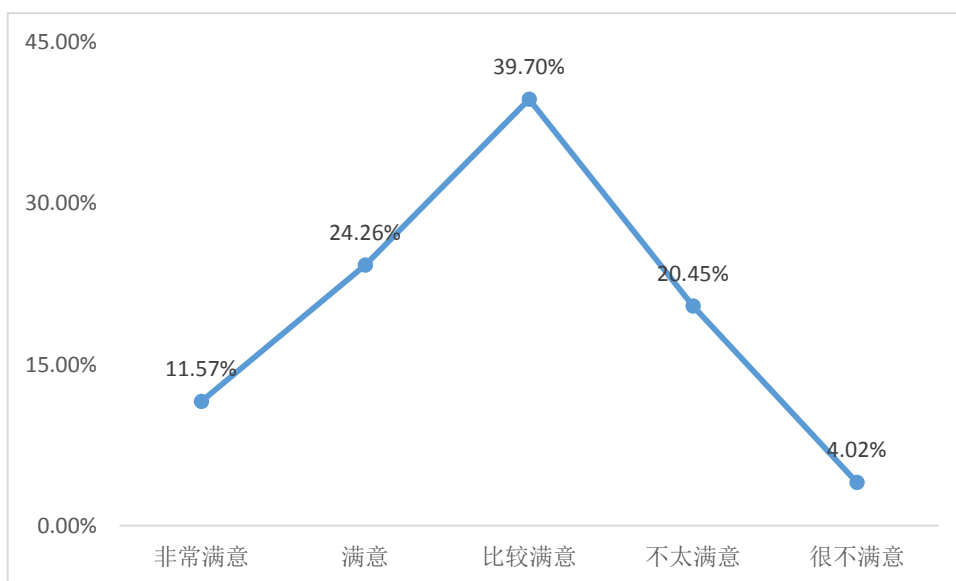


图 2-8 2018 届毕业生福利和社会保障满意度

(四) 就业感受

1. 与目标岗位一致性

学校 2018 届毕业生目前从事职位与目标岗位一致性为 78.56%，其中“非常一致”占比 13.96%，“一致”占比 27.79%，“比较一致”占比 36.81%。详见下图。

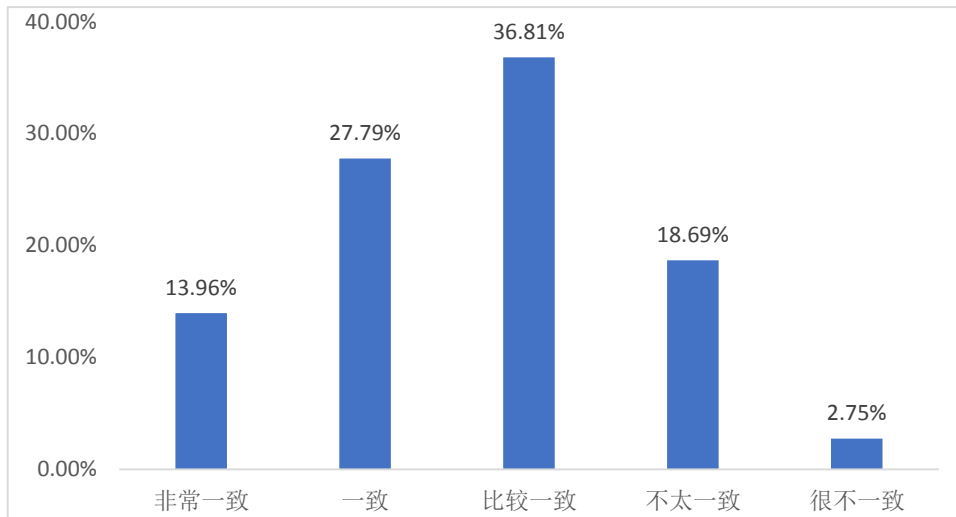


图 2-9 2018 届毕业生从事职位与目标岗位一致性

分学院看，2018 届共有 3 个学院毕业生目前所从事职位与目标岗位一致性高于 2018 届总体毕业生目前所从事职位与目标岗位一致性（78.56%），其中机电学院毕业生所从事职位与目标岗位一致性最高，为 86.19%。详见下图。

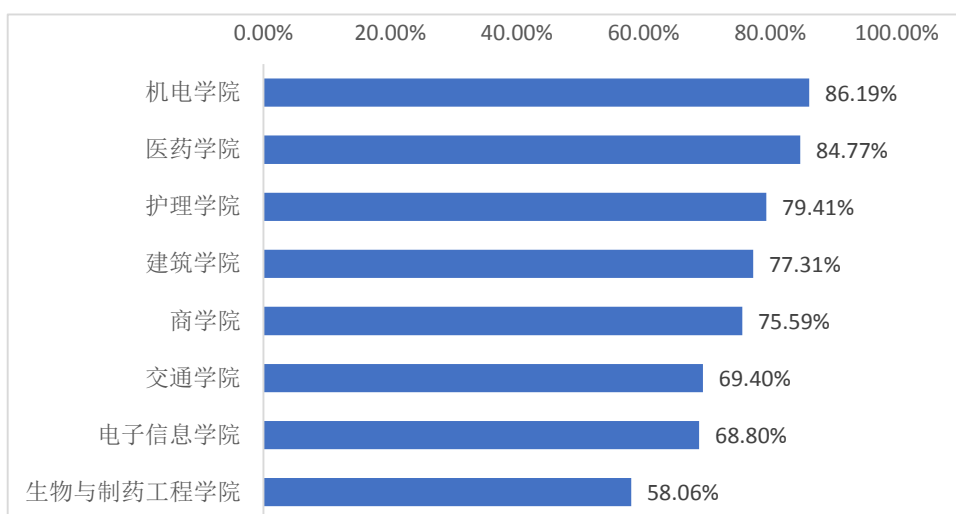


图 2-10 2018 届各学院毕业生从事职位与目标岗位一致性

分专业看，2018 届共 16 个专业毕业生目前从事职位与目标岗位一致性高于 2018 届总体毕业生职位与目标岗位一致性（78.56%），其中机电设备维修与管理专业和发电厂及电力系统专业的一致性达 100.00%。详见下表。

表 2-7 2018 届各专业毕业生从事职位与目标岗位一致性

单位：一致性（%）、样本量（人）

专业	一致性	样本量
机电设备维修与管理	100.00	11
发电厂及电力系统	100.00	11
工业设计	96.43	28
电气自动化技术	96.30	27
酒店管理	94.44	18
临床医学	91.57	83
工业机器人技术	90.91	11
口腔医学技术	87.50	24
医学检验技术	86.27	102
模具设计与制造	86.05	43
建筑工程技术	85.71	28
数控技术	82.76	29
机电一体化技术	82.19	73
护理	82.01	189
烹饪工艺与营养	81.25	16
康复治疗技术	80.00	15
电子商务	78.21	78
汽车技术服务与营销	77.78	36
商务英语	75.00	12
软件外包服务	75.00	44
工程造价	74.65	71
助产	73.49	83
动漫设计与制作	73.33	15
制冷与冷藏技术	71.43	35
汽车检测与维修技术	68.18	66
电脑艺术设计	66.67	12
会计	63.24	68
物联网应用技术	62.50	32
药学	62.50	32
园林技术	60.00	10
物流管理	52.63	19
计算机应用技术	50.00	12

2. 就业岗位自主性

数据显示, 2018 届毕业生认为自己目前所在就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性为 89.62%(包含“非常自主”、“自主”、“比较自主”)。详见下图。

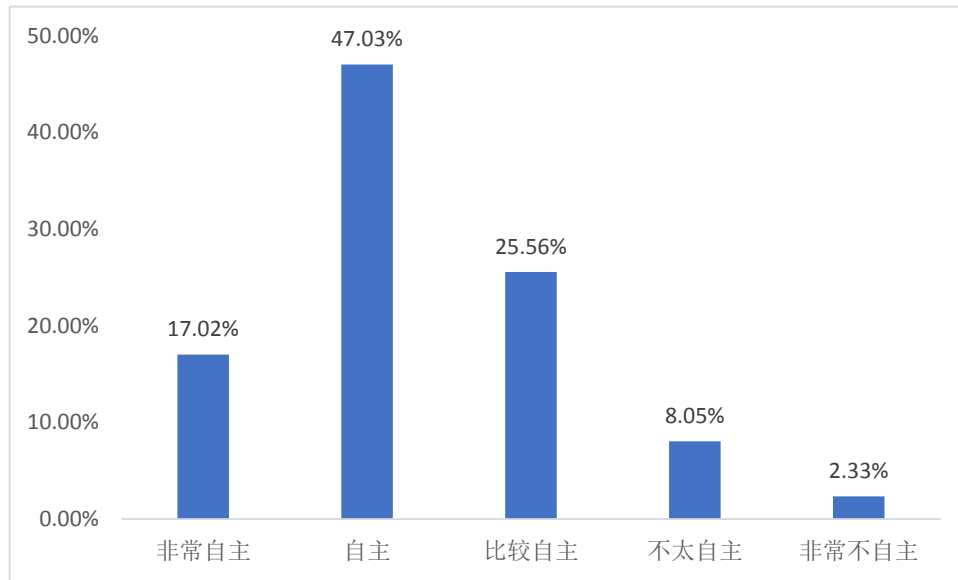


图 2-11 2018 届毕业生就业岗位自主性

3. 就业情况评价

毕业生根据自己的个人感受,对目前就业情况给出了一定评价,其中 89.00%的毕业生表示自己能够胜任当前工作, 分别有 84.06%、81.88%、72.21%的毕业生对当前“单位工作环境”、“单位岗位工作压力情况”、“单位晋升空间情况”持满意态度,此外 80.89%的毕业生表示对目前所从事的职业充满兴趣。详见下图。

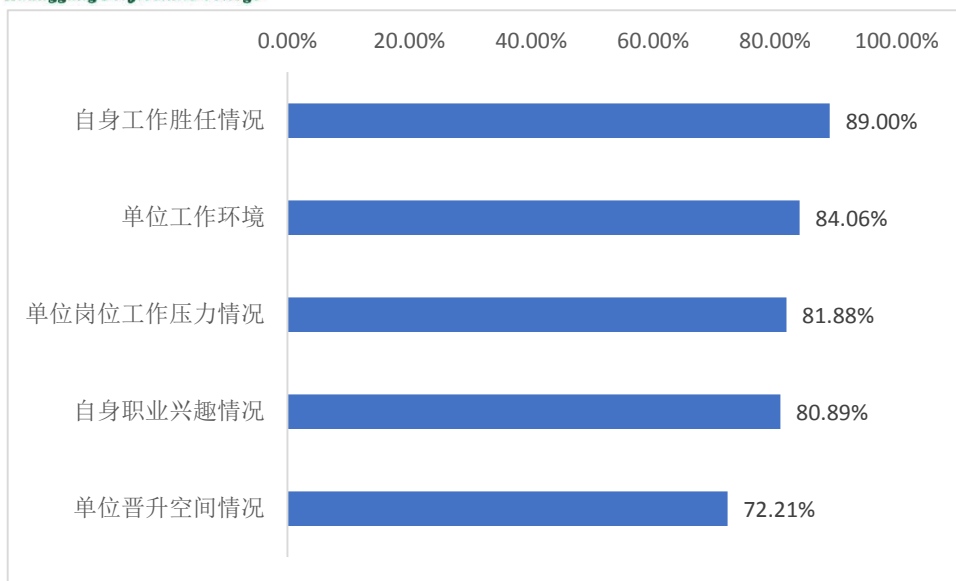


图 2-12 2018 届毕业生就业情况评价

(五) 工作稳定性

1. 换工作次数

数据显示,2018 届有 56.28% 的已落实就业单位毕业生未换过工作,27.43% 的毕业生换工作次数为“1 次”,说明大部分毕业生毕业至今的工作较为稳定,没有频繁换过工作。详见下图。

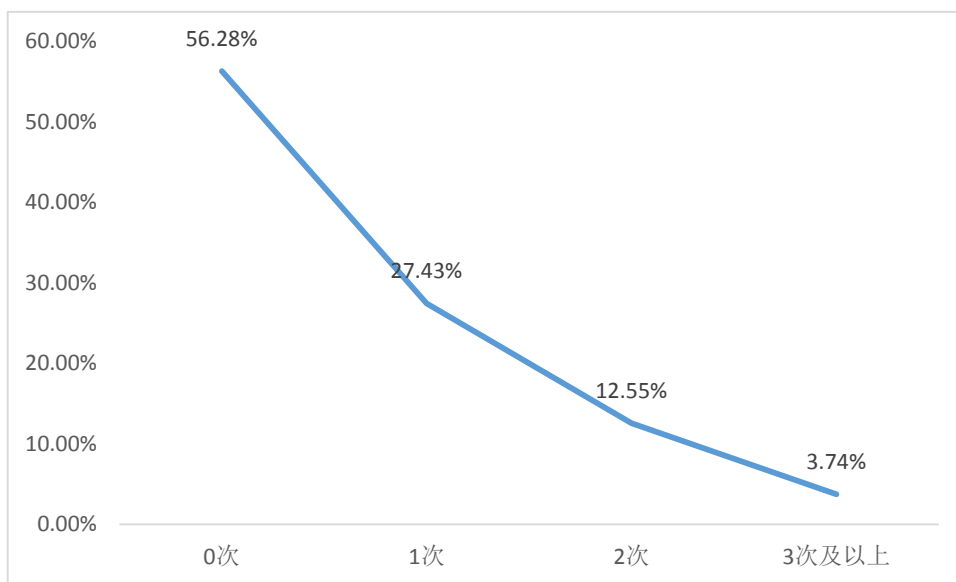


图 2-13 2018 届毕业生换工作次数

2. 换工作原因

2018 届毕业生选择换工作的主要原因是“个人发展空间不够”(25.20%)，其次是“薪资福利偏低”(22.00%)，第三是“工作地点、时间、交通均不便”(10.80%)。详见下图。

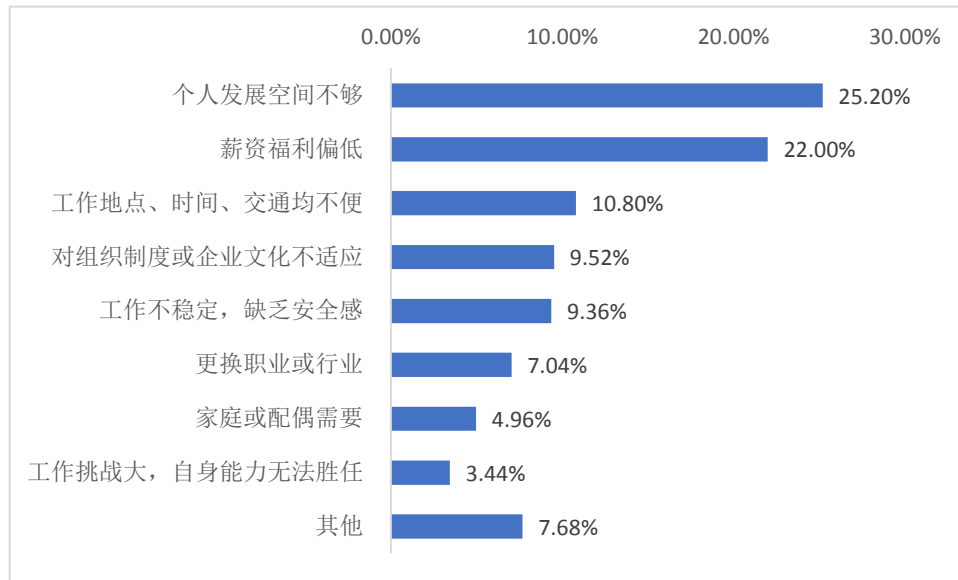


图 2-14 2018 届毕业生换工作原因

(六) 求职投入与产出分析

2018 届毕业生在求职过程中平均投放简历 10.53 份，平均参加招聘活动 2.48 次，平均参加面试 3.67 次，平均收到 offer 3.41 份，简历成效比例为 32.40%。分性别来看，男性毕业生平均求职投入与产出均高于女性毕业生，但女性毕业生的简历成效比例高于男性毕业生。详见下表。

表 2-8 2018 届毕业生的求职投入与产出分析

单位：简历数、份数（份）、活动数、面试次数（次）、简历成效（%）

类别	总体	男	女
平均投放简历数	10.53	11.47	9.48
平均参加招聘活动数	2.48	2.65	2.29
平均参加面试次数	3.67	3.99	3.31
平均收到 offer 份数	3.41	3.45	3.37
简历成效	32.40	30.09	35.52

注：简历成效=平均收到 offer 份数÷平均投放简历数。

二、毕业生求职过程

（一）就业考虑因素

数据显示，2018 届毕业生在求职过程中所考虑的首要因素为“工资待遇”（21.34%），其次为“专业对口”（18.10%），第三为“发展前景”（16.69%）。此外，“工作地域”、“性格匹配”、“单位性质”、“行业领域”等也是部分毕业生在求职过程中所考虑的因素。详见下图。

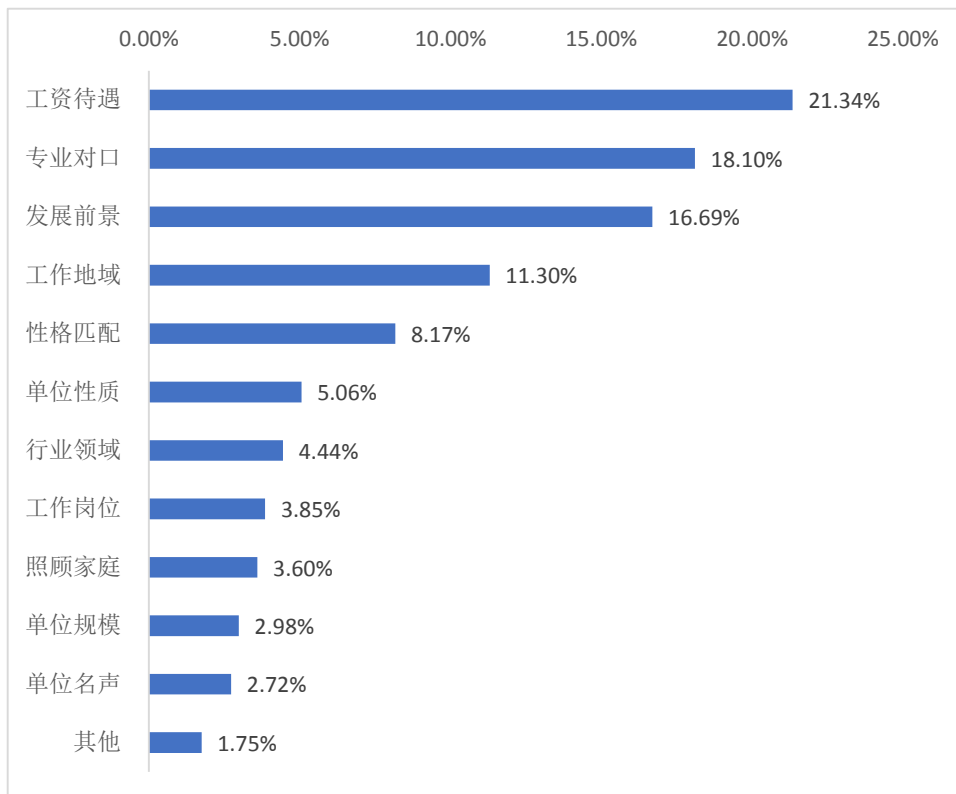


图 2-15 2018 届毕业生获取工作的渠道

（二）就业信息来源

调研数据显示，2018 届有超过七成毕业生就业信息来源为“各类招聘网站”、“校园招聘会”和“家庭亲友推荐”、“专业老师提供”、“用人单位内部招聘渠道”、“学校发布的招聘信息”。详见下图。

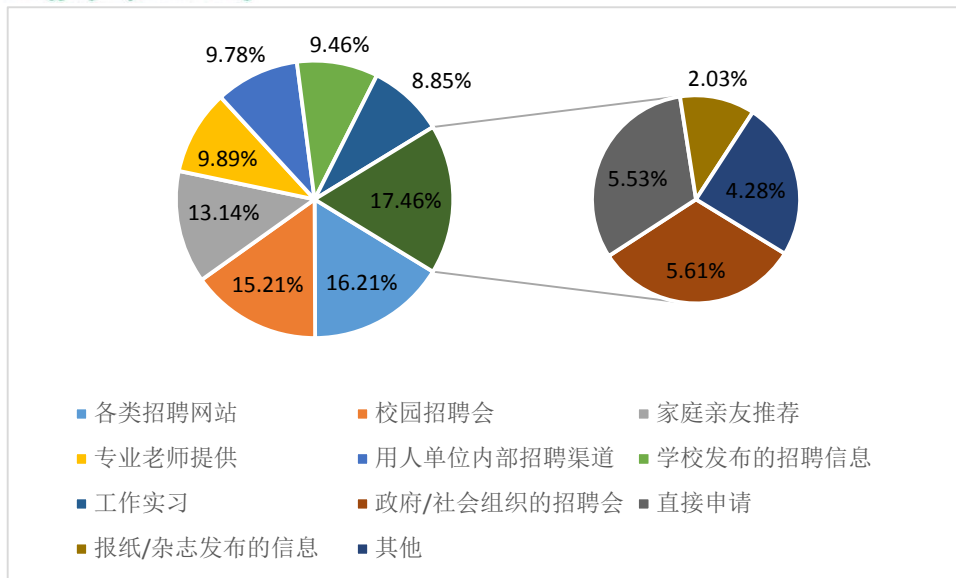


图 2-16 2018 届毕业生就业信息来源

(三) 求职时单位招聘关注点

对毕业生在求职过程中用人单位的关注点进行调查研究，2018 届毕业生认为用人单位招聘时关注的前三个因素是“职业素养”、“业务能力”和“所学专业”。详见下表。

表 2-9 2018 届毕业生求职时用人单位招聘关注点

单位：(%)

因素	比例	因素	比例
职业素养	19.45	身体素质	1.72
业务能力	16.24	社团或学生工作经历	1.70
所学专业	16.11	计算机水平	1.34
实习实践经历	13.21	外语水平	1.08
学历层次	8.81	获奖情况	0.59
性格特点	6.60	文体特长	0.44
心理素质	6.40	性别	0.36
形象气质	3.55	是否为党员	0.15
学习成绩	2.26	-	-

三、毕业生自主创业毕业生情况

(一) 自主创业原因

数据显示，2018 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“有好的创业项目”，占比 31.28%；其次是“理想成为创业者”，占比 25.59%。详见下图。

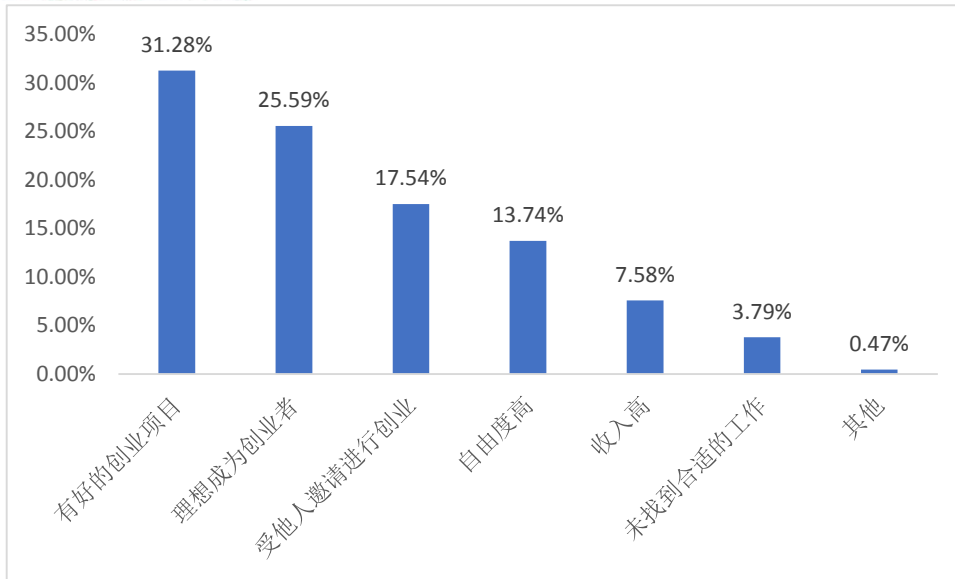


图 2-17 2018 届毕业生自主创业原因

(二) 自主创业资金来源

数据显示，61.14%的毕业生创业资金来源于“家庭支持”和“个人存款”。此外，“银行贷款”、“政府创业基金”、“风险投资”等也是部分毕业生自主创业的资金来源。详见下图。

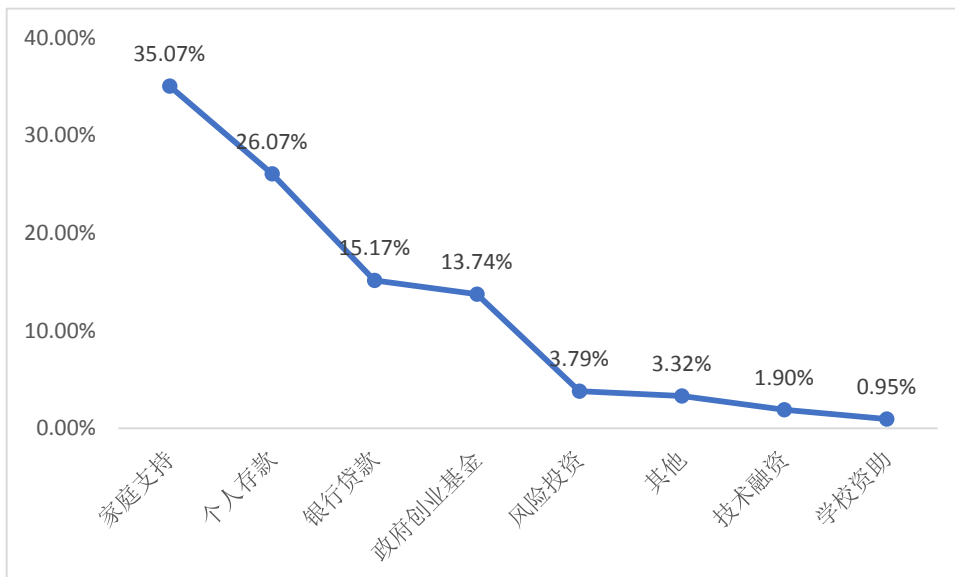


图 2-18 2018 届毕业生自主创业资金来源

(三) 自主创业项目选择影响因素

调研数据显示，毕业生在选择创业项目时首要考虑的是“自己擅长的方向”，其次是“与兴趣爱好一致”，第三为“社会需求热点”和“与所学专业方向一

致”。由此可知，毕业生在选择创业项目时不仅能基于自己的兴趣爱好，还能理性地将自己所学用到实践中。详见下图。

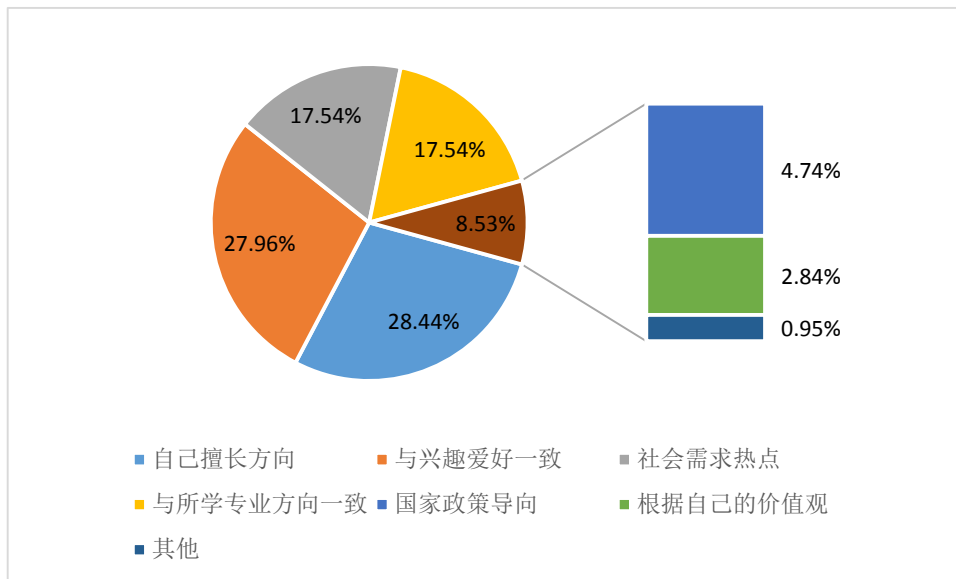


图 2-19 2018 届毕业生自主创业项目选择影响因素

(四) 自主创业反馈

1. 创业遇到的困难

2018 届毕业生自主创业过程中遇到的首要困难为“缺乏企业管理经验”，占比 37.91%；其次为“缺乏资源”，占比 27.49%；第三为“资金不足”，占比 14.22%。详见下图。

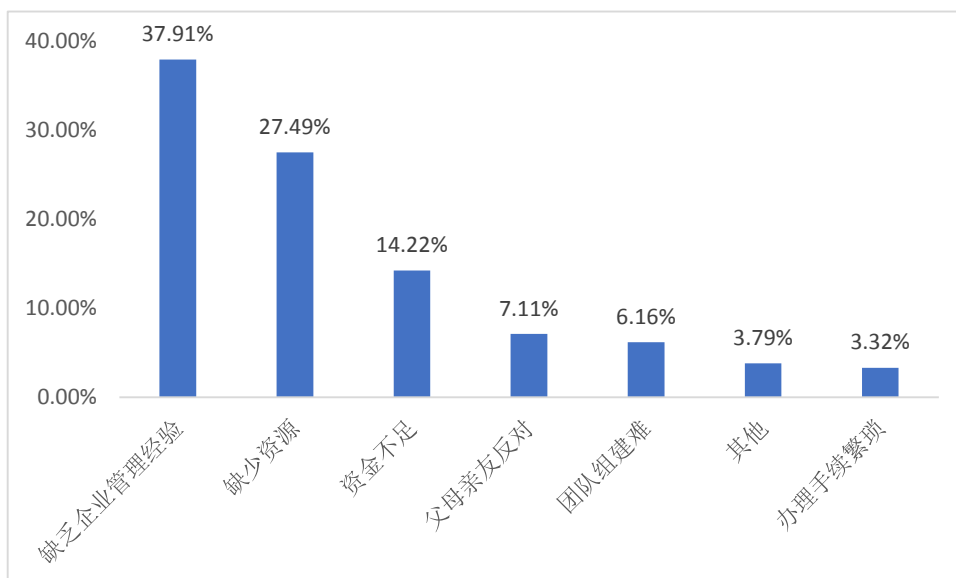


图 2-20 2018 届毕业生自主创业中遇到的困难

2. 自主创业前所做的准备

调研数据显示，2018 届毕业生在创业前做了较为充分的准备，如“参加创业培训”、“参加创业大赛”、“相关兼职实习”、“组建创业队友”、“创业领域调查”等。详见下图。

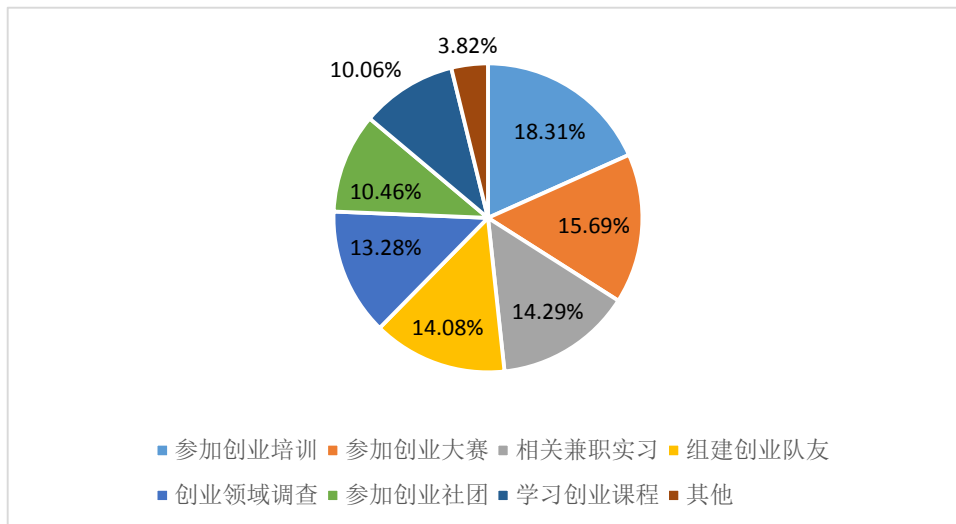


图 2-21 2018 届毕业生自主创业前所做的准备

3. 创业应具备的能力

数据显示，自主创业要求大学生具备的能力主要为“沟通协调与处理社会关系能力”，占比 15.71%；其次为“管理领导能力”和“持续学习能力”，占比均为 15.52%；第三为“把握机会能力”，占比 14.37%。详见下图。

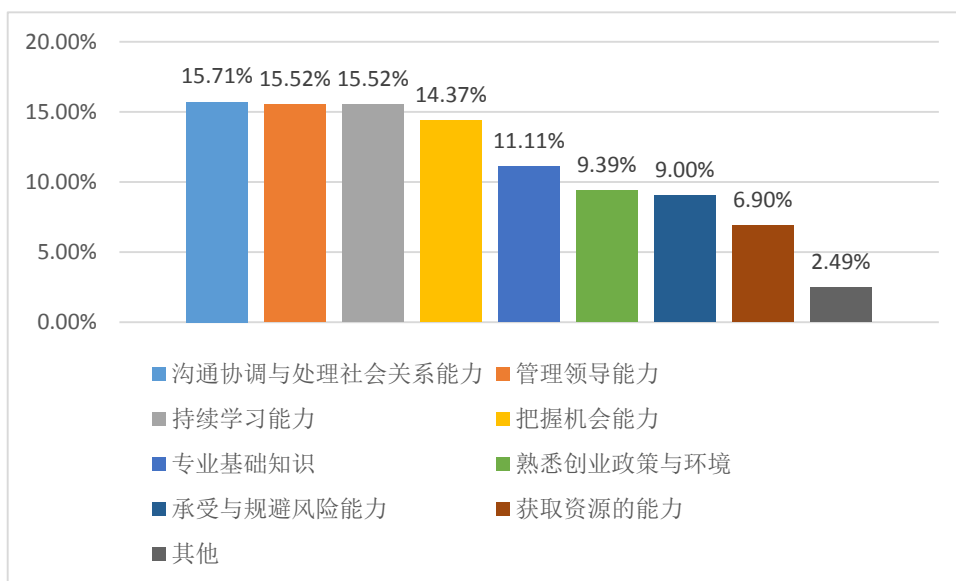


图 2-22 2018 届毕业生自主创业应具备的能力

（五）创新创业教育的评价及反馈

调研数据显示，自主创业的毕业生对学校创新创业教育的满意度为 92.42%。此外，自主创业毕业生对学校创新创业教育的反馈建议首要的为“增加创业实践机会”（27.01%），其次为“改进创新创业教育的课程设置”和“提高教师的专业知识与素养”（均为 25.12%），第三为“创造良好的创业环境”（15.17%）。详见下图。

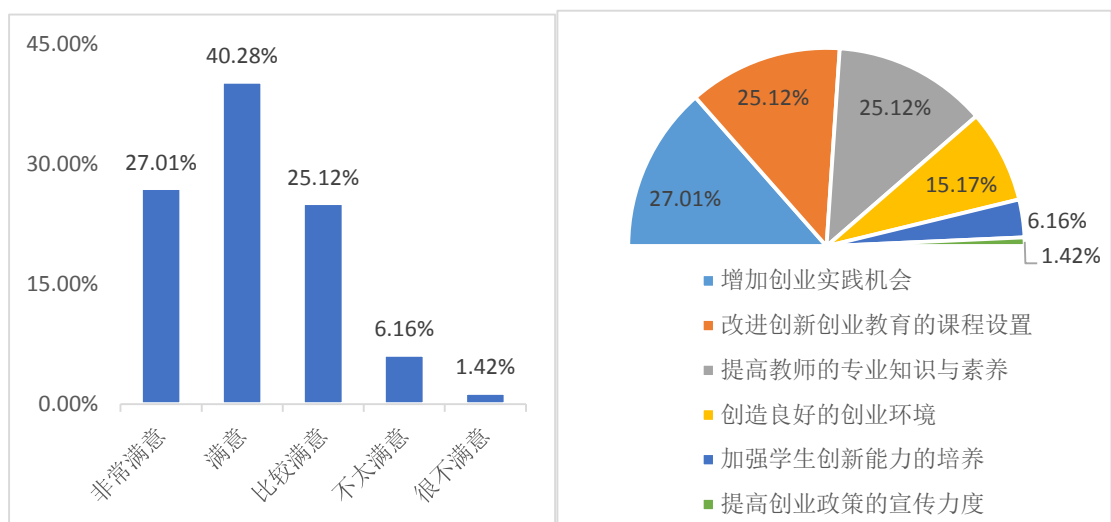


图 2-23 2018 届毕业生对学校创新创业教育的评价及反馈

四、毕业生国内升学分析

（一）升学前后就读专业一致性

数据显示，2018 届毕业生升学前后就读专业一致性为 89.66%，其中“非常一致”占比 29.89%，“一致”占比 28.74%，“比较一致”占比 31.03%。详见下图。

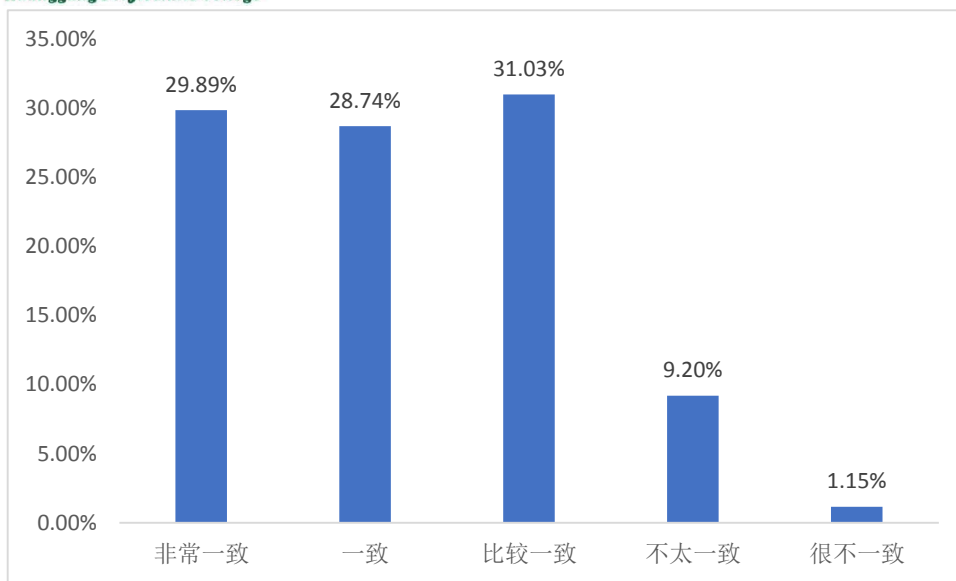


图 2-24 2018 届毕业生升学前后就读专业一致性分布

(二) 升学原因分布

2018 届毕业生选择升学的主要原因是“提升学历”（32.18%），其次是“对专业感兴趣，深入学习”（26.44%），第三是“职业发展的需要”（24.14%）。详见下图。

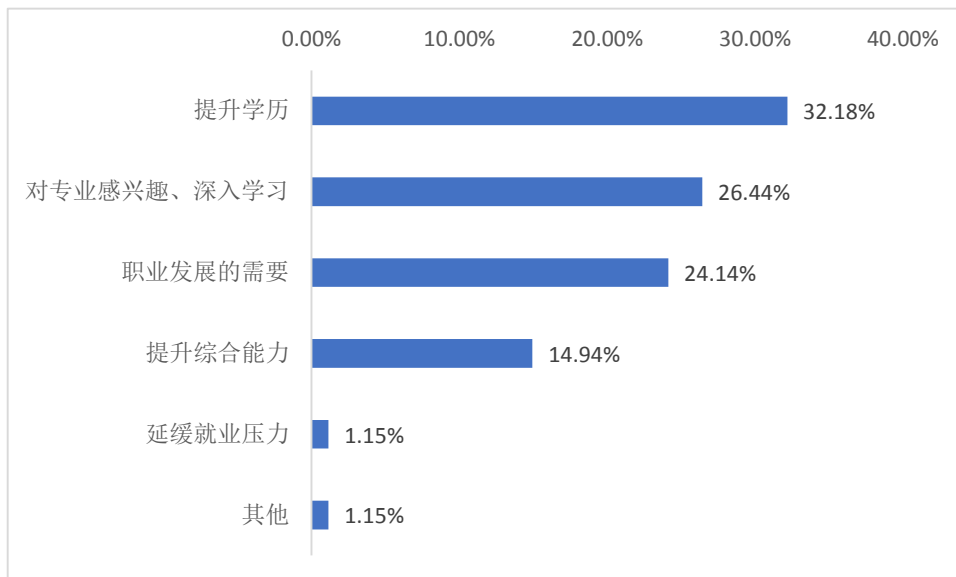


图 2-25 2018 届毕业生国内升学的原因

五、未就业毕业生情况分析

（一）未就业的原因

2018 届未就业毕业生中“没找到与专业对口工作”的比例最高(21.28%)，其次是“在择业尚未落实就业单位”（13.48%），第三是“薪酬待遇不满意”（10.99%）。另外，还有部分毕业生未就业的原因为“自身竞争力不足”、“等待单位签约”、“地点不满意”、“准备资格考试”等。详见下图。

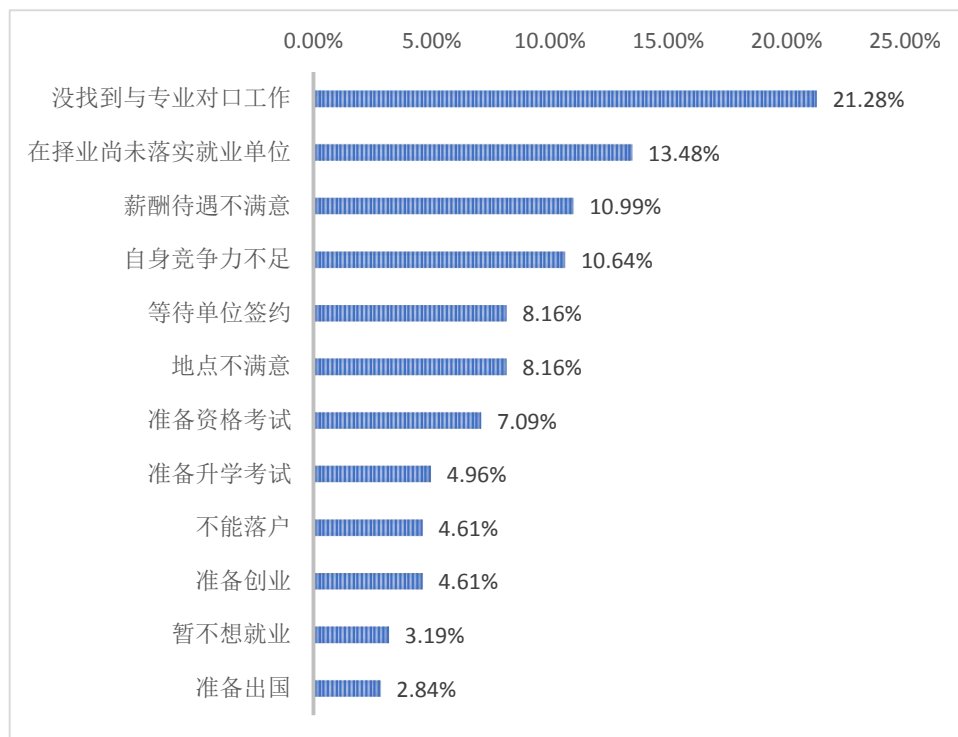


图 2-26 2018 届毕业生未就业的原因分布

（二）面试次数分布

对未就业毕业生的求职面试次数进行分析，95.41%的未就业毕业生参加过不同程度的求职面试，其中，50.92%的毕业生参加求职面试的次数在“1-3 家”，30.28%的未就业毕业生参加求职面试的次数在“4-6 家”。详见下图。

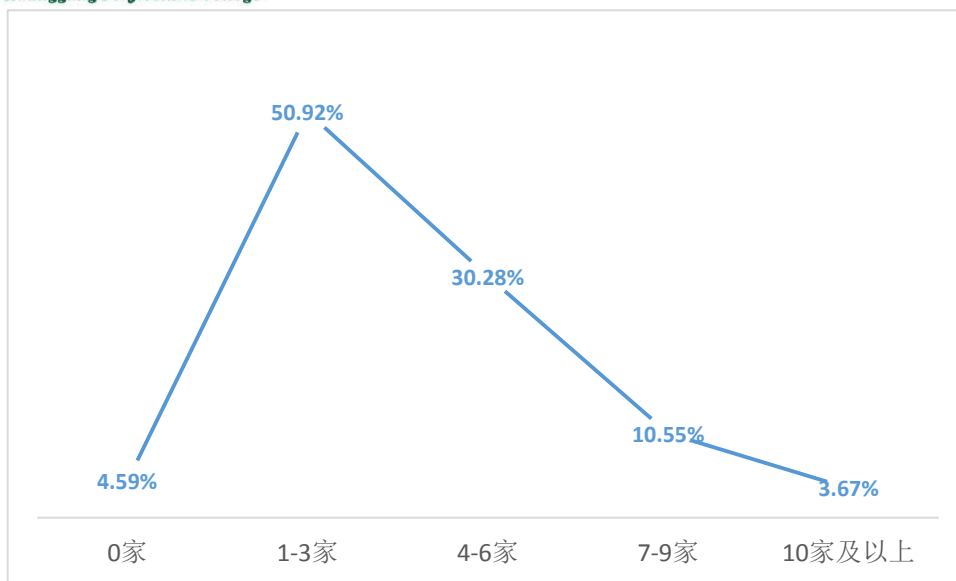


图 2-27 2018 届毕业生求职面试次数分布

(三) 求职遇到的困难

2018 届毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏就业实践经验”（27.52%），其次是“待遇和条件不符合预期”（22.94%），再次是“专业对口岗位少”（16.51%）。详见下图。

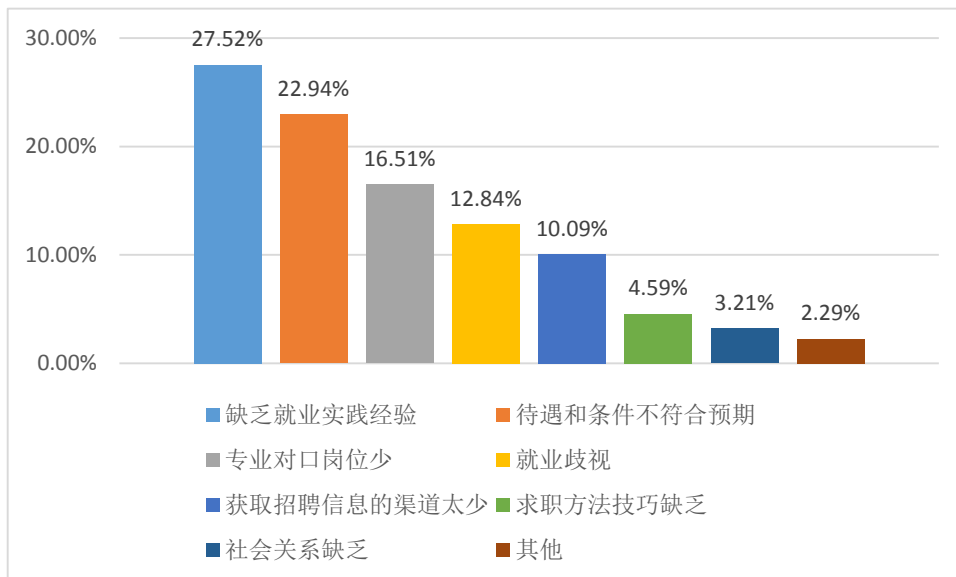


图 2-28 2018 届毕业生求职过程中遇到的困难

（四）希望获得的帮助

2018 届毕业生希望从学校获得的帮助首先为“增加职位信息”，占比 30.73%；其次为“求职技巧培训”，占比 29.82%；第三为“求职心理辅导”，占比 20.64%。详见下图。

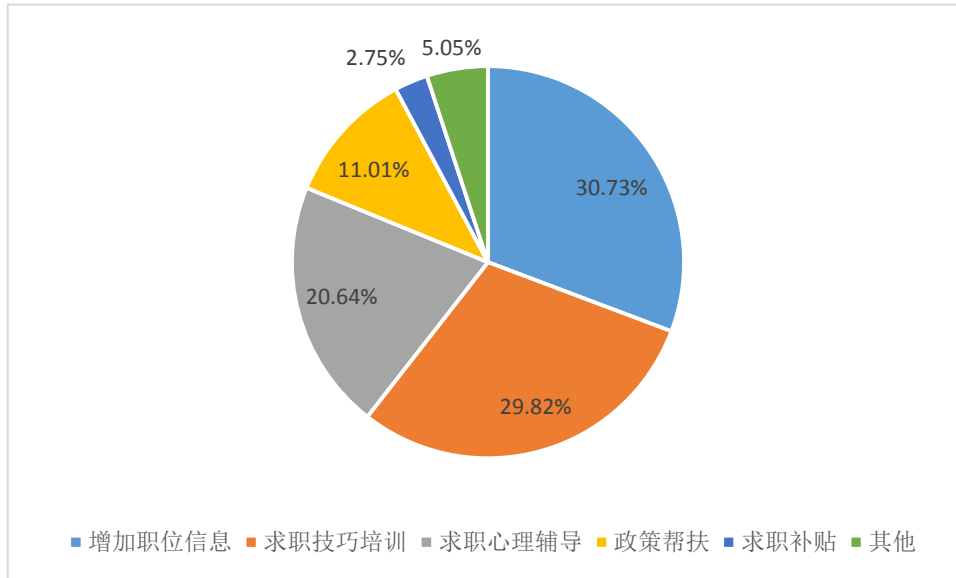


图 2-29 2018 届毕业生希望从学校获得的就业帮助

六、校园就业市场情况

（一）招聘活动开展情况

2017 年 6 月-2018 年 5 月，来校招聘企业 410 家，包含专场招聘会和双选会。2017 年秋季学期来校招聘单位 127 家，主要集中在 12 月，达 65 家；2018 年春季学期来校招聘单位 283 家，主要集中在 3 月和 4 月，达 265 家。详见下图。

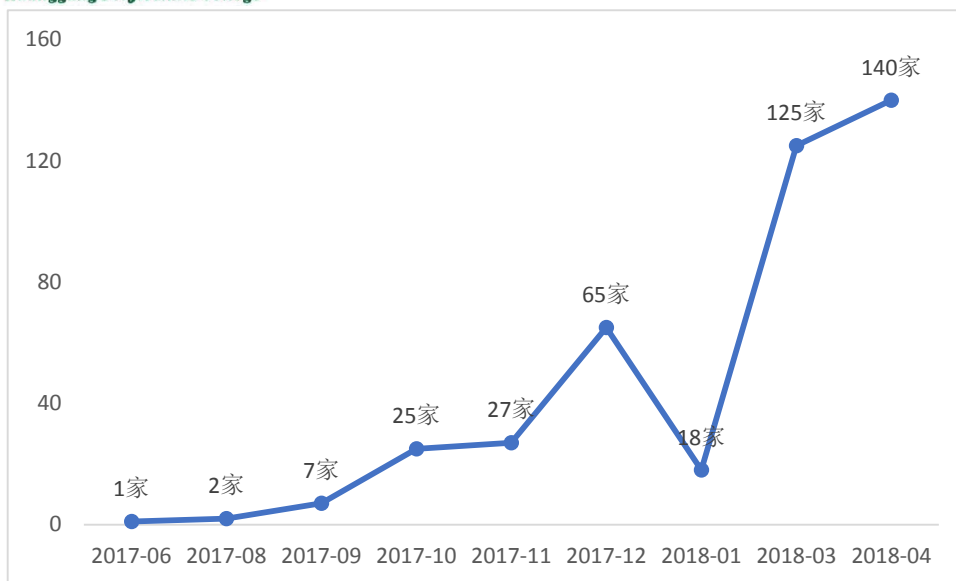


图 2-30 2018 届企业来校招聘情况

41 家用人单位来校举办专场招聘会。招聘活动以秋季为主，集中在 11 月进行。详见下图。

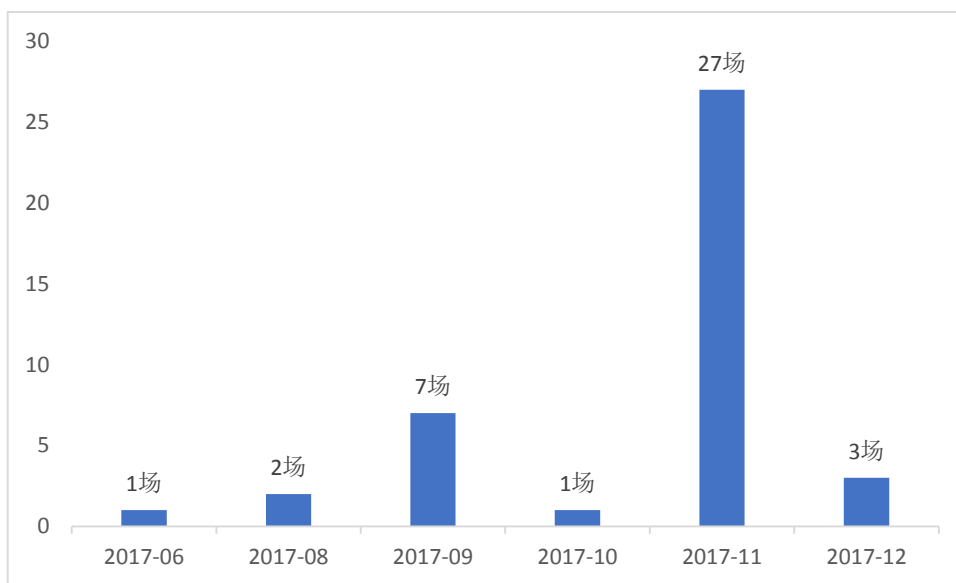


图 2-31 2018 届学校组织专场招聘会情况分布

2017 年 6 月-2018 年 5 月，举办大中小型双选会 10 场，参会企业 369 家。2017 年秋季招聘会 12 月为双选招聘会高峰期；2018 年春季招聘会 3-4 月为双选招聘会高峰期。详见下图。

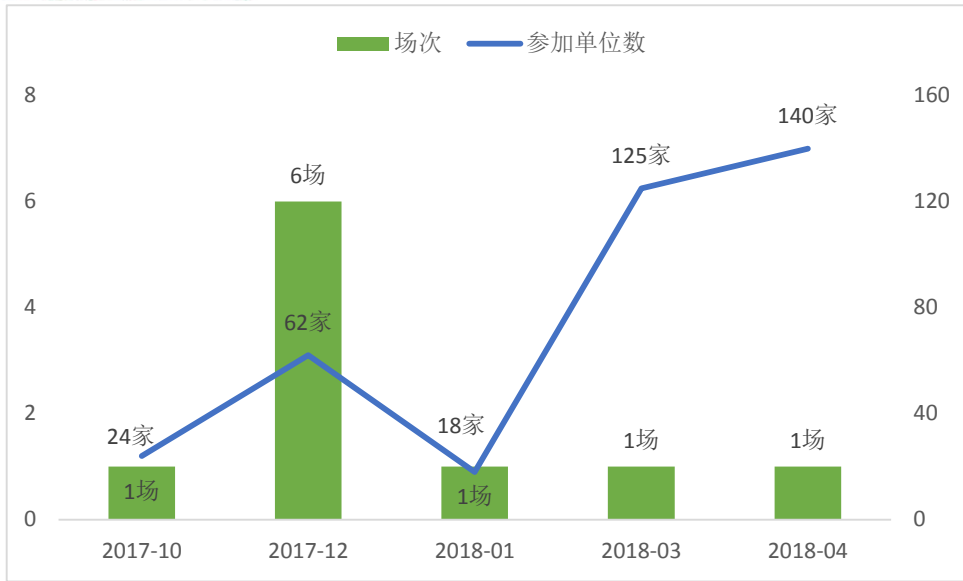


图 2-32 2018 届学校组织双选会情况分布

（二）网站发布招聘信息情况

学校通过就业网和微信平台向 2018 届毕业生发布招聘信息 476 条，其中专场招聘信息 41 条，双选会招聘信息 25 条，在线招聘信息 410 条。详见下图。

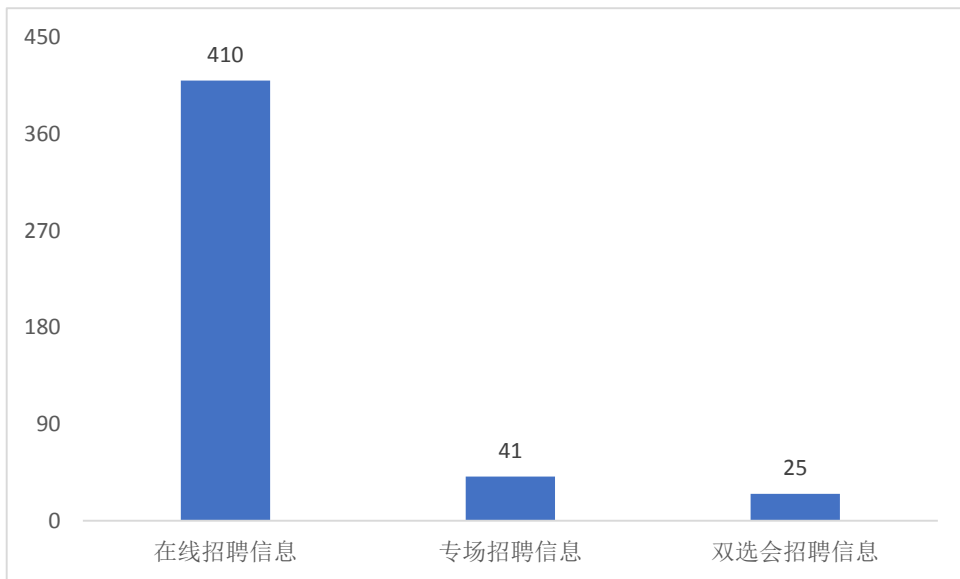


图 2-33 2018 届网站发布招聘信息情况

（三）来校招聘单位

1. 来校招聘单位性质

从来校招聘的用人单位性质来看，其他企业有 256 家，这些企业大多是中小微企业，符合国家提倡到中小企业、基层就业的号召，体现了中小微企业“就

业容纳器”作用，同时毕业生不管是在职业发展还是技术能力方面也有更大的发挥和提升空间。详见下图。

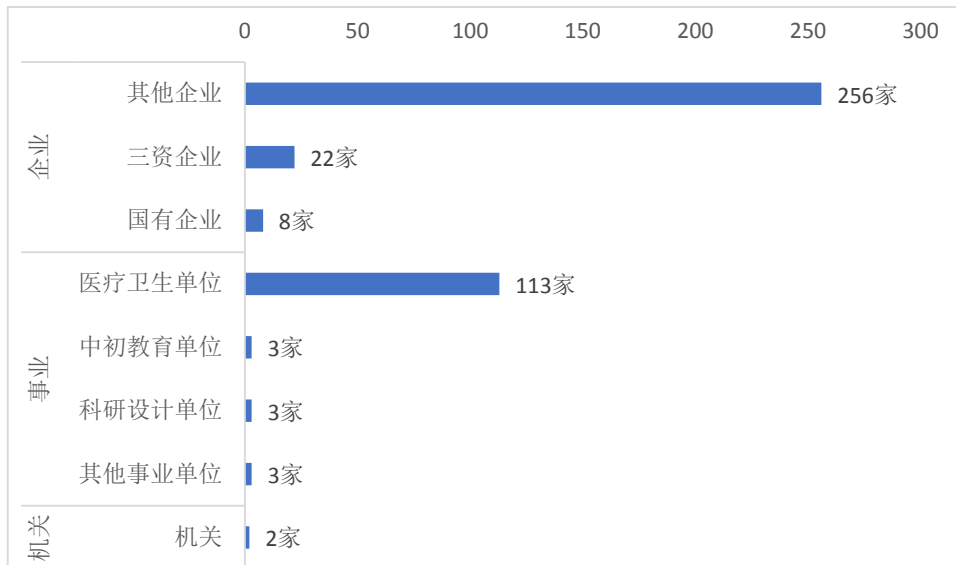


图 2-34 2018 届来校招聘单位性质分析

2. 来校招聘单位地域分布

从来校招聘单位的地域分布看，地处湖北省的招聘单位最多，占比 62.68%；省外来校招聘最多的单位依次是广东省、江苏省和浙江省的单位。详见下图。

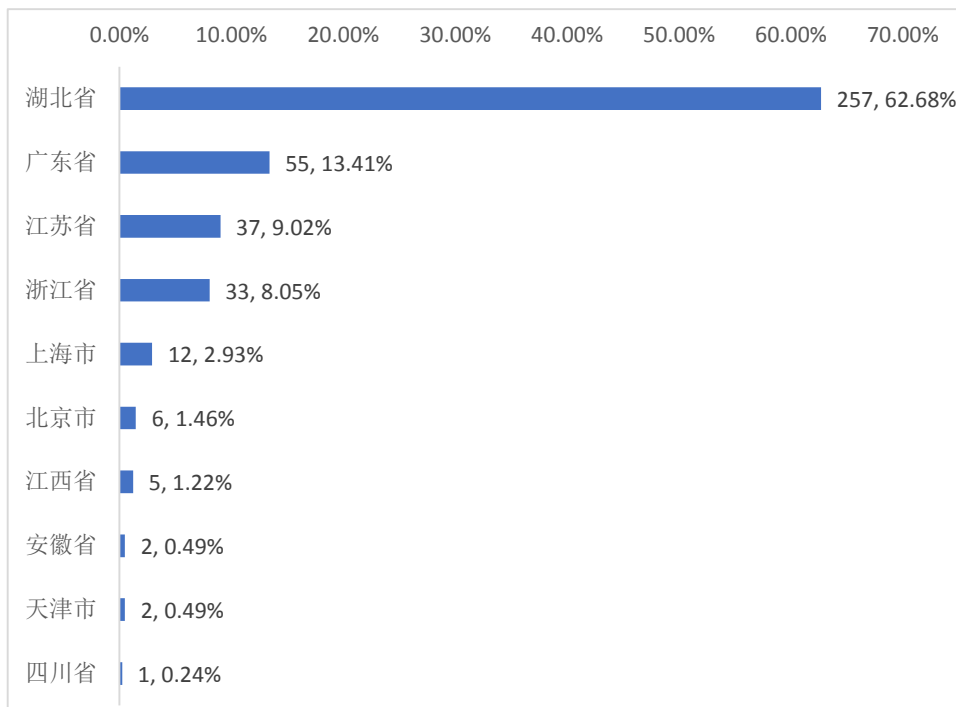


图 2-35 2018 届来校招聘单位地域分析

3. 来校招聘单位行业分析

按单位行业划分，来校招聘的“制造业”单位最多，其次是“卫生和社会工作”，第三是“建筑业”。详见下图。

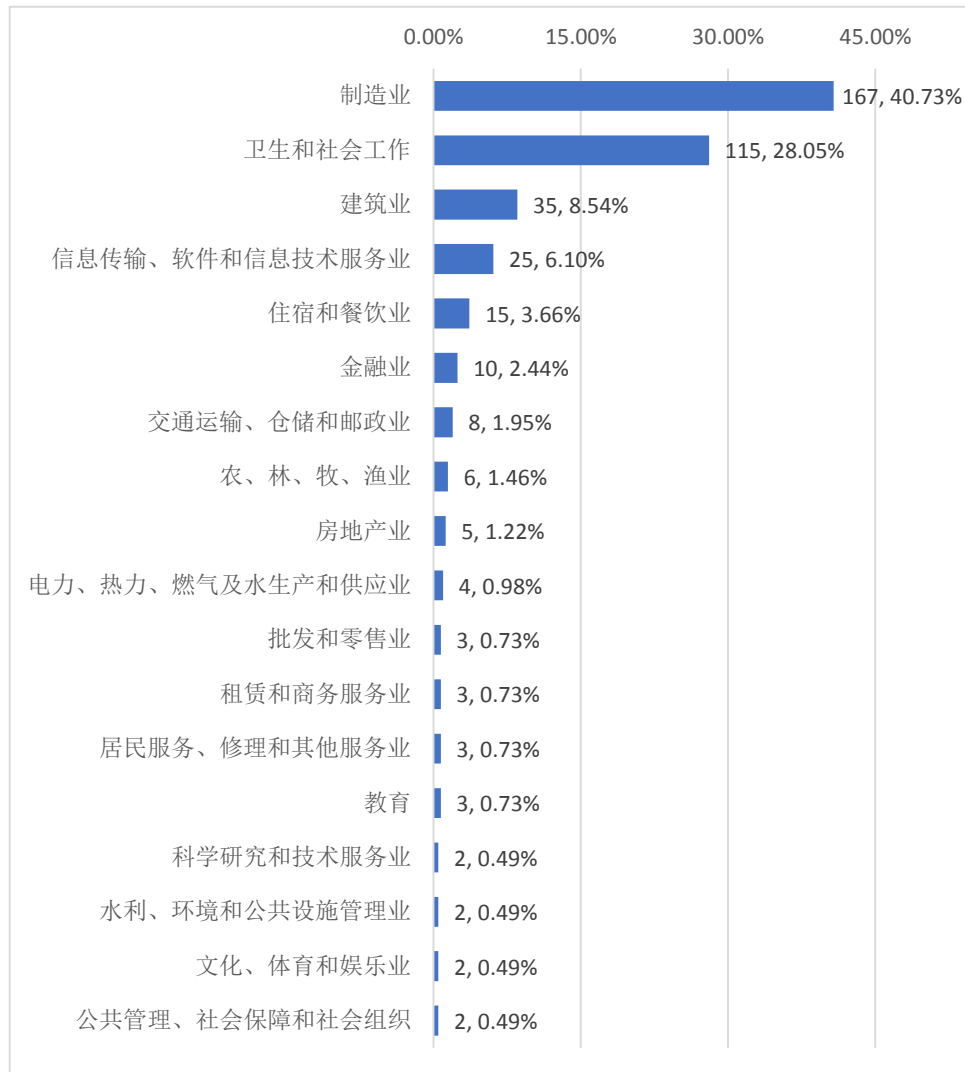


图 2-36 2018 届来校招聘单位行业分析

(四) 市场需求分析

由于来校招聘用人单位的行业特点，机电学院毕业生的供需比例最大，其次是电子信息学院，相比之下，建筑学院和护理学院毕业生供需比例较小，全校供需比为 1: 3.68。详见下表。

表 2-10 2018 届各学院供需比

单位：人数（人）、岗位数（个）

学院	毕业生人数	用人单位提供岗位数	供需比
机电学院	534	4442	1: 8.32
电子信息学院	570	2547	1: 4.47
交通学院	528	1734	1: 3.28
生物与制药工程学院	150	482	1: 3.21
商学院	709	2041	1: 2.88
医药学院	762	2072	1: 2.72
建筑学院	530	1415	1: 2.67
护理学院	727	1843	1: 2.54
总计	4510	16576	1: 3.68

第三章 2016-2018 届毕业生就业变化趋势分析

本章节 2016 届/2017 届数据来源于“湖北省大中专院校毕业生就业办公信息系统—黄冈职业技术学院 2016 届/2017 届毕业生数据”。

一、规模及就业率变化趋势

学校 2016-2018 届毕业生规模均在 4500 人以上,就业率呈逐年递增趋势。其中 2018 届毕业生就业率创三年新高,为 96.65%。详见下图。

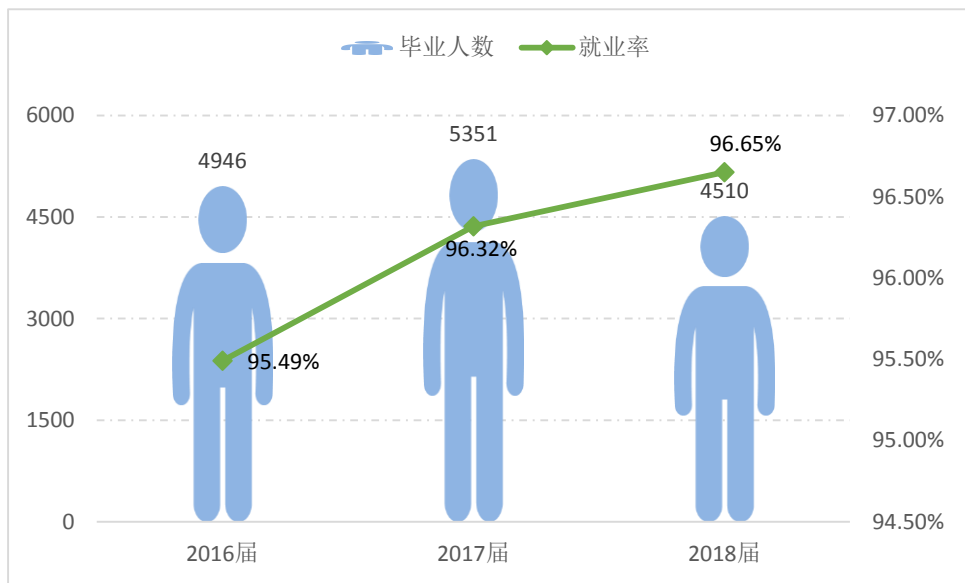


图 3-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率变化趋势

二、就业率构成变化趋势

学校 2016-2018 届毕业生协议就业率均在 70.00% 以上,2018 届毕业生协议就业率和灵活就业率较 2016-2017 届均有所下降;三届毕业生的升学率和创业率均呈逐年上升趋势,其中升学率由 0.18% 提高到 2.79%;自主创业率从 0.40% 上升到 0.49%。详见下表。

表 3-1 2016-2018 届毕业生就业率构成趋势

单位: (%)

就业状况	2016 届	2017 届	2018 届
协议就业	73.84	70.64	76.83
灵活就业(含自由职业)	21.07	24.86	16.54
升学	0.18	0.41	2.79
自主创业	0.40	0.41	0.49

三、单位类型变化趋势

学校 2016-2018 届毕业生就业人数最多的单位类型为“企业”单位，其次为“事业单位”。企业单位中以“其他企业”为主，事业单位中以“医疗卫生单位”为主。同时，事业单位中到“医疗卫生单位”的比例较 2016-2017 届有明显增加。详见下表。

表 3-2 2016-2018 届毕业生就业单位类型占比变化

单位：(%)

单位类型		2016 届	2017 届	2018 届
企业	其他企业	84.88	82.18	82.63
	国有企业	1.43	12.99	0.74
	三资企业	1.45	1.49	0.74
事业单位	医疗卫生单位	9.51	1.38	13.14
	中初教育单位	0.58	0.83	0.62
	其他事业单位	0.34	0.53	0.55
	高等教育单位	0.04	0.28	0.12
	科研设计单位	0.02	0.26	0.00
机关		0.70	0.04	0.14
其他		1.05	0.02	1.33

四、就业行业变化趋势

2016-2018 届毕业生就业比例排名前五的行业中均包含“卫生和社会工作”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”，从 2016-2018 届数据分析可知，就业行业分布相对稳定。详见下表。

表 3-3 2016-2018 届毕业生就业行业变化

单位：(%)

行业	2016 届	2017 届	2018 届
卫生和社会工作	11.88	16.39	21.25
制造业	14.38	16.64	18.32
信息传输、软件和信息技术服务业	13.27	12.34	13.26
建筑业	15.34	13.52	10.62
批发和零售业	9.88	7.96	6.96
居民服务、修理和其他服务业	6.19	5.23	4.78
租赁和商务服务业	8.64	10.26	4.61
交通运输、仓储和邮政业	3.09	2.57	3.61
住宿和餐饮业	2.18	2.81	2.97
文化、体育和娱乐业	1.83	1.43	2.19

行业	2016 届	2017 届	2018 届
房地产业	1.60	1.41	1.76
金融业	2.03	1.55	1.59
教育	1.09	1.45	1.47
农、林、牧、渔业	2.77	2.20	1.45
军队	0.92	1.49	1.21
公共管理、社会保障和社会组织	1.09	0.83	1.16
科学研究和技术服务业	0.94	0.20	1.12
水利、环境和公共设施管理业	0.60	0.47	0.97
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.07	1.08	0.55
采矿业	0.23	0.18	0.14

五、就业地域变化趋势

数据显示，学校 2016-2018 届毕业生在湖北省内就业比例均在 55.00% 以上。这与学校努力为区域经济社会发展服务的目标相一致。湖北省外就业的地区中，连续三年就业量排名前五的地区均为广东省、浙江省、上海市、江苏省、北京市，其中广东省均为三年省外就业量最大的地区，占比均在 12.00% 以上。详见下图。

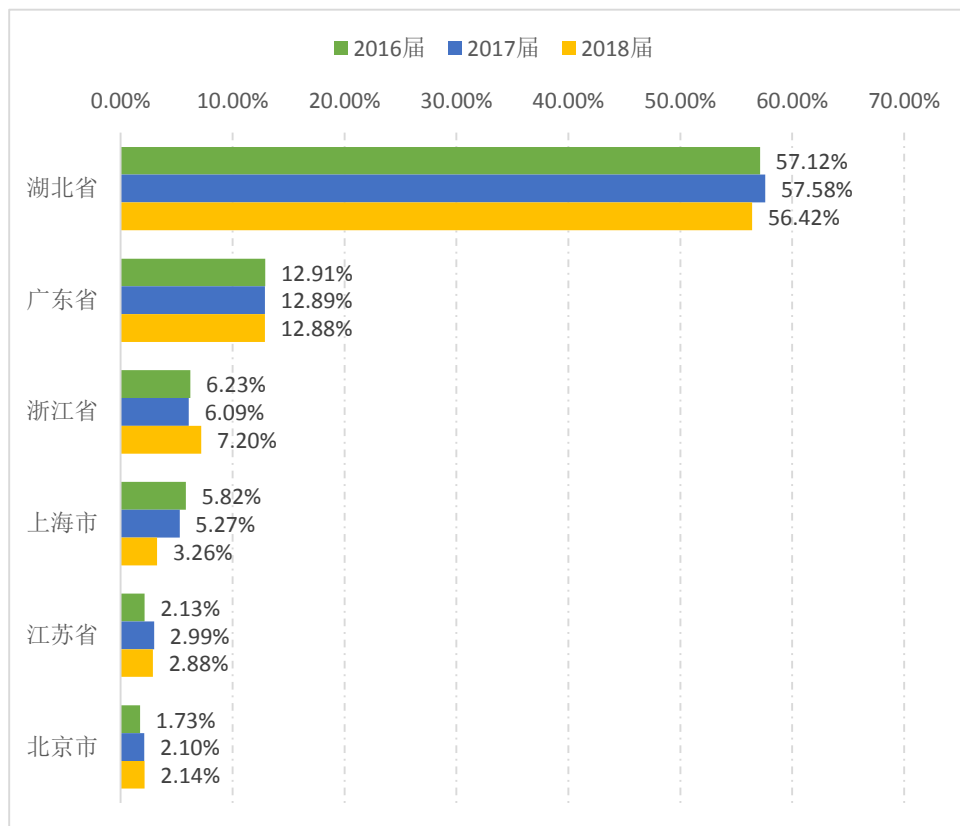


图 3-2 2016-2018 届毕业生就业地域趋势

六、就业质量变化趋势

2017-2018 届毕业生就业质量逐年提高，满意度整体呈上升趋势，2018 届各项指标值均高于 2017-2018 届平均值。细化来看，2018 届毕业生的薪资高出 2017 届 372 元，2018 届毕业生的专业与职位相关度、目前就业岗位与目标岗位一致性均较 2017 届高出 10 个多百分点。详见下表。

表 3-4 2017-2018 届毕业生就业质量变化趋势

单位：薪资（元）、满意度、相关度、一致性、推荐度（%）

指标	2017 届	2018 届	平均值
薪资	3401	3773	3587
薪资满意度	57.94	62.76	60.35
专业与职位相关度	70.58	80.82	75.70
与目标岗位一致性	68.25	78.56	73.41
母校满意度	93.78	94.19	93.99
母校推荐度	84.82	88.11	86.47

第四章 2018 届毕业生就业创业重点工作措施

2018 年学校继续以“抓好三个着力、加强三个建设、实施三项工程、推进三大行动”为抓手，提高教师创新创业与就业服务力，提升学生就业创业核心竞争力，保持高质量基础上的高就业率，扩大学校就业创业品牌影响力。把服务国家战略和区域社会发展作为学校发展的动力，以优质的人才培养促进学生就业，以满意的就业推进学校发展。在分析诊断 2017 年就业创业工作不足的基础上，采取了一些强化与重点措施，以实现学生乐意就业、充分就业、和谐就业、满意就业、高质量就业，实现学生、学校、家长、用人单位、社会五方满意。

一、健全专兼结合的就业工作队伍

2017 年，各学院的就业联络员一直处于频繁变更当中，主要原因是：就业联络员“有人无岗”、一岗多责，任务繁重，在一定程度上影响了他们工作的积极性，也影响了就业工作的顺利开展。

2018 年学校采取了如下措施：一是明确专职团总支副书记或其他人员兼任就业干事，在原有待遇上增加待遇；二是明确兼职就业干事岗位有关工作量、就业岗位津贴，以就业处对就业干事的考核实绩按等次发放，进一步促进就业干事的工作积极性。就业处将负责定期开展对就业干事的业务培训，不断提高他们的工作能力和业务水平，细化量化考评指标，使其在其位谋其职，在其岗负其责，增强就业工作的活力，确保就业工作不断层、不搁浅、有回声。

二、完善就业数据统计和考核制度

虽然 2017 年各学院未发现被就业情况，但是少数学院在就业数据统计和核查工作中，工作不力情况依然存在，就业信息没有完全达到工作标准。

2018 年学校采取了如下措施：制定就业数据统计核查标准，加强就业数据核查培训，继续完善“校、院、班”三级核查制度，建立教学学院就业核查反馈机制及奖惩机制，严查就业统计“四不准”中实习材料代替就业材料的情况

发生，实施责任追究制度，加强就业数据真实性及就业材料规范性，力争实现就业统计核查工作免检目标。

三、优化就业招聘信息发布渠道

2017年存在着教学学院就业信息发布渠道不畅、工作不力的情况，较多优质企业来校招聘的信息无法及时精准地传递到学生当中去，导致有岗无人的情况屡有发生。

2018年学校采取了如下措施：推进精准服务行动，强化学生在校期间的就业服务，多渠道搭建校内外资源信息对接的服务平台，建立精准推送就业服务机制，进一步提升人岗匹配效率；组织开展就业信息调查，建立毕业生求职意愿信息数据库；建立用人单位岗位需求信息数据库，向企业精准推送未就业毕业生信息；加强校园招聘信息宣传氛围，畅通就业信息发布渠道，充分发挥校园招聘的主渠道作用，分层次、分类别、分行业举办各类招聘活动，提高招聘服务效率。

四、提升职业发展规划与求职服务的有效性

2017年在校园招聘岗位需求比达到3.64:1的情况下，学生求职意愿较差，有业不就的情况较突出。

2018年学校采取了如下措施：实施生涯引导工程。重点研究学生的职业发展阶段，全方位多途径对学生进行职业发展规划教育，通过日常的或专题的、有意识且系统的教育工作来进行职业指导。科学安排好团队辅导与个体咨询，做到有学生咨询有教师辅导，提升求职服务的有效性。组织好就业创业课堂教学与专题教育活动。开展学生就业创业技能竞赛与实践活动。通过职业生涯规划大赛、创业计划书大赛、生涯人物访谈、成功人士访谈、励志报告、创业沙龙等系列活动，促进学生树立职业理想，促进学生立志成人成才，帮助学生实现人生梦想。加强大学生思想政治教育，增强学生的社会责任感，引导学生到基层、到西部、到祖国最需要的地方去建功立业。组织好日常就业创业咨询服务与系列校园招聘活动。加大困难帮扶力度，做好个性化指导和岗位推荐，

帮助更多毕业生在离校前落实就业岗位。加强创业帮扶，针对学生创业不同阶段的需求，为学生创业提供全方位支持。

五、统筹协调教学、实习与就业创业时间节点

2017年在实习环节主要存在两个问题：一是实习时间较长，返校时间较晚，使相当一部分学生错过了质量好、薪水高、专业性强的招聘黄金时节；二是实习与就业一体化考虑不够，给就业招聘和毕业生数据收集带来了较大困难。

2018年学校采取了如下措施：倡导建立合理的实习就业联动机制和监管机制，从严控制实习活动，有计划有秩序地安排实习往返时间，将实习转就业的毕业生比率和实习满意度作为实习工作评价的重要依据，对于完全以实习为目的而无学生留下来就业的实习企业，可以实行否决制，以后尽量不安排学生前往实习，力争做到实习就业一体化布局。

六、完善“三维两级”双创平台，打造创新创业新引擎

虽然我校大学生创新创业工作取得了一些成绩，但基地建设面积距省、国家的要求还有很大差距，创新创业工作效果与兄弟院校比有很大差距。特别是近几年，部分地市州高职院校创新创业工作力度加大，基地建设面积不断增加，创新创业工作效果明显增强。

2018年学校采取了如下措施：继续完善政府、企业、学校、院系“三维两级”双创平台建设，运营好、管理好校内创业基地，维护好政府和企业基地，力争吸纳更多创新型创业项目成功入驻；继续加强与黄冈东科创星公司、湖北青苹果之家孵化器有限公司深度合作，打造创业生态环境，开展创业指导、教育、扶持等活动，邀请优秀创业校友回校分享成功经验，营造创业氛围，提升学生创业激情，以创业带动就业，以创业引领就业。以实际行动争取在校内建设第二期大学生创业基地，以基地建设推动创新创业工作。

七、实施“名优”推广工程，擦亮学校就业工作名片

虽然学校就业创业典型很多、优秀校友不少，但重视程度不高、挖掘力度不够、推广力度不够。

2018 年学校采取了如下措施：制定名优评价推广细则，创新工作方法，加大挖掘优秀校友力度，认真做好“就业之星”、“创意（新）之星”、“创业名星”、“优秀校友”、“优质就业基地”、“优质创业项目”的收集、整理、评选、积累工作，通过不同的渠道，采用多种媒体，适时推广宣传，激励在校学生，扩大社会效应。

八、精准服务重点企业，引导学生服务区域经济发展

2017 届毕业生 9 月 1 日就业湖北比率 55.75%、就业黄冈比率 21.08%。有 800 多人分别到黄冈市 72 家单位实习实训，到黄冈晨鸣浆纸有限公司等重点企业实训就业 150 多人。

为落实省委省政府我选湖北计划精神，落实黄冈市人民政府《关于实施招商引资“一号工程”的意见》精神，校领导亲自挂帅，职能部门统筹协调，各教学学院通力配合，在引导学生服务区域经济社会发展上创新方法，服务湖北（黄冈）区域企业人力资源需求，引导“实习实训湖北（黄冈）、就业创业湖北（黄冈）”。针对重点企业需求，实施“一企一策”，精准服务企业。2018 届毕业生 9 月 1 日就业湖北 55.81%，就业黄冈 21.11%。2018 年有 1200 多名学生在黄冈实习实训。2018 届毕业生有 150 人左右在黄冈晨鸣浆纸公司正式就业。2016 级学生有 150 人左右在黄冈晨鸣浆纸公司和绿宇环保公司实习实训，其中有 50 人左右将留在企业就业。2017 级、2018 级学生有近 300 人成为星晖汽车公司订单班学生。

第五章 2018 届毕业生对母校的评价反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价及反馈

(一) 母校人才培养总体满意度

调研数据显示，2018 届毕业生对母校人才培养的满意度为 93.83%，其中“非常满意”占比 20.66%，“满意”占比 38.57%，“比较满意”占比 34.60%。详见下图。

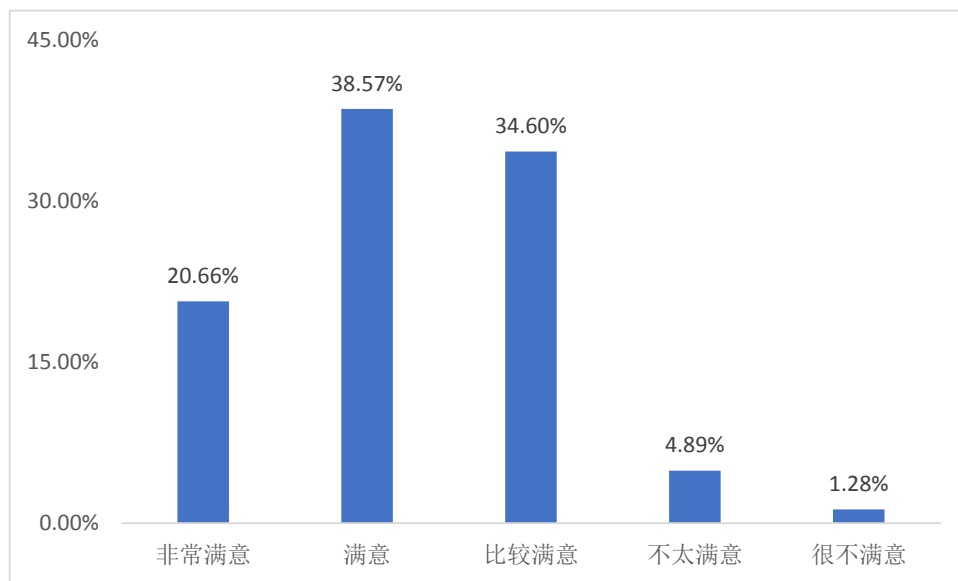


图 5-1 2018 届毕业生对母校人才培养的满意度

(二) 毕业生对教育教学的评价

2018 届毕业生对母校教育教学工作的满意度均在 90.00% 以上，其中，“教师授课”的满意度最高（94.23%），其次为“德育教学”（92.87%），第三为“实践教学”（92.79%）。详见下图。

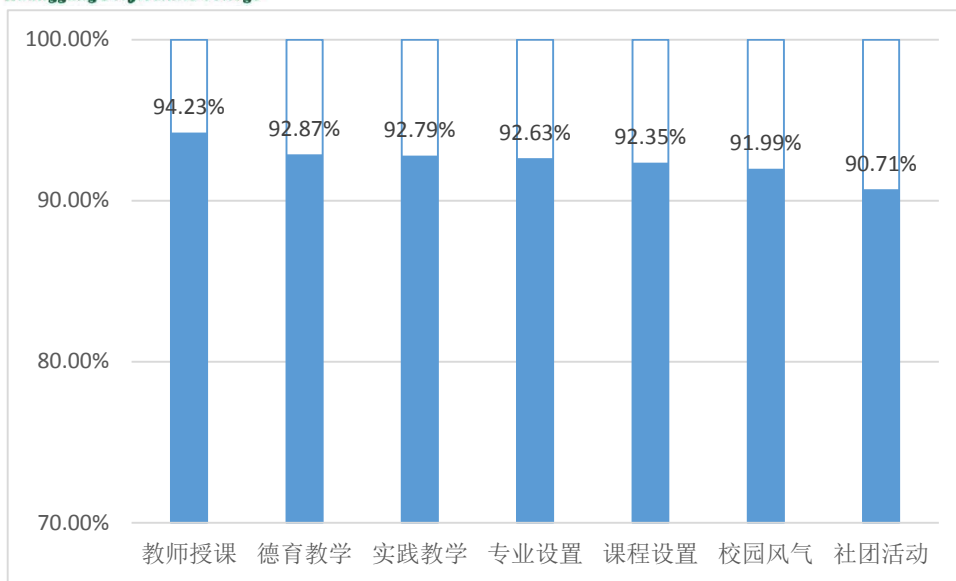


图 5-2 2018 届毕业生对教育教学的评价

(三) 毕业生对母校人才培养的反馈

数据显示，毕业生认为母校在人才培养方面应重点改进的前三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（12.53%）、“动手操作、应用分析能力”（10.61%）、“实践教学环节”（9.91%）。详见下图。

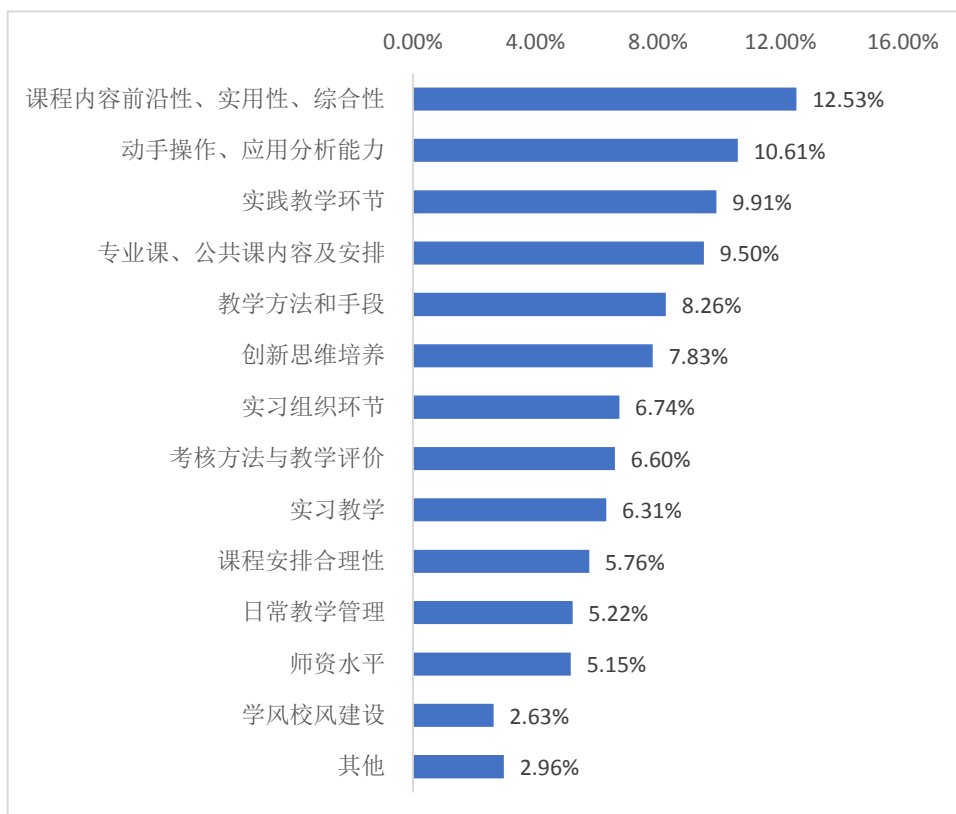


图 5-3 2018 届毕业生对母校人才培养的反馈

二、毕业生对母校就业工作的评价及反馈

（一）毕业生对就业服务的满意度

2018 届毕业生对学校就业服务的各项指标评价中，“生涯规划、就业指导课”的满意度最高（89.23%），其后依次是“就业手续办理”、“校园招聘会安排”、“实习服务”、“就业咨询”、“招聘信息发布”、“就业推荐”。详见下图。

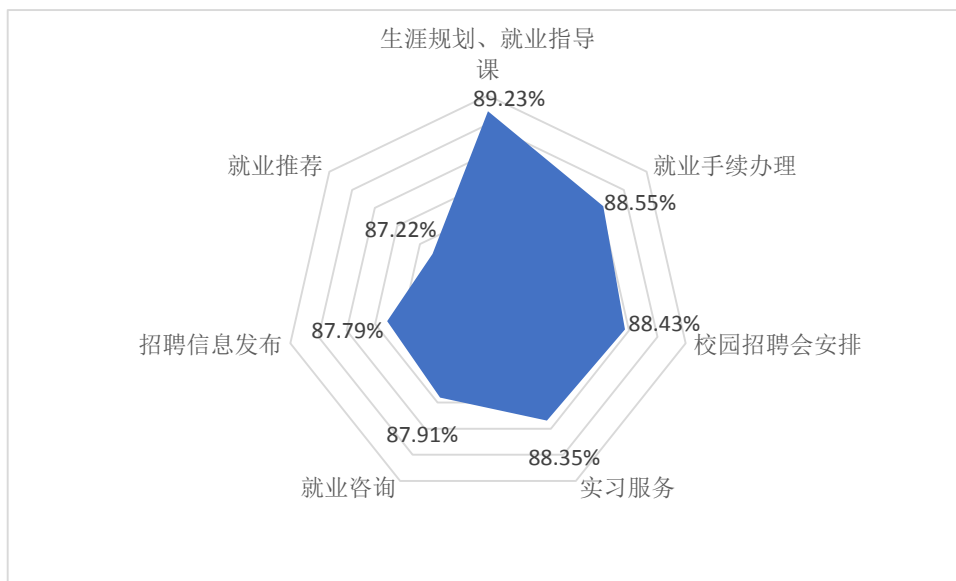


图 5-4 2018 届毕业生对母校就业服务的满意度

（二）毕业生对母校就业服务的反馈

2018 届毕业生希望学校就业服务加强的前三个方面为“面试指导与训练”（13.25%）、“明确职业目标”（12.46%）、“求职心理调试”（10.14%）。针对毕业生提出的建议，学校结合自身实际，在对应的工作中做出优化调整，不断提升学校的就业服务工作，以帮助更多的毕业生精准就业。详见下图。

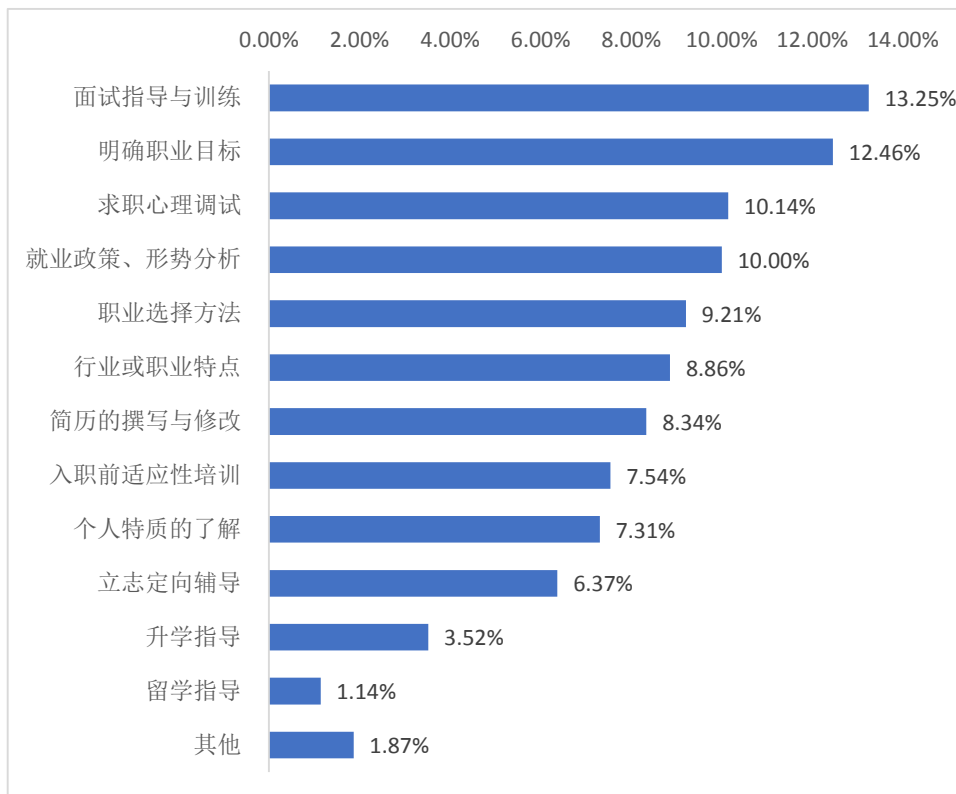


图 5-5 2018 届毕业生对母校就业服务的反馈

三、毕业生对母校的综合评价

(一) 对母校的综合满意度和推荐度

调研数据显示，2018 届毕业生对学校的综合满意度为 94.19%，母校推荐度为 88.11%，表明大多数毕业生对母校的满意度较高，愿意将母校推荐给亲友。详见下图。

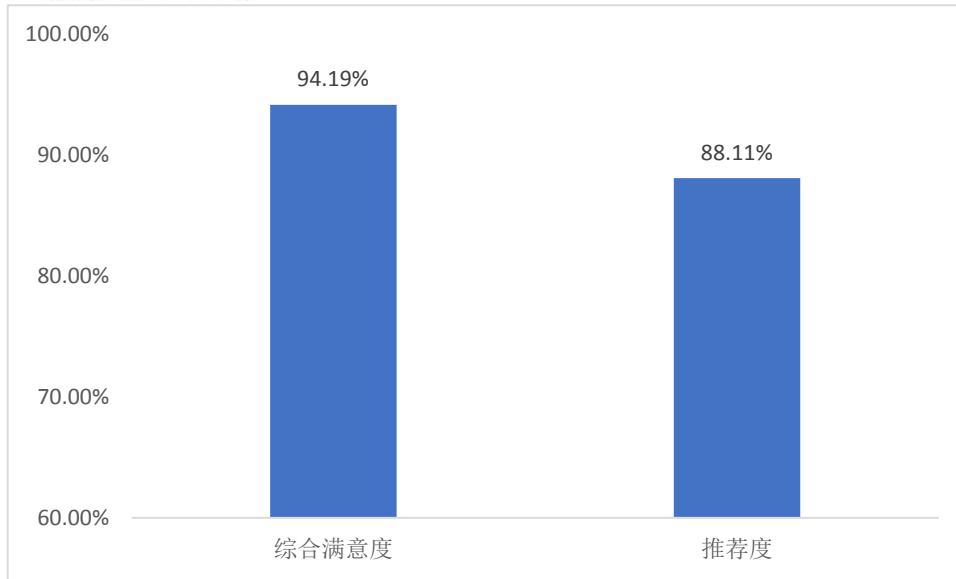


图 5-6 2018 届毕业生对学校的综合满意度和推荐度

(二) 母校满意度影响因素

2018 届毕业生认为影响自己对母校满意度的首要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（10.74%），其次为“教师授课水平”（9.37%），第三为“校园偏僻交通便利情况”（8.35%）。除此之外，“校风学风”、“校园管理机制”、“师生课外交流”、“住宿条件与管理”、“本专业辅导员的办事效率和态度”等也是部分影响毕业生对母校评价的因素。详见下图。

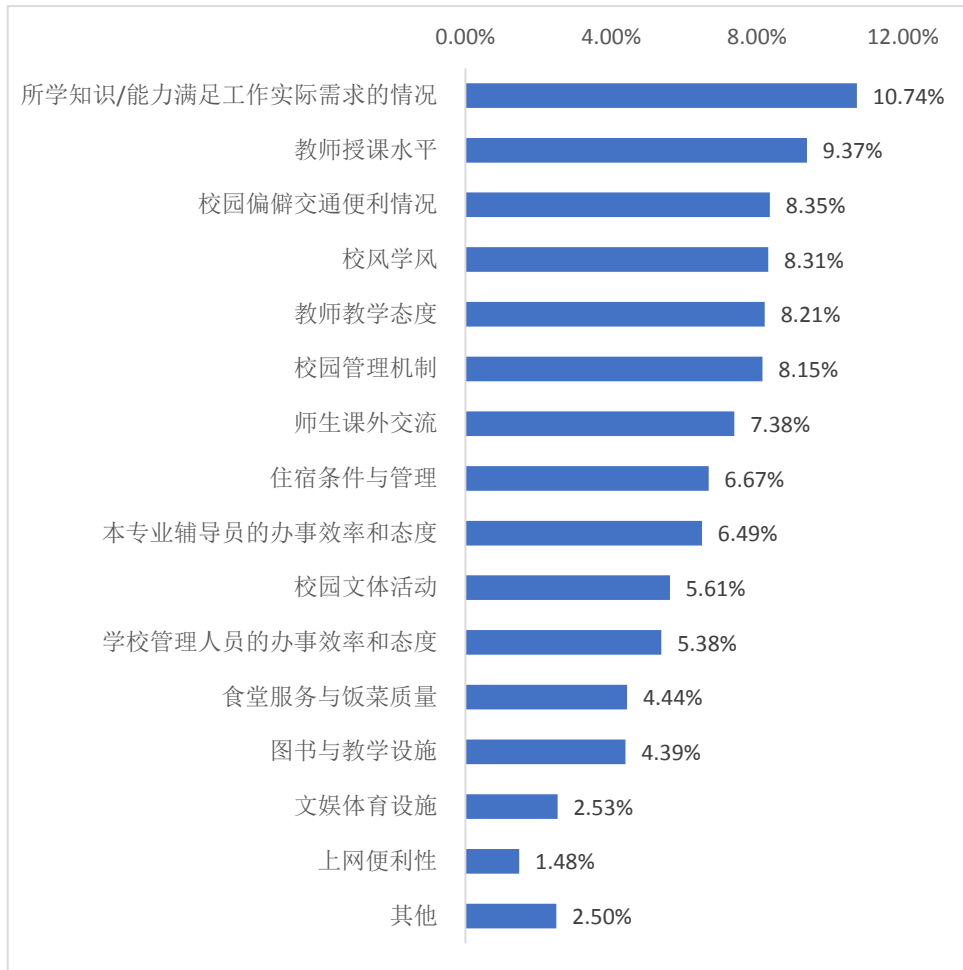


图 5-7 2018 届毕业生对母校满意度的影响因素

第六章 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

调研的用人单位样本中，规模在“50人以上”的单位占比 83.78%，其中，规模在“151-500人”的单位最多（25.23%），其次是“50-150人”（19.82%）。此外，规模在“1000人以上”的单位占比 23.42%。详见下图。

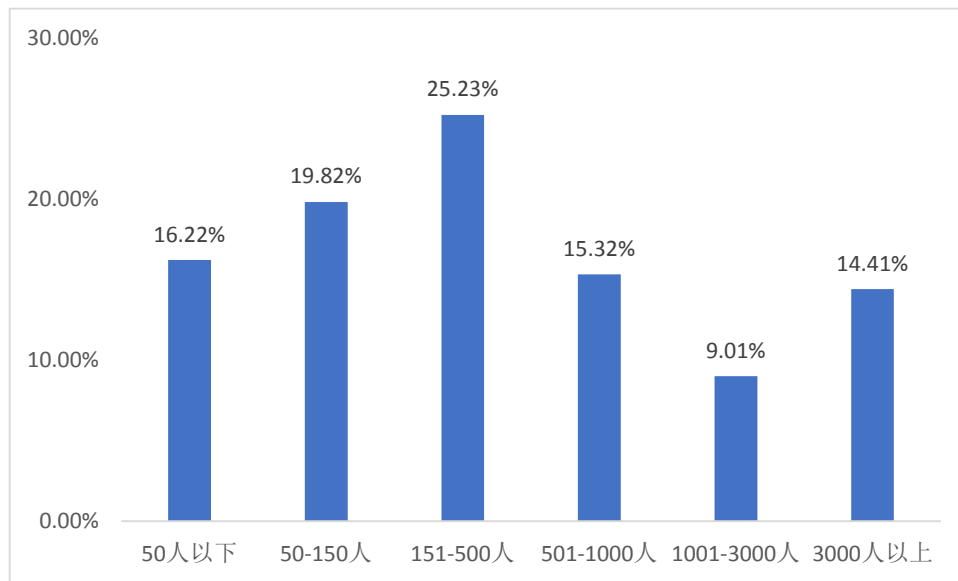


图 6-1 用人单位规模

(二) 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的单位中，“卫生和社会工作”行业最多，占比 39.64%；其次为“制造业”，占比 13.51%；第三为“批发和零售业”，占比 9.91%。详见下表。

表 6-1 用人单位行业

单位：（%）

行业	比例	行业	比例
卫生和社会工作	39.64	住宿和餐饮业	3.60
制造业	13.51	教育	2.70
批发和零售业	9.91	建筑业	1.80
交通运输、仓储和邮政业	9.01	租赁和商务服务业	1.80
信息传输、信息技术服务业	8.11	居民服务、修理和其它	0.90
农、林、牧、渔业	4.50	文化、体育和娱乐业	0.90

行业	比例	行业	比例
其他行业	3.60	-	-

（三）用人单位类型

调研数据显示，用人单位性质以“民（私）营企业”为主，占比 53.15%；其次为“事业单位”占比 23.42%；第三为“国有企业”，占比 8.11%。此外还有部分单位为“股份制企业”、“外（合）资企业”、“党政机关”详见下图。

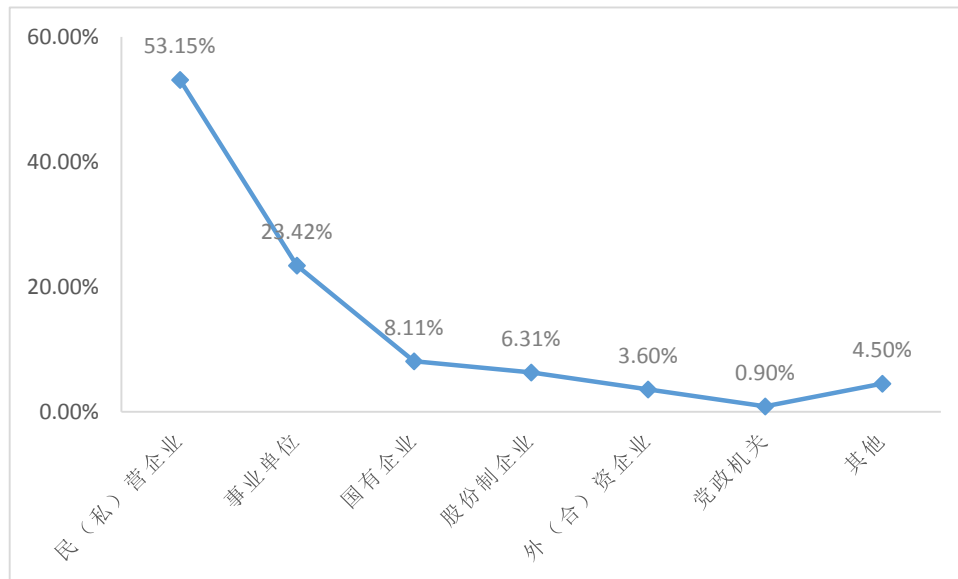


图 6-2 用人单位类型

二、招聘毕业生基本情况分析

（一）用人单位招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要途径为“校园招聘”，占比 54.05%，还有部分通过“社会招聘”、“在实习（见习）中选拔”、“定向（订单）培养”。详见下图。

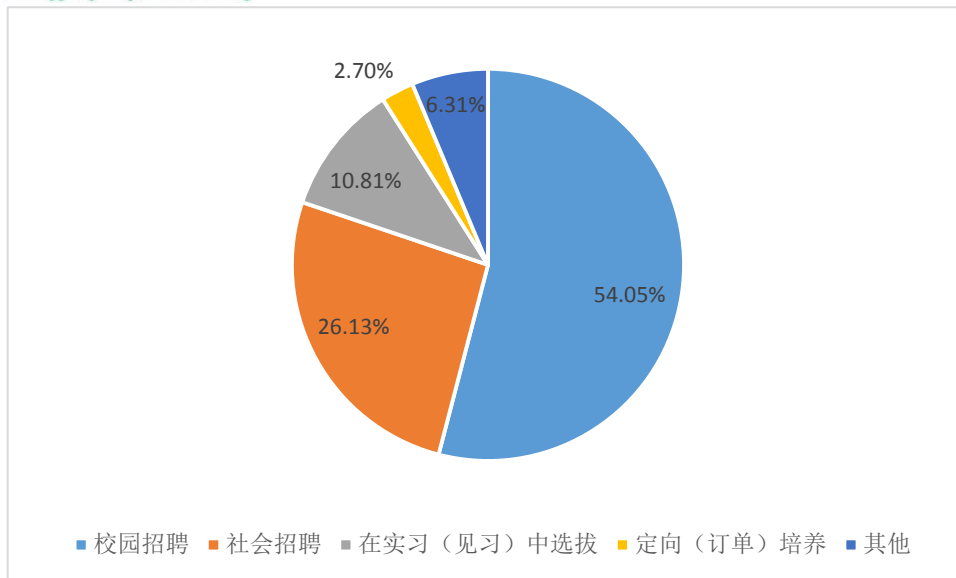


图 6-3 用人单位招聘途径

（二）岗位适应及培养时间

调研结果显示，87.39%的用人单位认为毕业生能在半年以内适应自己的工作岗位，其中 10.81%的单位认为毕业生能在“1 个月以内”适应工作岗位，44.14%的单位认为毕业生能在“1-3 个月”适应工作岗位。

对用人单位招聘毕业生并培养成长为中层管理人员所需时长进行调查分析，36.94%的用人单位认为一般情况下可以在“1-3 年”将招聘的毕业生培养成长为单位中层管理人员，32.43%的用人单位认为需要“3-5 年”时间。详见下图。

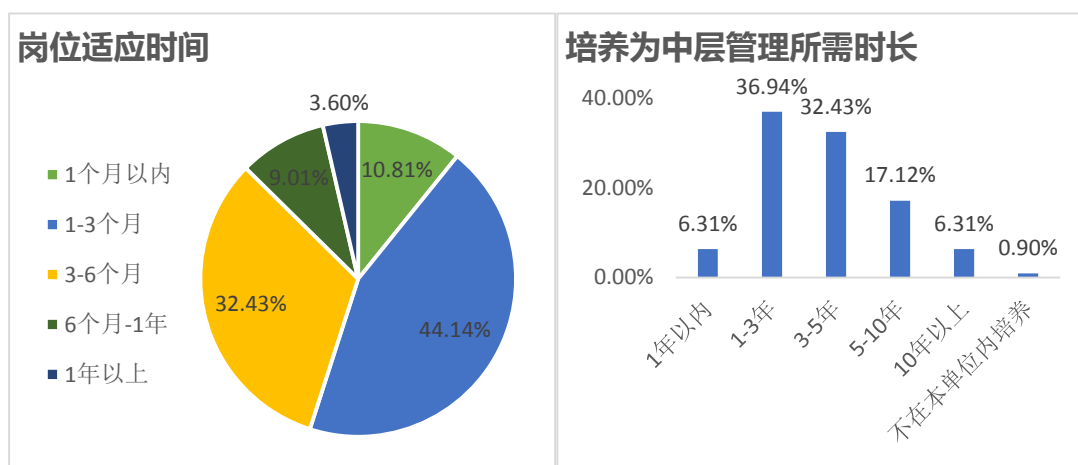


图 6-4 用人单位认为毕业生岗位适应及培养时间

三、用人单位用人需求分析

（一）职业类别需求

数据显示，用人单位招聘毕业生需求的主要职业类别为“医生、卫生护理人员”（35.14%），其次是“销售、物流类人员”（15.32%）。此外“互联网技术类人员”、“生物、制药技术人员”、“机械加工业技术人员”也是部分用人单位需求量较大的职位类别。详见下图。

表 6-2 职业类别需求分布

单位：（%）

职位类别	比例	职位类别	比例
医生、卫生护理人员	35.14	其他人员	2.70
销售、物流类人员	15.32	电子、通讯类技术人员	1.80
互联网技术类人员	6.31	计算机硬件技术人员	1.80
生物、制药技术人员	6.31	教师、培训人员	1.80
机械加工业技术人员	5.41	广告、创意设计人员	0.90
参公事业单位工作人员	3.60	化工、石油业技术人员	0.90
餐饮/旅游业人员	3.60	建筑、房地产业技术人员	0.90
农、林技术人员	3.60	科研设计人员	0.90
汽车制造技术人员	3.60	客服、支持人员	0.90
运输技术人员	3.60	生产设备操作人员	0.90

（二）招聘关注因素

1. 注重的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘时首先注重的毕业生品质为“责任担当”，其次为“诚实守信”，第三为“团队合作”。此外，“服务意识”、“执行能力”、“学习创新”、“细致认真”等也是用人单位在招聘时较为注重的品质。详见下图。

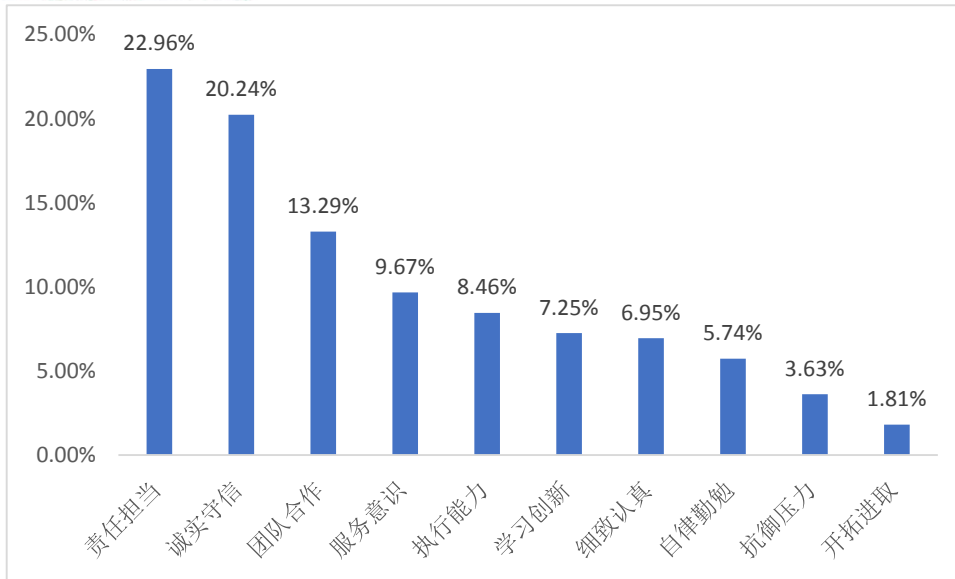


图 6-5 用人单位招聘时注重的个人品质

2. 注重的知识与技能

调研数据显示，用人单位在招聘时最注重的专业知识与技能为“专业应用技能”、“专业基础理论”和“社会实践经历”。因此毕业生应在学好专业技能的同时，还应积累更多的实践经验。详见下图。

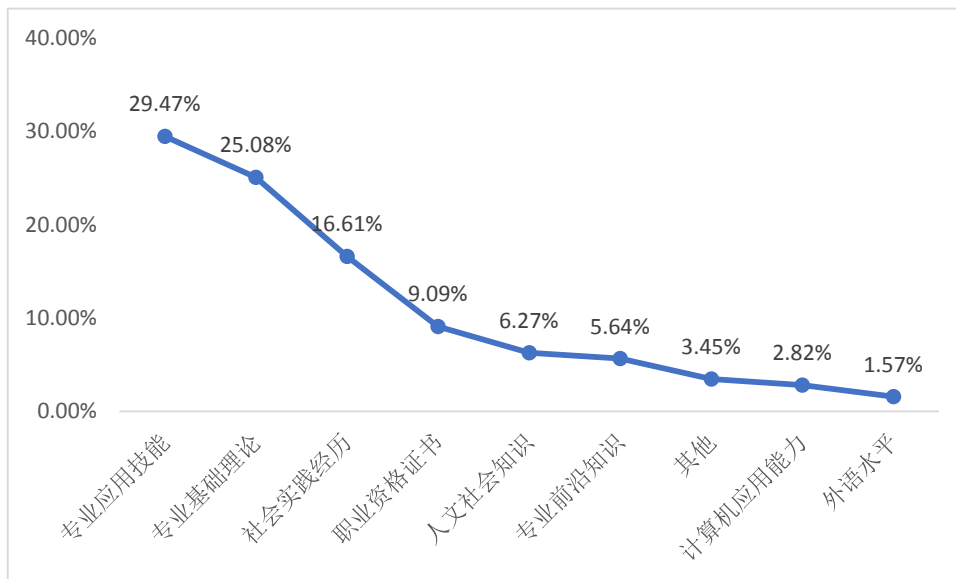


图 6-6 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

四、用人单位对毕业生的评价与反馈

（一）对毕业生认可度

数据显示，参与调研的用人单位对毕业生均持认可态度，其中“非常认可”占比 36.04%，“认可”占比 45.95%，“比较认可”占比 18.02%。详见下图。

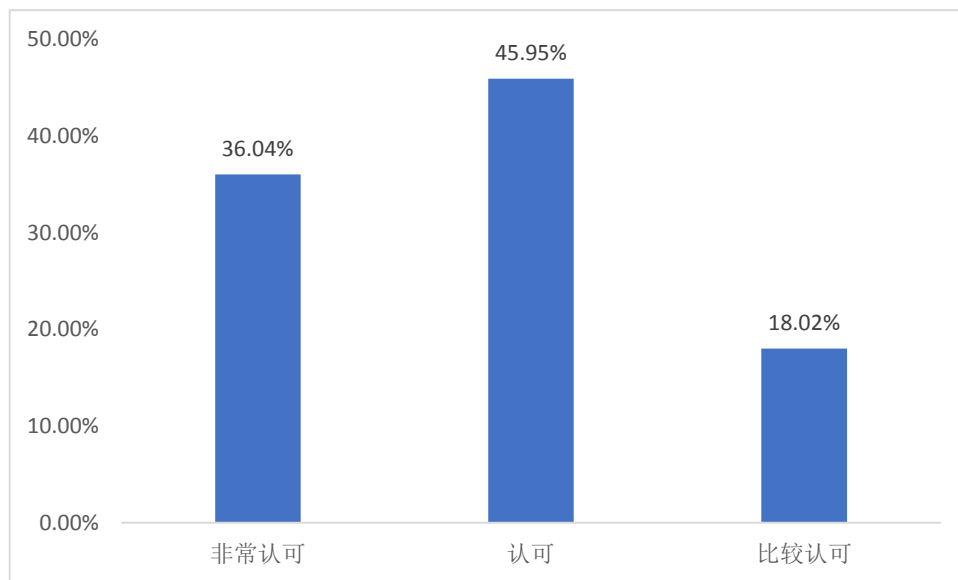


图 6-7 用人单位对毕业生认可度

（二）对毕业生能力素质的评价

数据显示，用人单位对毕业生各项能力素质的评价均在 70.00 分以上，其中“行为礼仪等基本素养”和“身体素质”的评价最高（均为 79.82 分），其次为“敬业、团队协作等职业素养”（79.64 分），第三为“人生态度、价值观念、道德观念等品质”（79.10 分）。详见下图。

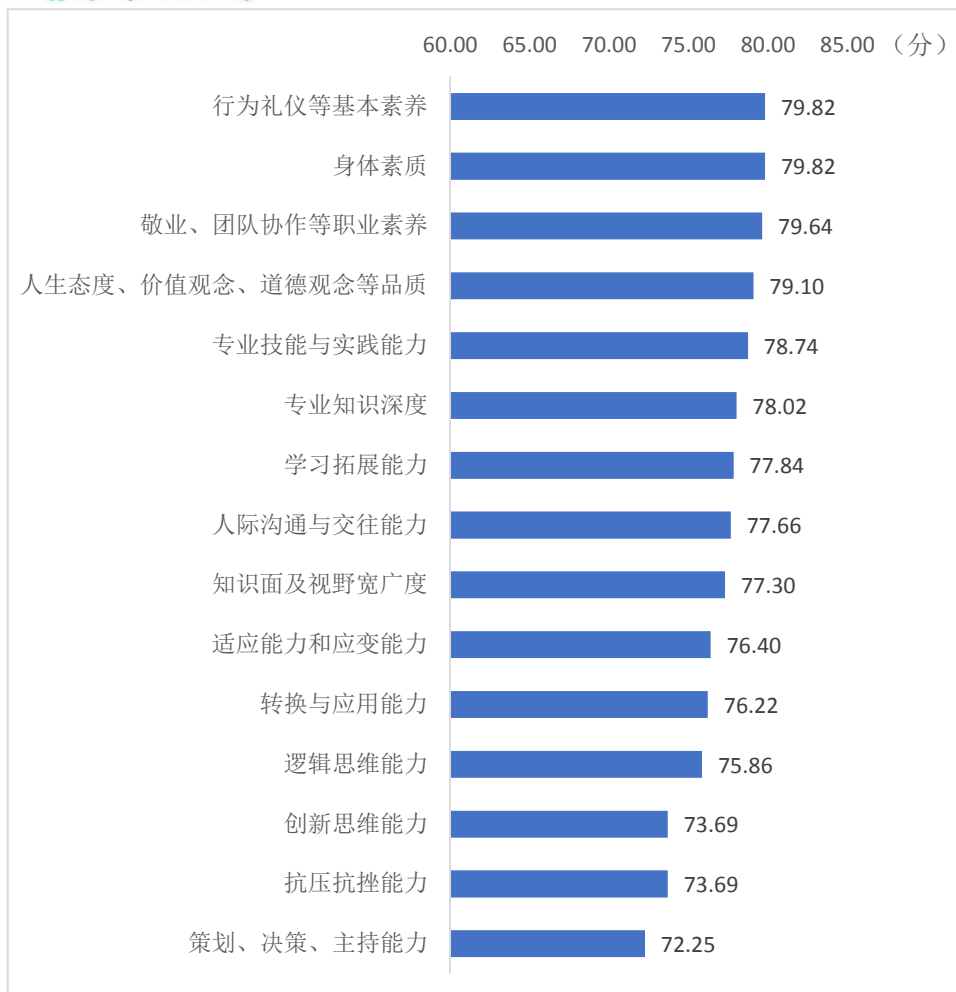


图 6-8 用人单位对毕业生能力或素质的评价

注：各项能力得分计算：将用人单位对毕业生的评价进行 5 个等级赋分，“非常满意” 5 分，“满意” 4 分，“比较满意” 3 分，“不太满意” 2 分，“很不满意” 1 分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

（三）对毕业生的反馈建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职当中应该改进的前三个方面是“职业素养”、“临场反应”、“对应聘单位的了解准备”，占比分别为 30.63%、27.93%、18.02%。详见下图。

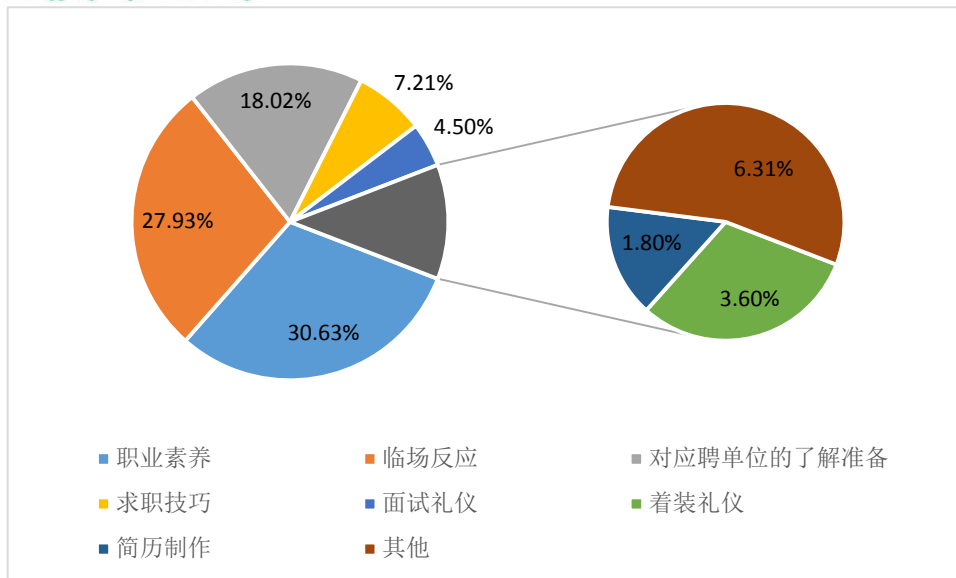


图 6-9 用人单位对毕业生的反馈建议

五、用人单位对学校的评价与反馈建议

(一) 对学校就业服务的评价

数据显示，用人单位对学校就业服务的评价均在 80.00 分以上，其中“服务态度及效率”的评价最高（88.65 分），其次为“校企合作”（88.00 分），第三为“就业派遣手续的办理”（86.31 分）。详见下图。

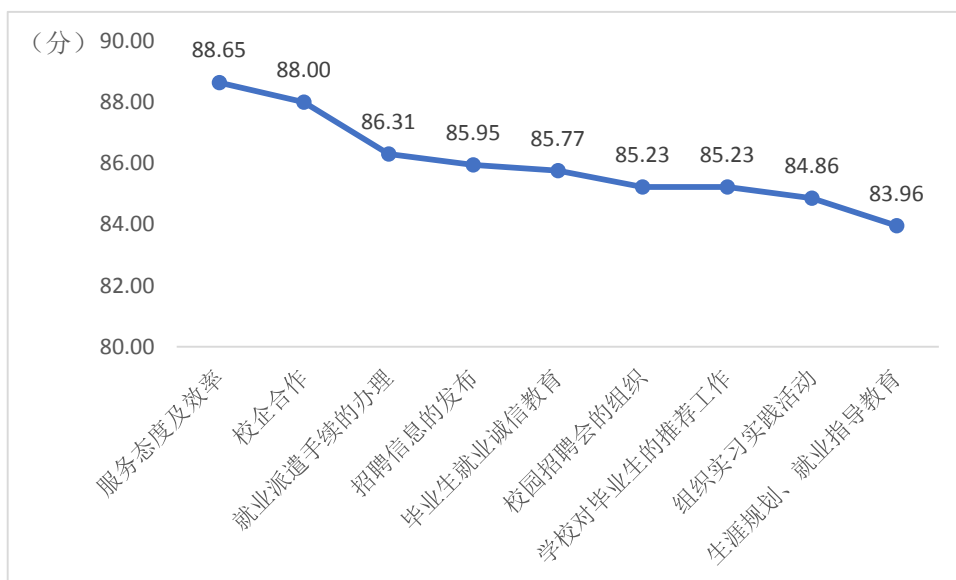


图 6-10 用人单位对学校就业工作的评价

（二）对学校就业服务的反馈建议

调研数据显示，用人单位认为学校人才培养中最需改进的是“加强应届毕业生就业指导”，其次为“提高应届毕业生实习质量”，第三为“加大对应届毕业生的推荐力度”。详见下图。

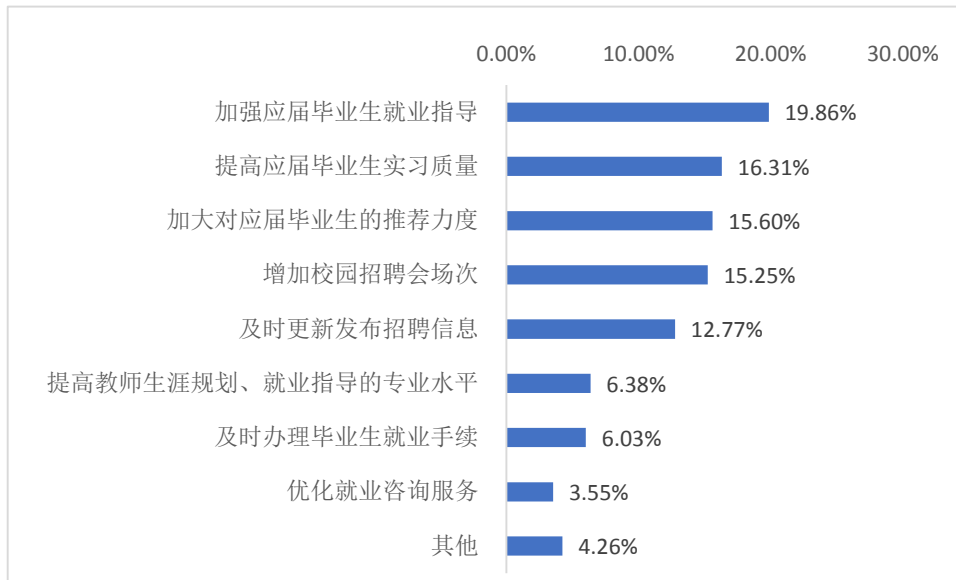


图 6-11 用人单位对学校就业服务的反馈建议

（三）对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学校在人才培养方面最需加强的是毕业生“学习与人交往能力的培养”，其次为“职业素质的培养”，第三为“专业知识的学习”。详见下图。

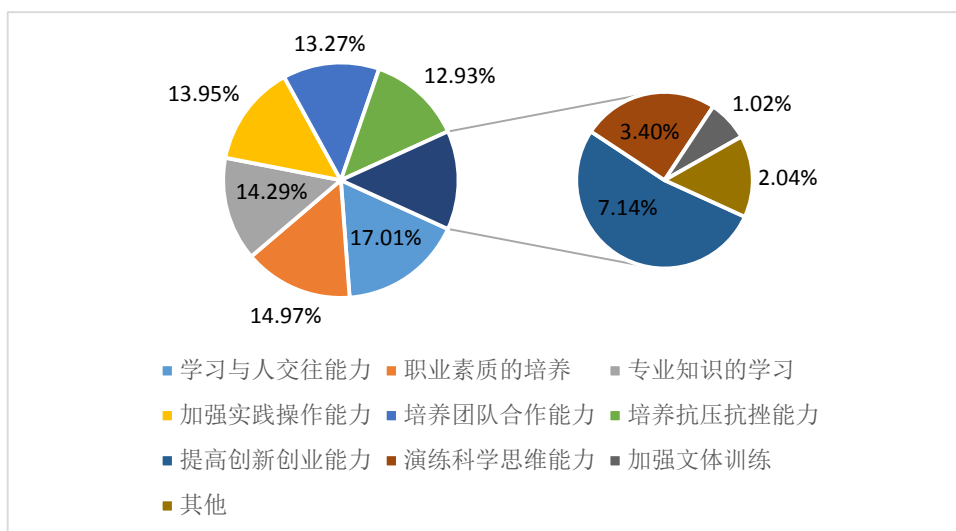


图 6-12 用人单位对学校人才培养的反馈建议

第七章 反馈与总结

2018 年黄冈职业技术学院积极响应国家政策，在采取多项措施保证毕业生就业的情况下，及时组织开展 2018 届毕业生和用人单位的相关调研，编制出《黄冈职业技术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。该报告客观反映本校毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势，并在此基础上，对学校的教育教学进行总结与反馈，提出发展建议，为学校今后的教育教学和就业服务工作提出新的要求和目标。

一、总结与反馈

学校 2018 届共培养专科毕业生 4510 人，其中男性毕业生 2600 人，女性毕业生 1910 人。截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届 4510 名毕业生中，已就业 4359 人，就业率为 96.65%。分性别来看，男性毕业生就业率为 96.23%，女性毕业生就业率为 97.23%。2018 届毕业生共分布在 8 个学院、54 个专业。分学院看，毕业生人数排名前三的为医药学院、护理学院和商学院；分专业看，护理专业人数最多，其次是临床医学专业，第三是汽车检测与维修技术专业。分学院来看，各学院中商学院毕业生的就业率最高，其次是机电学院，第三是建筑学院；分专业来看，学校共有 35 个专业的就业率高于 2018 届毕业生总体就业率，其中有 16 个专业毕业生全部就业。从生源看，湖北省籍毕业生的就业率高于非湖北省籍；分民族看，汉族毕业生就业率高于少数民族；分困难生类别看，困难生就业率略高于非困难生。对比 2016-2018 届毕业生就业率发展趋势，毕业生规模均在 4500 人以上，就业率呈逐年递增趋势，2018 届毕业生就业率创三年新高。面对严峻的就业形势，学校 2018 届优势学科依然保持高水平就业，在今后的就业工作中，学校将继续多措并举，着力政策落实和教育实践精细化服务。

从生源地分布和服务区域经济发展来看，2018 届毕业生生源来自全国 26 个省（市/自治区），其中 80.31%的毕业生是湖北省生源，19.69%是湖北省外生源。具体来看，省内生源人数排名前三的地区为黄冈市、武汉市、鄂州市；省外生源排名前三的地区为甘肃省、内蒙古自治区、浙江省。学校 2018 届有

56.42%的毕业生在湖北省就业，其中就业人数最多的城市为武汉市，其次是黄冈市。这主要体现了学校立足本省，辐射全国的人才培养理念。

就业质量是反映高校毕业生就业情况的核心指标，是衡量高校教育教学质量的重要内容。作为人才培养链条的“结果”环节，就业质量也受到前期人才的选拔与培养等过程性环节的影响。反过来，从毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。整体评估体现毕业生就业质量的各项指标，具体来看，毕业生的专业与职位相关度为80.82%，学校共有3个学院毕业生的专业与职位相关度高于2018届毕业生总体专业与职位相关度，其中医药学院毕业生的专业与职位相关度最高；学校共有5个学院毕业生的平均月薪高于2018届总体已落实就业单位毕业生的平均月薪，其中机电学院毕业生的平均月薪最高；毕业生对用人单位提供的福利和社会保障满意度为75.53%；毕业生目前从事职位与目标岗位一致性为78.56%。综上所述，学校2018届毕业生对自己当前就业现状满意度为83.15%。分性别来看，男性毕业生就业现状满意度高于女性毕业生。

毕业生是学校各项工作的直接作用者，他们从入校开始，在学校学习、生活，学校各项工作的开展水平，都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此，他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标，是各高校需要重视并研究的数据，是帮助提升高校教育教学质量的重要途径。调研数据显示，2018届毕业生对母校人才培养的满意度为93.83%。在教育教学方面，毕业生对母校教育教学工作的满意度均在90.00%以上，其中，“教师授课”的满意度最高，其次为“德育教学”，第三为“实践教学”；毕业生认为母校在人才培养方面应重点改进的前三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”、“动手操作、应用分析能力”、“实践教学环节”。在母校就业工作方面，毕业生对学校就业服务的各项指标评价中，“生涯规划、就业指导课”的满意度最高，其后依次是“就业手续办理”、“校园招聘安排”、“实习服务”、“就业咨询”、“招聘信息发布”、“就业推荐”。毕业生希望学校就业服务加强的前三个方面为“面试指导与训练”、“明

确职业目标”、“求职心理调试”。整体来看，2018 届毕业生对学校的综合满意度为 94.19%，母校推荐度为 88.11%，表明大多数毕业生对母校的满意度较高，愿意将母校推荐给亲友。

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了学校的工作水平、人才市场资源配置的效率和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。调研数据显示，用人单位在招聘时首先注重的毕业生品质为“责任担当”，其次为“诚实守信”，第三为“团队合作”；用人单位在招聘时最注重的专业知识与技能为“专业应用技能”、“专业基础理论”和“社会实践经历”。用人单位对学校就业服务的评价均在 80.00 分以上，其中“服务态度及效率”的评价最高，其次为“校企合作”，第三为“就业派遣手续的办理”；用人单位认为学校人才培养中最需改进的是“加强应届毕业生就业指导”，其次为“提高应届毕业生实习质量”，第三为“加大对应届毕业生的推荐力度”。整体来看，参与调研的用人单位对毕业生均持认可态度。

二、发展建议

（一）不断深化教育体制改革，实现与市场需求的有机接轨

了解 2018 届毕业生的就业基本情况，分析反映就业质量的各项指标，结合目前我国高校毕业生“就业难”的现况，学校要以应用型人才培养为重点，加强教育教学改革，围绕用人单位对人才需求的要素不断修订人才培养方案，改进教育教学方法，完善人才培养的环节，培养更多适应现代教育需求的人才。为了满足用人单位对人才的需求，学校还应增加学生在校期间社会适应能力训练，加强学生的敬业精神和团队协作精神培养。学校可以通过对市场的调研，不断开拓就业市场，建立起招生-培养-就业的联动机制，从学校顶层设计好人才培养。在就业指导服务工作方面，结合毕业生对母校的评价，学校还要加强就业指导，转变学生就业观念，提升专业就业竞争力，并根据市场对紧缺专业的需求调整招生计划，改善现有学校培养与市场需求之间的矛盾。

（二）开拓就业实习实践基地，加强精准化就业引导

从外部环境来看，我国经济形势总体稳中向好，就业市场信心不断增强，但就业市场结构性矛盾仍较突出，部分专业、群体毕业生就业压力较大。从内部状况来看，毕业生求职就业的积极性有待进一步提高，“慢就业”甚至暂时不就业的现象一直存在。为此，针对尚未就业毕业生的情况，学校要深入学习贯彻党的十九大精神，按照教育部和地方的有关文件要求，全校上下凝心聚力、攻坚克难、主动作为，全力做好毕业生就业创业工作，确保毕业生实现充分、满意和更高质量的就业。

今后，学校应继续加强与地方、企业合作，开拓就业实习实践基地，面向国家重点单位组织学生开展参观考察和岗位推荐。同时进一步推进海外留学、国内深造训练营建设，拓展学生国际化视野。不断地加强精准化就业引导工作，针对毕业生群体开展线上线下各类就业指导活动，满足学生个性化需求，使学校就业率继续保持高位。

（三）整合创新创业资源，提高毕业生创新创业能力

高校创新创业人才的培养可以结合信息时代的便捷性，依托信息技术搭建高校创新创业教育资源共享体系，对线上线下的创新创业资源进行充分整合，以互联网为共享载体，重点培养学生的创新创业意识、创新创业能力和创新创业精神，通过结合毕业生实际情况和专业水平进行模块设立，如对专业水平不足的毕业生提供创业教育与资源模块，对缺乏社会实践的毕业生提供创业模拟实训模块和创业咨询服务模块，对缺少创业经验的毕业生提供创业交流互动模块，让毕业生能够在系统化、自主化的共享平台中，充分运用高校的创新创业资源。在这一过程中学校应当优化创新创业教育内容，将传统的创办企业优化为创新业务，构成创业知识、创业体验、创业行动和创业氛围的整体创业教育体系，并在每个创业模块的搭建过程中，充分结合毕业生实际情况和区域经济发展前景，在经济新常态的背景下使毕业生成长为具备知识、技术、能力、素养于一身的创新创业型人才，才能有效地提升毕业生创新创业成功率。例如在创业模拟实训模块的搭建中，充分运用互联网的载体作用，引入网络企业经营模拟软件，让毕业生能够体验到真实的创业环境，将创业的各个

流程，以及创业将面对的各种问题具体化、形象化，从而弥补传统创业教育在社会实践方面的不足，在这一类模块的搭建中学校也可以同步相应的创新创业活动，鼓励毕业生进行创业前期准备和创新能力培养，具备创立企业和经营企业的能力，全方面提高毕业生的创新创业能力，并对校内外的创新创业资源进行有效整合。